

Stabile Perspektiven

Bauwirtschaft Schweiz 2026

Seite 05 _ **ELITE Gerätetagung 2026**

Treffpunkt für Innovation und Netzwerk

Seite 31 _ **ELITE Exklusivmodelle 2026**

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket

Dein nächstes Business.

Machen Sie Gewerbespeicher zu Ihrem Erfolgsfaktor!
Wir unterstützen Sie dabei, beraten Sie persönlich und
bringen gemeinsam mit Ihnen Ihr Business voran.



SOLARMARKT
Kompetenz und Komponenten.

Inhalt

5

ELITE Gerätetagung 2026

Treffpunkt für Innovation und Netzwerk

6

Bauwirtschaft Schweiz 2026

Stabilisierung mit Vorbehalten

30

Google Bewertungen als Chance nutzen

31

ELITE Exklusivmodelle 2026

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket

32

Interview mit Urs Zaugg

Ein Gespräch über die vergangenen Arbeitsjahre und den anstehenden neuen Lebensabschnitt

Impressum

Flash Nr. 02/2026, 3. März 2026

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft.
Erscheint 10-mal im Jahr.

Verlag: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, office@eev.ch

Redaktion: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft, Céline Grob, c.grob@eev.ch,
Martin Wahlen (Leitung)

Konzept und Realisation: Consultteam GmbH, Mühlegasse 4A,
5070 Frick, office@consultteam.ch

Druck: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Auflage: 3000 Ex.

Eingabeschluss für die Flash Ausgabe Nr. 04, Mai 2026 ist
am 20. März 2026.

Titelbild: Zellweger Park Uster, ©iStock by Getty Images,
Rafael Wiedenmeier



Stabile Perspektiven

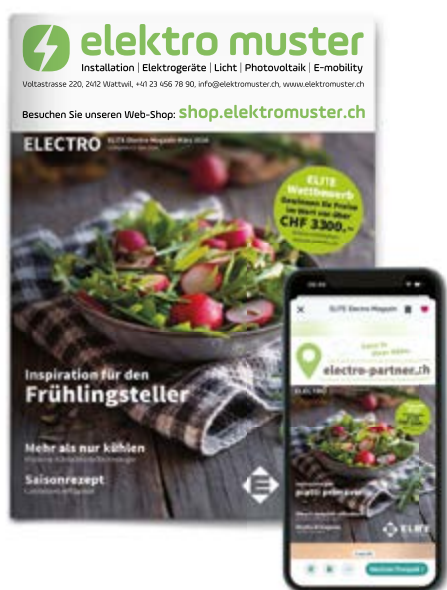
Die Schweizer Bauwirtschaft geht mit einer soliden Ausgangslage ins Jahr 2026. Tiefe Zinsen, eine anhaltend hohe Nachfrage nach Wohnraum sowie eine belebte Projektierung sorgen für stabile Auftragsbestände. Besonders der Umbau- und Sanierungsbereich gewinnt an Bedeutung. Die geplante Abschaffung des Eigenmietwerts dürfte zu Vorzieheffekten führen und zusätzliche Nachfrage generieren. Gleichzeitig steigen die Baupreise wieder leicht an, was frühzeitige Planung und aktive Kostensteuerung wichtiger macht. Für die Elektroinstallationsbranche bedeutet dies eine konstanste Auftragslage bei immer weiter steigenden Anforderungen. Lesen Sie mehr über die Marktentwicklungen und Chancen im Fokusbeitrag ab Seite 6.

Orientierung und Austausch sind gerade in solchen Phasen besonders wertvoll. Mit der ELITE Gerätetagung 2026 schaffen wir einen Treffpunkt, an dem sich unsere Mitglieder aus der Haushaltsgerätebranche über Markttrends, neue Technologien und Kundenerwartungen austauschen. Praxisnahe Impulse, persönliche Gespräche und der direkte Austausch mit rund 250 Partnern und Fachkollegen bieten konkrete Anknüpfungspunkte für den Geschäftsalltag und stärken die Position des Fachhandels nachhaltig. Mehr Informationen zur ELITE Gerätetagung 2026 finden Sie auf der Seite 5.

Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft





Ausgabe Mai 2026

Anmeldung Streuung Electro Magazin

Viermal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, den Verkauf Ihrer Haushaltsgeräte mit dem Einsatz der Electro Magazine zu fördern. Seien Sie dabei und streuen Sie die Mai-Ausgabe des Electro Magazins in Ihrem Namen in die Haushalte Ihrer Wahl.

In der Mai-Ausgabe erwartet Ihre Kundschaft wiederum eine umfangreiche Auswahl an qualitativ ausgezeichneten Markengeräten zu hervorragenden Konditionen. Natürlich punktet auch diese Ausgabe mit dem attraktiven Wettbewerb und dem beliebten Rezept.

Anmeldeschluss: 27. März 2026

Streutерmin: 18. Mai 2026

Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Werbung | Magazine | Electro



Forum ELITE Ticino 2026

Wir freuen uns, die Mitglieder aus der italienischen Schweiz zu unserem diesjährigen Forum ELITE Ticino einzuladen. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, dem 17. September 2026 statt. In der Region Lugano erwartet Sie ein inspirierendes Programm zur Zukunft der Branche. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu treffen, auszutauschen, Meinungen zu diskutieren und sich inspirieren zu lassen.

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung nur in italienischer Sprache stattfindet.

**Save
the Date:
17.9.2026**

Weitere Informationen folgen in Kürze, bleiben Sie dran:

www.eev.ch | Organisation | Veranstaltungen | Forum ELITE Ticino

ELITE Gerätetagung 2026

Treffpunkt für Innovation und Netzwerk

Die ELITE Gerätetagung ist die zweijährliche Fachveranstaltung exklusiv für unsere Mitglieder aus der Schweizer Haushaltsgerätebranche. Sie vereint Fachkenntnisse, wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen und persönliche Begegnungen – alles an einem Tag.



Wir freuen uns, Sie am 6. Mai 2026 im Emil Frey Classics in Safenwil zu begrüßen. Türöffnung ist ab 14.00 Uhr, Start der Veranstaltung um 15.00 Uhr. Unter dem Motto «Next Level Fachhandel» beleuchten wir, wie steigende Kundenerwartungen, neue Technologien und künstliche Intelligenz den Markt verändern und welche Chancen sich daraus für den Fachhandel ergeben. Freuen Sie sich ausserdem auf:

Ausstellung und Neuheiten

Unsere Vertragspartner präsentieren eine Auswahl ihrer aktuellen Produkte, zeigen



fortschrittliche Technologien und Exklusivmodelle. Besucherinnen und Besucher erhalten einen kompakten Überblick über Trends und neue Produktlösungen im Haushaltsgerätemarkt.

Impulse aus der Praxis

Dani Arnold, Extrem-Bergsteiger, vermittelt, wie Mut, Risikobereitschaft und Zielstrebigkeit zum Erfolg führen. Dr. Christian Bischof, Mentalist und Ökonom, zeigt mit Magie und Künstlicher Intelligenz, wie neue Perspektiven auf Innovation und strategisches Denken entstehen.



Netzwerken auf Augenhöhe

Mit rund 250 Teilnehmenden bietet die Tagung ideale Voraussetzungen, um Kontakte zu pflegen, sich über Chancen und Herausforderungen auszutauschen sowie die Fachreferate zu verfolgen. Zum Abschluss laden wir alle Teilnehmenden zu einem feinen Apéro riche in der Ausstellung ein.

Jetzt anmelden

Seien Sie dabei, wenn Dani Arnold und Dr. Christian Bischof mit ihren praxisnahen Referaten inspirieren und spannende Einblicke geben. Sichern Sie sich Ihren Platz und profitieren Sie von einem Tag voller Innovation, wertvoller Impulse und Networking. Die Anmeldung ist schnell und einfach über den QR-Code oder direkt unter www.eev.ch möglich.



ELITE Gerätetagung 2026

Wann: Mittwoch, 6. Mai 2026

Türöffnung 14.00 Uhr

Start der Veranstaltung 15.00 Uhr

Wo: Emil Frey Classics

Bahnhofplatz 2, 5745 Safenwil



Bauwirtschaft Schweiz 2026

Stabilisierung mit Vorbehalten

Die Schweizer Bauwirtschaft schliesst das Jahr 2025 mit einem positiven Ergebnis ab. Tiefe Zinsen, die anhaltend hohe Nachfrage nach Wohnraum und eine belebte Projektierung sorgten für stabile Auftragsbestände. Für 2026 sind die Voraussetzungen damit günstig: Wohnungsbau, Umbau und öffentliche Investitionen tragen die Nachfrage, während sich das konjunkturelle Umfeld moderat entwickelt. Der Markt bleibt anspruchsvoll, aber gut getragen.

Text: Urs Bitterli

Die gesamtwirtschaftlichen Ausichten für 2026 bleiben verhalten positiv. Die aktuellen Prognosen rechnen mit einem BIP-Wachstum von 1,1 Prozent für 2026 (ohne Sportereignisse). Damit bewegt sich die Schweizer Wirtschaft zwar klar im positiven Bereich, bleibt jedoch unter dem langfristigen Durchschnitt. Getragen wird das Wachstum in erster Linie von der Binnennachfrage. Der private Konsum profitiert von einer sehr tiefen Inflation, stabilen Realeinkommen und weiter-

hin günstigen Finanzierungsbedingungen. Gleichzeitig zeigen sich erste Bremsspuren am Arbeitsmarkt. Die Beschäftigungsdynamik nimmt ab, und die Arbeitslosenquote dürfte 2026 gemäss SECO auf rund 3,1 Prozent steigen. Trotz dieser Abkühlung bleibt der Arbeitsmarkt robust genug, um keine abrupten Nachfragerückgänge auszulösen. Für die Bauwirtschaft bedeutet dieses Umfeld vorwiegend Planbarkeit. Die Nachfragebasis bleibt intakt, grosse konjunkturelle Ausschläge sind jedoch nicht zu erwarten.

ten. Der Markt tritt damit in eine Phase ein, in der Effizienz, Projektqualität und strategische Positionierung stärker zählen als reine Volumenzuwächse.

Bauinvestitionen: Wachstum mit klaren Unterschieden

Nach zwei Jahren mit gedämpfter Investitionsdynamik dürften die Bauinvestitionen 2026 gemäss Prognosen von KOF und SECO real zwischen 1,3 Prozent und 1,6 Prozent zulegen. Dieser Zuwachs ist allerdings nicht gleichmässig über alle Segmente verteilt. Während der Wohnungsbau positive Impulse liefert, bleibt der Wirtschaftsbau deutlich hinter früheren Niveaus zurück. Der Schweizerische Baumeisterverband SBV rechnet für 2026 mit einer Zunahme der Bautätigkeit um 1,9 Prozent. Als Haupttreiber gelten der Wohnungsbau sowie öffentliche Infrastrukturprojekte.

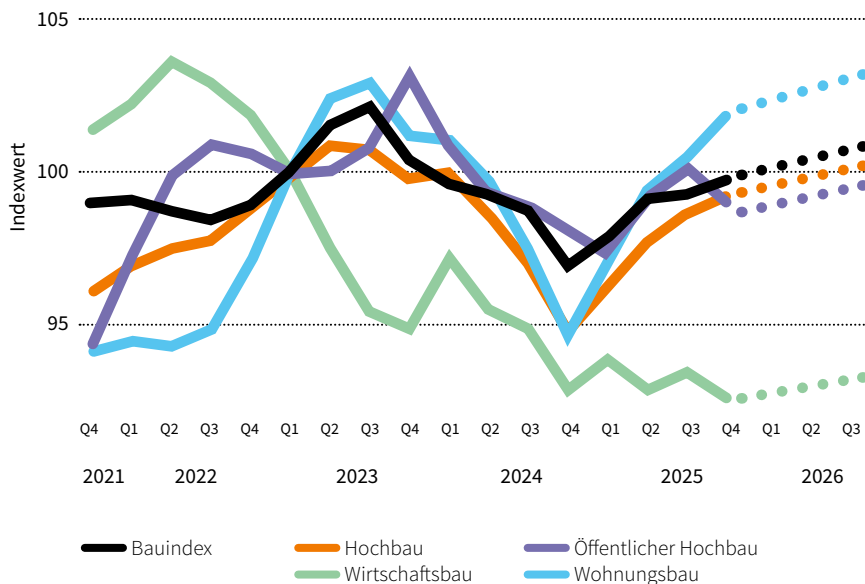
Der öffentliche Hochbau zeigt sich grundsätzlich stabil, schwankt jedoch stark zwischen einzelnen Quartalen. Der private Wirtschaftsbau hingegen leidet weiterhin unter Investitionszurückhaltung, insbesondere bei exportorientierten Unternehmen. Gleichzeitig signalisiert die Branchenstimmung Zuversicht. Die KOF-Konjunktumfragen zeigen eine hohe Auslastung der Betriebe, stabile Auftragsbestände und eine insgesamt robuste Geschäftslage. Die durchschnittliche Reichweite der Aufträge liegt bei rund sechs Monaten – ein Wert, der der Branche kurzfristige Sicherheit verschafft, langfristig jedoch keinen Selbstläufer garantiert.

Strukturproblem als Wachstumstreiber im Wohnbau

Der Wohnungsbau bleibt auch 2026 das zentrale Standbein der Schweizer Bauwirtschaft. Die Nachfrage nach Wohnraum übersteigt das Angebot weiterhin deutlich. Die Leerstandsquote liegt historisch tief, insbesondere in urbanen Zentren und gut erschlossenen Agglomerationen. Nach mehreren Jahren rückläufiger Neubautätigkeit zeigen die jüngsten Zahlen eine Trendwende. Die Zahl der Baubewilligungen ist spürbar gestiegen, was ab 2026 zu einem höheren Wohnungszugang führen dürfte. Kurzfristig wird dies den Wohnungsmangel

Bauindex – Prognose der saisonbereinigten Bautätigkeit

Indexstand 4. Quartal 2025: 100 Punkte



Quelle: Schweizer Baumeisterverband SBV / Bauindex 4. Quartal 2025

jedoch nicht entschärfen. Die Verzögerung zwischen Projektierung, Bewilligung und Fertigstellung bleibt erheblich. Besonders dynamisch entwickelt sich der Bau von Mehrfamilienhäusern. Sowohl Neubauten als auch Um- und Ausbauten gewinnen an Bedeutung. Investoren reagieren damit auf die hohe Nachfrage nach Mietwohnungen und die vergleichsweise stabile Ertragslage. Bei Einfamilienhäusern zeigt sich hingegen ein differenziertes Bild. Neubauten bleiben unter Druck, unter anderem aufgrund knapper Bauzonen und hoher Landpreise. Gleichzeitig nimmt die Bedeutung von Erweiterungen, Ersatzneubauten und qualitativen Aufwertungen im Bestand weiter zu.

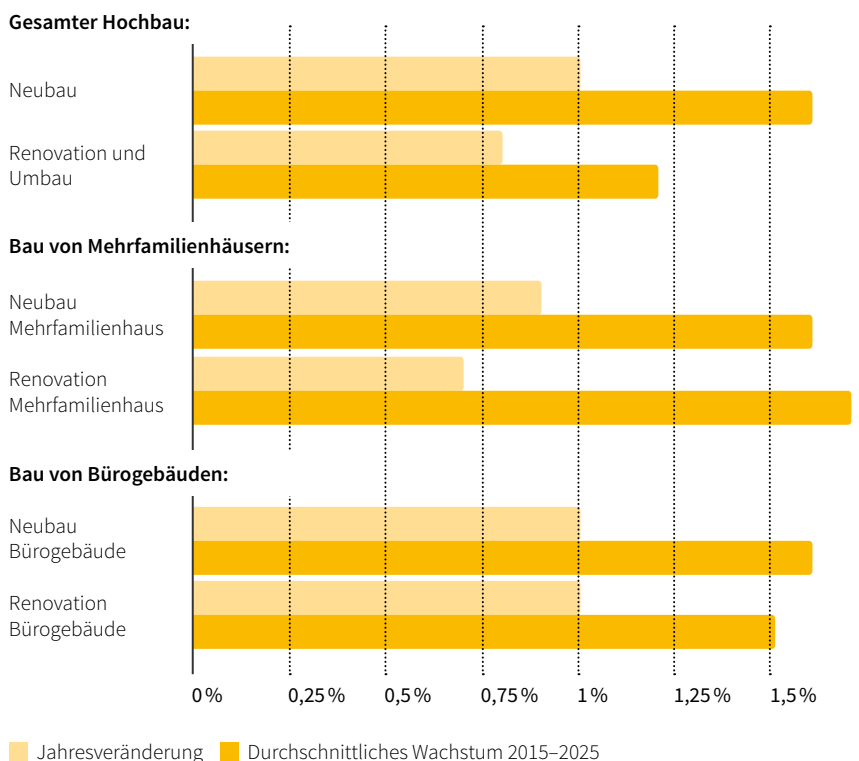
Umbau und Sanierung – vom Trend zur strategischen Säule

Der Umbau entwickelt sich zunehmend von einer Ergänzung zum Neubau hin zu einer eigenständigen strategischen Säule der Bauwirtschaft. Mehrere Faktoren verstärken diese Entwicklung. Zum einen ist der Gebäudepark in der Schweiz vergleichsweise alt, zum anderen steigen die Anforderungen an Ener-

gieeffizienz, Komfort und Nutzungsmischung kontinuierlich. Für 2026 kommt mit der geplanten Abschaffung des Eigenmietwerts ein zusätzlicher Impuls hinzu, der zu Vorzieheffekten bei Renovationen und Sanierungen führt. Viele Eigentümerinnen und Eigentümer dürften Investitionen bewusst vorziehen, solange Unterhaltskosten steuerlich noch voll abziehbar sind. Marktbeobachter erwarten deshalb insbesondere im Wohnsegment einen überdurchschnittlichen Zuwachs bei Umbauprojekten.

Der Markt tritt in eine Phase ein, in der Effizienz, Projektqualität und strategische Positionierung stärker zählen als reine Volumenzuwächse.

Baupreisteuerung nach Nutzung



Stand Oktober 2025. Quelle: BFS / Wüest Partner

Die Abschaffung des Eigenmietwerts dürfte zu einer deutlichen Zunahme von Renovations- und Umbauprojekten führen und zusätzlichen Preisdruck erzeugen.

Diese Entwicklung ist für zahlreiche Gewerke von hoher Bedeutung – vom Ausbau über Gebäudetechnik bis hin zur Elektro- und Energietechnik. Gleichzeitig steigt die Komplexität der Projekte. Umbauten im Bestand erfordern präzise Planung, Koordination und technisches Know-how. Unternehmen, die diese Kompetenzen bündeln können, verschaffen sich klare Wettbewerbsvorteile.

Neue Impulse treiben die Baupreise

Die Baupreise sind im vergangenen Jahr erneut moderat gestiegen, zeigen zuletzt jedoch wieder eine leicht zunehmende Dynamik. Gemäss den neusten Zahlen des Bundesamts für Statistik verteuerten sich die Baupreise im Hochbau per Oktober 2025 gegenüber dem Vorjahr um 0,9 Prozent. Damit verharren die Baukosten weiterhin auf einem erhöhten Niveau, nachdem sich die Preisteuerung in den Jahren zuvor zwar abgeschwächt, zuletzt aber wieder leicht verstärkt hat. Für die weitere Entwicklung rücken sowohl angebots- als auch nachfrageseitige Faktoren in den Fokus. Auf der Angebotsseite wirken steigende Lohnkosten, eine weiterhin hohe Auslastung vieler Bauunternehmen sowie Engpässe bei spezialisierten Fachkräften preistreibend. Gleichzeitig belebt sich die Nachfrage spürbar, insbesondere im Umbau- und Sanierungssegment. Vor allem die geplante Abschaffung des Eigenmietwerts dürfte zu

einer deutlichen Zunahme von Renovations- und Umbauprojekten führen und damit zusätzlichen Preisdruck erzeugen. Vor diesem Hintergrund rechnet Wüest Partner für das Jahr 2026 mit einer Baupreisteuerung von rund 2,0 Prozent im Hochbau. Die Baupreise dürften sich damit klar dynamischer entwickeln als in den Vorjahren. Für Bauherren und Investoren erhöht sich damit der Handlungsdruck, Projekte frühzeitig zu planen und Kostenrisiken aktiv zu steuern. Für die Bauwirtschaft bleibt das Marktumfeld anspruchsvoll, aber gut ausgelastet.

Hohe Preise und geringere Dynamik im Immobilienmarkt

Der Schweizer Immobilienmarkt bleibt auch 2026 von struktureller Knappheit geprägt, zeigt jedoch eine klar abnehmende Preisdynamik. Nach den teils kräftigen Preissteigerungen der vergangenen Jahre zeichnet sich eine Phase der Beruhigung ab – nicht als Korrektur, sondern als Normalisierung auf hohem Niveau. Ausschlaggebend dafür sind mehrere Faktoren: eine moderatere konjunkturelle Entwicklung, eine nachlassende Zuwanderungsdynamik sowie zunehmende Erschwinglichkeitsgrenzen bei Haushalten und Investoren.

Im Wohneigentumsmarkt verlieren die Preise zwar an Tempo, bleiben jedoch gut abgestützt. Stockwerkeigentum profitiert weiterhin vom knappen Angebot, insbesondere in urbanen Zentren und gut erschlossenen Agglomerationen. Gleichzeitig nimmt die Neubautätigkeit in diesem Segment leicht zu, was den Preisdruck etwas mindert. Für Einfamilienhäuser gilt Ähnliches: Die Nachfrage bleibt hoch, wird jedoch stärker durch Preisniveau, Finanzierungsvorgaben und Standortqualität selektiert.

Im Mietwohnungsmarkt zeichnet sich erstmals seit mehreren Jahren eine leichte Entspannung ab. Sinkende Referenzzinssätze ermöglichen Mietzinsreduktionen im Bestand, während Angebotsmieten nur noch moderat steigen. Dennoch bleibt die strukturelle Knappheit bestehen, insbesondere in den grossen Zentren. Für Investoren bleibt Wohnraum damit ein langfristig attraktives, wenn auch zunehmend reguliertes Anlagefeld.

2026 wird weniger durch spektakuläre Wachstumszahlen geprägt sein – sondern durch strategische Entscheidungen, welche die Branche langfristig formen.

Bei Renditeobjekten ist eine zunehmende Differenzierung zu beobachten. Liegenschaften mit guter Lage, zeitgemässer Bausubstanz und überzeugendem Energie- und Nachhaltigkeitsprofil bleiben stark gefragt, gleichzeitig nimmt die Sensibilität für regulatorische Risiken zu. Investoren berücksichtigen heute verstärkt, wie gesetzliche Vorgaben und mögliche Regeländerungen die Kosten, Nutzung und Erträge von Immobilien beeinflussen können. Die starke Nachfrage nach Immobilienfonds und vergleichbaren Anlageformen zeigt, dass Immobilien trotz tieferer Erträge weiterhin als sichere Wertanlage gelten. Gleichzeitig sind viele positive Erwartungen bereits in den heutigen Preisen enthalten, weshalb das weitere Aufwärtspotenzial begrenzt ist.



Stabilisierender Faktor für die Bauwirtschaft

Insgesamt bleibt der Immobilienmarkt 2026 ein stabilisierender Faktor für die Bauwirtschaft. Die starke Preisdynamik früherer Jahre wird zwar nicht fortgeschrieben, doch die strukturelle Knappheit, das tiefe Zinsumfeld und der hohe Investitionsdruck sorgen dafür, dass Wohn- und Renditeimmobilien weiterhin eine zentrale Rolle spielen. Für die Bau- und Ausbauwirtschaft bedeutet dies konstante Nachfrage – jedoch mit steigenden Anforderungen an Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit.

Ausblick 2026: Konsolidierung statt Expansion

Die Schweizer Bauwirtschaft tritt 2026 in eine Phase der Konsolidierung ein. Wohnungsbau, Umbau und öffentliche Infrastruktur sorgen für eine stabile Grundaustlastung. Gleichzeitig bleiben die bekannten Risiken präsent – geopolitische Spannungen, eine fragile Weltkonjunktur und strukturelle Engpässe in Planung und Bewilligung begrenzen das Wachstum. Für Unternehmen bedeutet dies, den Fokus stärker auf Qualität, Effizienz und Spezialisierung zu legen. Wer Prozesse optimiert, interdisziplinär denkt und frühzeitig auf regulatorische und technologische Veränderungen reagiert, kann auch in einem anspruchsvollen Umfeld erfolgreich agieren. 2026 wird damit weniger durch spektakuläre Wachstumszahlen geprägt sein – sondern durch strategische Entscheidungen, die die Branche langfristig formen.

Prognose Schweizer Bauwirtschaft 2026

Die wichtigsten Fakten

- **Konjunktur:** Moderates Wirtschaftswachstum von rund 1,1 % erwartet; Binnennachfrage bleibt wichtigste Stütze.
- **Bautätigkeit:** Gesamtvolumen steigt 2026 um rund 1,3 bis 1,9 %; Wachstum wird getragen von Wohnungsbau und Infrastruktur.
- **Wohnungsbau:** Mehrfamilienhäuser entwickeln sich am dynamischsten; Neubautätigkeit zieht nach mehreren schwachen Jahren wieder an.
- **Umbau und Sanierung:** Deutlicher Nachfrageimpuls durch energetische Anforderungen und Vorzieheffekte infolge Eigenmietwertabschaffung.
- **Baupreise:** Hochbaupreise 2025: +0,9 %; für 2026 wird eine Teuerung von rund 2,0 % erwartet.
- **Immobilienmarkt:** Hohe Preise, aber geringere Dynamik; erste Entlastungstendenzen bei Angebots- und Bestandesmieten.

Quellen: BAK Economics, Prognose 2026, SECO, Konjunkturtendenzen Winter 2025/26, KOF Konjunkturbericht / KOF-Baublatt-Ausblick, Schweizerischer Baumeisterverband (SBV) Wüest Partner, Immobilienmarkt Schweiz 2026, Baukompass/Baublatt Analyse Q3 2025

Gewerbespeicher als Schlüssel zur Energieeffizienz in Schweizer Betrieben

Gewerbespeicher erleben in der Schweiz derzeit einen starken Aufschwung. Immer mehr Unternehmen setzen auf Speicherlösungen, um ihre Energiekosten zu senken und den Eigenverbrauch zu maximieren. Welche Chancen die Speichertechnologie bietet, zeigen Praxisbeispiele und Marktdaten.



Hans-Ulrich Held vor dem Gewerbespeicher der Biofarm – für mehr Eigenverbrauch und geringere Energiekosten.

Markt mit Dynamik – Zahlen, die überzeugen

Seit 2020 hat sich der Markt für Batteriespeicher in Europa mehr als verdoppelt – und die Schweiz bildet dabei keine Ausnahme. Während Heimspeicher bislang dominieren, wächst das Segment der Gewerbespeicher rasant: von 28,4 MWh im Jahr 2020 auf 276,5 MWh im Jahr 2023. Experten prognostizieren für die kommenden Jahre ein noch stärkeres Wachstum mit jährlichen Zuwachsraten von bis zu 45 Prozent. Ein Treiber dieser Entwicklung: die stark sinkenden Kosten für Batteriespeicher.

Warum setzen Unternehmen auf Gewerbespeicher?

Firmen investieren vermehrt in Speicher, um überschüssigen Solarstrom nicht ungenutzt ins Netz zu speisen, sondern für den eigenen Bedarf zu speichern. Das spart Energiekosten

und erhöht die Unabhängigkeit vom Stromnetz. Ebenso wichtig: Speicher helfen, teure Lastspitzen zu reduzieren. Bei der Inderbitzin AG, einem Metallbearbeitungsbetrieb in Muotathal, entstehen solche Spitzen beim gleichzeitigen Start mehrerer Maschinen und Öfen – oft ungeplant und über den Tag verteilt. Ohne Speicher hätten diese Leistungsspitzen die Netzkosten stark in die Höhe getrieben. Heute puffert der Gewerbespeicher solche Peaks zuverlässig ab: Statt kurzzeitig 150 kW aus dem Netz zu beziehen, liefert der Speicher einen Teil der Leistung aus der Batterie – die verrechnete Spitzenlast sinkt deutlich, und damit auch die Kosten.

Regelenergiemarkt: neue Einnahmequelle für Speicherbesitzer

Darüber hinaus eröffnet die Teilnahme am Regelenergiemarkt Unternehmen zusätzliche Verdienstmöglichkeiten. Dabei stellen



Firmen ihre Speicher- und Flexibilitätskapazitäten einem Dienstleister zur Verfügung, der diese am Markt anbietet. So werden sie für die Bereitstellung von Regelenergie finanziell entlohnt.

Praxisbeispiel: effiziente Energienutzung bei der Biofarm

Ein konkretes Beispiel zeigt Biofarm Genossenschaft in Huttwil, ein Unternehmen mit einem grossen Kühl- und Warmwasserspeicher: Dank einer 310 kWp Photovoltaikanlage und einem 215 kWh grossen Gewerbespeicher wird der Eigenverbrauch im Sommer auf bis zu 95 Prozent gesteigert. Das spart jährlich rund 9000 CHF Energiekosten und reduziert Lastspitzen spürbar.

Hans-Ulrich Held, Präsident Biofarm Genossenschaft, Vorsitzender der Geschäftsleitung bestätigt: «Die Kombination aus PV-Anlage und Speicher ist für uns ein voller Erfolg – vor allem dank der flexiblen Steuerung und der sorgfältigen Planung.»

Kontakt:

Solarmarkt GmbH, 5000 Aarau, Tel. +41 62 200 62 00
info@solarmarkt.ch, www.solarmarkt.ch



Feller lässt neue Festhalle in Bern leuchten

In der neuen Festhalle in Bern werden künftig pro Jahr rund 330 Kulturanlässe, Shows, Kongresse, Messen und Sportveranstaltungen durchgeführt. Als führender Schweizer Technologiepartner für die Elektroinstallationsbranche sorgt Feller mit EDIZIO.liv dafür, dass die neue Festhalle in den kommenden Jahrzehnten im besten Licht dasteht.

Die neue Festhalle wurde in einer Bauzeit von rund zwei Jahren fertiggestellt und im April 2025 eröffnet. Insgesamt wurden in der Multifunktionshalle rund 1500 Schalter und Steckdosen unter anderem mit der neuen Designlinie EDIZIO.liv sowie dem Installationsstandard für Neubauten SNAPFIX® verbaut. Dass die federführenden Architektinnen und Elektroinstallateure in der neuen Festhalle auf EDIZIO.liv setzten, war alles andere als Zufall – schliesslich bringt das neue Design alles mit, was für die Verantwortlichen in diesem Generationenprojekt entscheidend war.

Sicher, einfach und modular

Die gewählten Elektroinstallationen müssen höchste Standards bezüglich Sicherheit, Zuverlässigkeit und Energieeffizienz erfüllen. Dies, um alle Anforderungen der verschiedenen Eventformate, die in der neuen Festhalle stattfinden werden, optimal abzudecken. Gleichzeitig sollten sie einfach in der Bedienung und in der Wartung sein. Beides trifft auf EDIZIO.liv und SNAPFIX® vollumfänglich zu. «Es war zentral, dass das System modular aufgebaut ist, damit es zu einem späteren Zeitpunkt flexibel erweitert werden kann», erklärt Simon Masshardt,



Fachexperte Elektro bei Amstein + Walthert. «Wir haben SNAPFIX® zum ersten Mal in einem so grossen Projekt eingesetzt und durchwegs gute Erfahrungen gemacht. Auch die Rückmeldungen der Monteure, von denen wir zeitweise rund 100 auf dem Platz hatten, waren positiv», sagt Matthias Egger, Projektleiter Elektroinstallationen bei ETAVIS Bern-Mittelland AG. «SNAPFIX® hat uns die Installation massgeblich vereinfacht, indem wir durch die kürzere Montagezeit gewannen und weniger Werkzeug brauchten, da weniger Teile verbaut werden mussten.»

Feller verbaut haben.» Dass Feller langlebige Produkte von höchster Qualität herstellt, spielte eine grosse Rolle: «Wir arbeiten in der Beschaffung mit Partnern zusammen, die nachweisen können, dass sie ebenso nachhaltig denken und arbeiten wie wir. Bei Feller ist das der Fall.»

Weitere Informationen zu EDIZIO.liv www.feller.ch/edizioliv und Feller SNAPFIX www.feller.ch/snapfix

Zum Projektvideo



Zeitloses Design, Langlebigkeit und Qualität

Für Tom Winter, CEO von BERNEXPO, war die Wahl von Feller als Partner eine klare Sache: «Wer in der Schweiz so wie wir ein Gebäude baut, das pro Jahr eine Million Menschen anzieht, der will hinsichtlich Design, Herkunft und Regionalität einfach

Kontakt:

Feller AG, 8810 Horgen, Tel. +41 844 72 73 74
customer@feller.ch, www.feller.ch



by Schneider Electric





NACHHALTIGKEIT NEU GEDACHT

WAGOS ERSTE KLEMME AUS ANTEILIG RECYCELTEN UND BIOZIRKULÄREN KUNSTSTOFFEN

Elektroinstallation und Nachhaltigkeit – geht das? Das geht – mit der WAGO Verbindungsklemme mit Hebeln Green Range! Die neue Klemme aus dem Hause WAGO legt schon im Fundament der Installation eine nachhaltigere Basis, denn sie besteht aus anteilig recycelten und biozirkulären Kunststoffen und hält damit vorhandene Ressourcen im Kreislauf – und das bei gleicher Qualität und gleichen Zertifizierungen wie der Klassiker.

Nothing is too small to have an impact!



www.wago.com/221-green

WAGO Green Hebelklemme

Nachhaltig verbinden, sicher installieren

Die WAGO Green Hebelklemme verbindet bewährte Verbindungstechnik mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Gefertigt aus biobasierten und recycelten Kunststoffen, steht sie für umweltbewusstes Handeln – ohne Kompromisse bei Qualität, Sicherheit und Komfort.



Dank der intuitiven Hebeltechnik lassen sich Leiter schnell, werkzeuglos und zuverlässig anschliessen – ob feindrähtig, mehrdrähtig oder eindrähtig. Die transparente Gehäuseausführung ermöglicht eine einfache Sichtkontrolle, während die dauerhaft sichere Kontaktierung auch bei Vibrationen und wechselnden Temperaturen überzeugt.

Vollständig kompatibel mit den klassischen WAGO Hebelklemmen, eignet sich die WAGO Green Hebelklemme ideal für Neuinstallationen ebenso wie für nachhaltige Nachrüstungen. Wer heute schon an morgen denkt, setzt auf eine Verbindungslösung, die technische Exzellenz und Umweltverantwortung vereint.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Gehäuse aus biobasierten und recycelten Materialien
- Schnelle, werkzeuglose Installation
- Zuverlässige und dauerhafte elektrische Verbindung
- Transparente Ausführung für einfache Sichtprüfung
- Nachhaltige Alternative bei bewährter WAGO Qualität

WAGO Green – die grüne Verbindung für eine nachhaltige Zukunft.

Kontakt:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 01
info.switzerland@wago.com, www.wago.com



Wasser in neuer Dimension

Das smarte Kalkschutzgerät für höchste Ansprüche

Wasser ist das Herz unseres Zuhauses. Es begleitet uns durch den Tag, sorgt für Wohlbefinden, Lebensqualität und eine gesunde Umgebung. Doch viele Haushalte und Betriebe kennen das Problem: Hartes Wasser verursacht Kalkablagerungen, lässt Armaturen stumpf erscheinen, verkürzt die Lebensdauer von Haushaltsgeräten und treibt sogar die Energiekosten nach oben. Wer eine nachhaltige, moderne und vor allem komfortable Lösung sucht, für den gibt es jetzt einen echten Fortschritt – aus Schweizer Entwicklung.

Die Zukunft des Kalkschutzes: Intelligenz, Komfort und Schweizer Präzision

Mit dem neuen Kalkschutzgerät von Tratson beginnt eine neue Ära in der Wasserbehandlung. Sichtbar wird dies schon beim ersten Blick: Das grosse, innovative Touchscreen-Display macht die Bedienung so einfach und intuitiv wie die Steuerung eines Smartphones. Mit wenigen Berührungen passen Sie alle Einstellungen an – individuell und optimal abgestimmt auf Ihre örtliche Wasserhärte. Doch das ist erst der Anfang: Mit nur einem Fingertipp aktivieren Sie die integrierte Wasservitalisierung. Damit erleben Sie Wasser nicht nur kalkärmer, sondern auch vitalisiert und frisch. Alles geschieht ohne den Einsatz von Chemie oder Salz, ohne aufwändige Wartungen und ohne Eingriffe in die Rohrleitungen – für Sie und Ihre Familie heisst das: ein spürbares Plus an Komfort und Sicherheit im Alltag.

Swiss Made – für Menschen, die Wert auf Qualität legen

Tratson steht für echte Schweizer Ingenieurskunst. Das Kalkschutzgerät wird vollständig in der Schweiz entwickelt und gefertigt. Dadurch profitieren Sie von hochwertigen Materialien, präziser Verarbeitung



und einer Technologie, die auch nach vielen Jahren zuverlässig wirkt – wissenschaftlich geprüft und dauerhaft wirksam.

Ihr Alltag wird leichter – Ihre Investition zahlt sich täglich aus

Mit dem neuen Tratson-Kalkschutzgerät sparen Sie nicht nur Zeit und Nerven. Sie schonen Ihre Haushaltsgeräte, reduzieren den Energieverbrauch und verlängern deren Lebensdauer. Zudem gewinnen Sie das gute Gefühl, jederzeit frisches, kalkarmes Wasser zu geniessen – für mehr Lebensfreude und Wertigkeit im eigenen Zuhause.

ten Sie auf das neue Kalkschutzgerät eine 365-Tage-Zufriedenheitsgarantie: Sie testen das Gerät ein ganzes Jahr lang ohne Risiko. Sollten Sie nicht vollständig zufrieden sein, erhalten Sie Ihr Geld zurück – unkompliziert und fair.

Gönnen Sie sich Wasser, das modern denkt und fühlen Sie den Unterschied, Tag für Tag. Tratson – Schweizer Qualität, die begeistert. Wasser, wie Sie es verdienen.



Keine Experimente – sondern ein Jahr Zufriedenheit garantiert

Wir möchten, dass Sie von unserer Technologie restlos überzeugt sind. Darum erhal-

Kontakt:

Tratson AG, 5413 Birmenstorf, Tel. +41 44 212 22 31
info@tratson.ch, www.tratson.ch



ecoheat Vitrea

Stilvolle Wärme für modernes Wohnen

Die ecoheat Vitrea ist weit mehr als eine klassische Heizung: Sie verbindet zeitloses Design mit moderner Infrarottechnologie und wird so zu einem eleganten Gestaltungselement für Wohn- und Gewerberäume. Gefertigt aus hochwertigem Glas in Deutschland, überzeugt sie durch ihre kratzfeste, robuste Oberfläche und steht für langlebige Qualität, Effizienz und Ästhetik.

Flexible Zusatzheizung für Übergangszeiten und einzelne Räume

Überall dort, wo keine Wärmepumpe oder zentrale Heizung vorhanden ist, entfaltet die ecoheat Vitrea ihr volles Potenzial. Sie eignet sich ideal für Arbeitszimmer, Hobbyräume, Badezimmer oder Ferienwohnungen und bietet eine effiziente Lösung für gezielte Zusatzwärme. Die direkte Infrarotstrahlung sorgt dafür, dass sich der Raum innerhalb kurzer Zeit angenehm aufwärmt – perfekt für kalte Tage oder die Übergangszeit.

Nachhaltig, effizient und zukunftssicher

Als GEG-konforme Infrarotheizung erfüllt die ecoheat Vitrea sämtliche Anforderungen der Ökodesign-Richtlinie. Die integrierte ESHC-Technologie (Enhanced Surface Heat Control) gewährleistet eine gleichmässige und zielgerichtete Wärmeabgabe bei minimalen Energieverlusten. Dadurch eignet sich die Glasheizung besonders für den punktuellen Einsatz oder als sinnvolle Ergänzung bestehender Heizsysteme – effizient und ressourcenschonend.

Komfortable Steuerung für individuelle Wärmebedürfnisse

Mit dem ecoheat Sensus Funk-Thermostat lässt sich die Raumtemperatur präzise und bedarfsgerecht regeln. So profitieren Ihre



Kunden von maximalem Komfort bei gleichzeitig reduziertem Energieverbrauch – eine intelligente Lösung für moderne Wohn- und Arbeitsumgebungen.

Mehrwert für Elektrofachbetriebe

Die ecoheat Vitrea ergänzt Ihr Sortiment um eine hochwertige Zusatzheizung, die sich durch einfache Installation, Zuverlässigkeit und modernes Design auszeichnet. Besonders in Räumen ohne zentrale Heizlösung bietet sie einen klaren Mehrwert für Ihre Kundschaft. Die fünfjährige Garantie unter-

streicht den hohen Qualitätsanspruch und die langfristige Investitionssicherheit.

Bieten Sie Ihren Kunden mit der ecoheat Vitrea eine elegante Glasheizung, die Effizienz, Komfort und Design vereint – ideal für alle Bereiche mit zusätzlichem Wärmebedarf.

Nutzen Sie Ihre eev-Mitgliedschaft und profitieren Sie von exklusiven Vorteilen beim Kauf der ecoheat Vitrea.

Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch

ecofort

Langfristige Sicherheit beginnt mit durchdachter Beleuchtung

Beleuchtung ist mehr als ein Produkt. Sie ist Teil der Infrastruktur und muss über Jahre hinweg zuverlässig funktionieren. Vertrauen entsteht dort, wo Lösungen nicht nur für den Moment entwickelt werden, sondern für den gesamten Lebenszyklus einer Installation. Als Global Player mit langjähriger Erfahrung in professionellen Anwendungen entwickeln wir Systeme, die im Alltag bestehen. EVERLOOP ist ein Beispiel dafür, wie diese Haltung in konkrete Lösungen übersetzt wird.

Im Elektroalltag zeigt sich schnell, welchen Lösungen man vertrauen kann. Installationen müssen funktionieren. Wartungsfenster sind kurz, Budgets klar definiert und die Erwartungen hoch. Genau hier setzt der modulare Ansatz von EVERLOOP an.

Was mit den ersten LINEAR INDIVIDED Modellen begann, hat sich zu einer umfassenden Familie modular aufgebauter LED-Leuchten entwickelt. Heute gehören unter anderem DAMP PROOF FLEX, DAMP PROOF HIGH EFFICIENCY, LINEAR INDIVIDED GEN2, LINEAR INDIVIDED EMERGENCY, BULKHEAD ROUND und SURFACE FLAT dazu. Weitere Modelle sind in Vorbereitung. Der zentrale Gedanke bleibt dabei unverändert:

LED-Module und Treiber können gezielt ersetzt werden, ohne die gesamte Leuchte austauschen zu müssen. Diese modulare Logik ist kein technisches Detail, sondern Ausdruck eines langfristigen Anspruchs. In einem Elektroalltag mit knappen Wartungsfenstern, langfristig betriebenen Anlagen und klaren Budgetvorgaben ermöglicht sie schnelle Interventionen, reduziert Materialverbrauch und verlängert den Lebenszyklus bestehender Installationen deutlich.

Mehr Varianten, mehr Planungssicherheit

Mit der wachsenden EVERLOOP Familie steigt auch die Planungssicherheit für Instal-

lationsbetriebe und Planer. Eine einheitliche technische Grundstruktur erleichtert den Einsatz über unterschiedliche Projekte hinweg von Industrie und Gewerbe bis hin zu Parkhäusern und öffentlichen Liegenschaften. Lagerhaltung und Ersatzteilmanagement bleiben überschaubar, während die Anlagen selbst langfristig updatefähig bleiben.

Vertrauen durch Beständigkeit

Dass EVERLOOP kontinuierlich erweitert wird, ist kein Selbstzweck. Neue Modelle entstehen aus konkreten Anforderungen der Praxis und fügen sich konsequent in das bestehende System ein. So wächst die Lösung mit den Anforderungen der Branche, ohne bewährte Installationen infrage zu stellen und unterstützt gleichzeitig einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Fazit: EVERLOOP steht für einen Ansatz, der auf Kontinuität und Verlässlichkeit setzt. Für Elektroprofis bedeutet das eine Lösung, die nicht nur heute überzeugt, sondern auch langfristig Sicherheit, Wartbarkeit und Vertrauen schafft.

Jetzt EVERLOOP entdecken



Kontakt:

LEDVANCE AG, 8310 Kempthal, Tel. +41 52 525 25 25
kundenservice@ledvance.com, www.ledvance.ch





LEDVANCE



SWITCH
NOW...>



**WÄGWERFE CHA JEDE,
USTUSCHE CHÖNT NUR PROFIS.**



**Nachhaltige Lichtlösungen
mit austauschbaren Komponenten**
Das ist EVERLOOP von LEDVANCE.

Professionelle Lichtlösungen für den anspruchsvollen Arbeitseinsatz

Zuverlässige Beleuchtung ist in vielen professionellen Anwendungen ein zentraler Erfolgsfaktor – sei es bei Installations- und Wartungsarbeiten, im Service, in Werkstätten oder auf Baustellen. ANSMANN entwickelt praxisorientierte Lichtlösungen, die speziell auf die Anforderungen des professionellen Arbeitsalltags abgestimmt sind. Schönenberger vertreibt und repräsentiert diese Marke im Fachhandel.



ANSMANN Taschenlampe Pro 3000R

Die Taschenlampe ist für den mobilen Einsatz konzipiert und überzeugt durch ihre kompakte Bauform sowie ihre robuste Ausführung. Sie eignet sich ideal für Serviceeinsätze, Wartungsarbeiten und alle Situationen, in denen eine zuverlässige und flexibel einsetzbare Lichtquelle benötigt wird. Dank verschiedener Schaltstufen kann die Lichtausgabe situationsgerecht angepasst werden, während die widerstandsfähige Konstruktion eine lange Lebensdauer im täglichen Gebrauch unterstützt.

- Art.-Nr. 64.1600-0445
- Kompakte LED-Taschenlampe
- Mehrere Leuchtstufen
- Robustes Gehäuse
- Für Service- und Handwerkseinsätze



ANSMANN Akku-Arbeitsstrahler FL30W

Für die Ausleuchtung grösserer Arbeitsbereiche bietet der Akku-Arbeitsstrahler eine leistungsstarke und zugleich flexible Lösung. Er ist für den stationären wie auch mobilen Einsatz ausgelegt und eignet sich sowohl für Innen- als auch für Aussenanwendungen. Die Konstruktion ermöglicht eine gezielte Ausrichtung des Lichtkegels und unterstützt damit effizientes Arbeiten auch unter wechselnden Einsatzbedingungen. Ein wesentliches Merkmal des Strahlers ist das 18-Volt-Akkusystem mit austauschbaren Adaptern. Dadurch kann der Strahler mit gängigen Akkus verschiedener Elektrowerkzeug-Hersteller betrieben werden. Bereits vorhandene Akkus lassen sich so weiterverwenden, was Investitionen reduziert und die Integration in bestehende Arbeitsumgebungen erleichtert. Der Adapterwechsel erfolgt schnell und einfach.

- Art.-Nr. 64.1600-0639
- 30 W COB-LED, 3 Helligkeitsstufen
- Lichtleistung bis 3000 lm
- Farbtemperatur: 6500 K
- Leuchtweite bis 14 m
- 360° drehbarer Leuchtenkopf
- Verstellbarer Aufstellbügel (bis 75°)
- 18-V-Akkusystem mit Adapter für Bosch, Einhell, Makita, DeWalt



Beide Produkte zeichnen sich durch eine robuste Verarbeitung, eine praxisnahe Bedienung und eine hohe Zuverlässigkeit aus. Sie sind auf den professionellen Dauereinsatz ausgelegt und unterstützen Anwender bei effizienten und sicheren Arbeitsabläufen.

Die vorgestellten ANSMANN-Produkte sind über Schönenberger erhältlich und können direkt unter www.msch-ag.ch bestellt werden.

Kontakt:

M. Schönenberger AG, 5507 Mellingen
Tel. +41 56 481 81 41, info@msch-ag.ch, msch-ag.ch



schönenberger

Eine Weltpremiere bei den Induktionskochfeldern und neue Downdraft-Modelle

Die neuen Induktionskochfelder KM 8000 und das Kochgeschirr «M Sense» eröffnen eine neue Dimension des Kochens: Neben der Dunstabzugshaube kommunizieren nun auch die Pfannen und Töpfe mit dem Kochfeld. Die neuen Downdraft-Hauben verbinden starke Leistung, hochwertige Verarbeitung und innovative Technik mit stimmungsvollem Licht und zeitlosem Design.



Kochfeld kommuniziert neu auch mit den Pfannen

Die M Sense Pfannen und Töpfe, gefertigt bei Kuhn Rikon, verfügen über eine integrierte Touch-Bedienung und bis zu drei Temperatursensoren. Werden sie mit der Kochfeld-Generation KM 8000 verbunden, passen sie die Leistung automatisch an – so brennt

nichts an, nichts kocht über, und der Energieverbrauch sinkt um bis zu 30%*. Die M Sense Produkte sind spülmaschinengeeignet; auf dem KM 8000 lässt sich aber auch herkömmliches Kochgeschirr nutzen. Es stehen



verschiedene Oberflächen** von DiamondFinish über Mattfinish bis zur klassischen Standardversion zur Verfügung. Die reduzierte Bedruckung** lässt das Kochfeld im ausgeschalteten Zustand dezent in der Küche verschwinden.

Neue Downdraft-Dunstabzugshauben mit Ambient-Light

Die neuen Modelle kombinieren leistungsstarke Luftreinigung, hochwertige Materialien und smarte Technik mit einem innovativen Lichtkonzept. Ihr minimalistisches Design fügt sich elegant in moderne Küchen ein. Per Fingertipp fährt der Wrasenschirm leise

hinter dem Kochfeld hoch und verschwindet bei Nichtgebrauch in der Arbeitsplatte. Im Unterschrank arbeitet die kraftvolle und energieeffiziente Lüftungstechnik, die Kochdünste und Gerüche zuverlässig absaugt. Dank



Con@ctivity kommunizieren Dunstabzug und Kochfeld miteinander und passen die Leistung automatisch an. Ein Highlight ist die über Miele App steuerbare Beleuchtung und die Spitzenmodelle bieten zusätzlich ein umlaufendes LED-Lichtband inklusive Ambient-Modus.

Mehr Infos unter www.miele.ch

Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch



* Vergleich eines Kochvorgangs von 2 Litern Wasser mit Deckel über einen Zeitraum von etwa 25 Minuten.

** modellabhängig

Die ersten Wäschetrockner, für die auch die inneren Werte zählen

Die SuperLuxe Wäschetrockner von Electrolux verfügen über die einzigartige 3DScan-Technologie, mit der mehrschichtige Kleidung auch im Inneren gründlich getrocknet wird – einschliesslich dicker Daunenjacken.

In den kalten Wintermonaten sind wir besonders froh um die wärmenden Winterjacken. Nach dem Waschen kann es leider passieren, dass die Daunenjacke nicht mehr so warm ist wie vorher. Das liegt daran, dass beim Trocknen an der Luft die einzelnen Daunen nicht ebenmässig getrocknet werden, sondern aneinander kleben bleiben. Dadurch wird die Wärmeisolation deutlich reduziert. Mit der innovativen 3DScan-Technologie von Electrolux gehört dieses Problem der Vergangenheit an.

30 % wärmer dank innovativer 3DScan-Technologie

Im Gegensatz zu herkömmlichen Wäschetrocknern, mit denen nur die Textiloberfläche erfasst wird, misst die 3DScan-

Technologie erstmals die Feuchtigkeit auch im Inneren der Kleidung und passt die Trocknungszeit automatisch an. Dies ist insbesondere bei dicker und mehrschichtiger Kleidung wie Daunenjacken ein entscheidender Vorteil. Sie werden aussen und innen komplett getrocknet und behalten dadurch eine bis zu 30 % höhere Wärmeisolation* als beim Trocknen an der Luft. Die Kleidung fühlt sich nach dem Waschen so warm und sanft an wie am ersten Tag.

Auch andere Textilien von Baumwolle über Synthetik bis hin zu Wolle, 100 % Seide und sogar Outdoor-Bekleidung trocknen die Electrolux SuperLuxe Wäschetrockner mit Präzision und Sorgfalt. Übrigens erfüllen alle Modelle die höchsten Anforderungen in puncto Energieeffizienz und gehören somit



30 % höhere Wärmeisolation als beim Trocknen an der Luft

der Klasse A an. Für einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit Ihrer Kleidung und den Ressourcen unserer Welt.

Electrolux App – der clevere Ratgeber

Die Electrolux App bietet eine einfache und clevere Hilfestellung, um die Kleidung optimal zu pflegen. Der intuitiv zu bedienende Pflege-Ratgeber empfiehlt stets das richtige Programm und sendet die Informationen automatisch an den Wäschetrockner, sofern die Maschine mit dem hauseigenen Wi-Fi-Netz verbunden ist. Das Gerät kann sogar bequem über die Electrolux App mit dem Smartphone gesteuert werden. Was will man mehr?

*Thermische Funktionalität, die als Wärmedämmung im trockenen Zustand bestimmt ist. Die Wärmedämmung ist unter den Bedingungen des Analyseverfahrens gewährleistet: Umgebung bei 21°C (70°F), normale Belüftung bei 0,1 m/s Luftbewegung.

Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



So warm wie am ersten Tag – dank 3DScan-Technologie

WELTNEUHEIT

39 Minuten Odermatt Speed Programm

Marco Odermatt Spezial-Edition
mit dem schnellsten vollwertigen
Waschprogramm der Schweiz.*
Für perfekte Ergebnisse in Rekordzeit.



Swisski OFFICIAL
SUPPLIER

* Basierend auf einem externen Test zur Fleckenentfernung von 59 Flecken mit dem 39 Minuten Odermatt Speed Programm (bei 8 kg Beladung) im Vergleich zu marktführenden Marken in Europa mit Kurzprogrammen bei 30 °C.

Waschmaschinen und Trockner von ASKO bei der FORS AG

Scandinavian Laundry Care 2.0

Es gibt Wäschegeräte, die einfach funktionieren und solche, die den Alltag spürbar aufwerten. ASKO Laundry Care 2.0 gehört eindeutig zur zweiten Kategorie. Die neue Generation von Waschmaschinen und Trocknern kombiniert skandinavisches Design mit cleveren Details: ruhiger Lauf, durchdachte Programme, smarte Dosierung und schonende Pflege für alles, was man gern trägt. So wird aus «Wäsche machen» weniger Pflicht und mehr ein sauber gelöstes Alltagsdetail.



Neuer Look, neue Linie – die Waschmaschine von ASKO

Auf den ersten Blick ist klar: Diese Waschmaschine will sich nicht im Reduit verstecken. Das neue ASKO-Design wirkt modern, reduziert und hochwertig. Mit klaren Linien, ausgewogenen Proportionen und einer Front, die angenehm ruhig wirkt. Die Maschine fügt sich nahtlos in stilvolle Wohn- und Waschräume ein, passt zu puristischen Küchen ebenso wie zu warmen, wohnlichen Umgebungen.

Stabil, leise, unaufgeregt – Quattro Construction™ 2.0

Hinter der klaren Optik steckt eine Konstruktion, die auf Ruhe und Stabilität ausgelegt ist. Mit Quattro Construction™ 2.0 setzt ASKO auf ein exklusives Aufhängungssystem, das Vibrationen deutlich reduziert – ideal für offen gestaltete Wohnbereiche. Vier verstärkte Füsse, eine robuste Stahlbodenplatte und eine verstärkte Abdeckung sorgen dafür, dass die Maschine satt auf dem Boden steht und angenehm ruhig läuft. Trommel, Tür und Dämpfungssystem greifen perfekt ineinander und halten auch



schwere Beladungen im Zaum. Ein motorisiertes Türschloss zentriert die Tür automatisch und schliesst sie fest und leise. Das Ergebnis: Weniger Rappeln, weniger Rumpeln – mehr Gelassenheit im Alltag.

Kein Wäscheknäuel mehr – Bundle Free Drying™ und Bundle Guard™

Kaum etwas ist nerviger, als nach dem Trocknen ein einziges grosses Wäschebündel aus der Trommel zu ziehen – aussen trocken, innen noch halb feucht. Genau hier setzen Bundle Free Drying™ und Bundle Guard™ an.

Die Trommelbewegungen sind so gestaltet, dass die Textilien möglichst frei zirkulieren und sich gar nicht erst zu einem Knäuel verheddern. Ergänzend kommt Bundle Guard™ ins Spiel: Ein Feuchtigkeitssensor im Luftkanal überwacht die Restfeuchte der Beladung. Erkennt das System typische Werte, die auf ein Wäschebündel hindeuten, ändert der Trockner automatisch die Drehrichtung der Trommel, um die Teile wieder zu lösen. Erst wenn die Ladung wirklich gleichmässig trocken ist, endet das Programm.



Für Anspruchsvolles gemacht – das Woll-Trockenprogramm

Wolle, Seide und andere empfindliche Materialien brauchen besondere Aufmerksamkeit. Das Woll-Trockenprogramm in den neuen ASKO-Trocknern ist genau dafür entwickelt worden. Es trocknet sanft, schützt vor Ausbeulen und Einlaufen und hilft den Textilien, ihre Form zu behalten. Gerade hochwertige Stücke profitieren davon. Sie sehen länger gut aus, fühlen sich angenehm an und man trägt sie einfach lieber. Ein luxuriöses Trocknungserlebnis für luxuriöse Lieblingsstücke.

FORS bietet 5 Jahre Garantie auf Haushalt- und Profigeräte.



Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



ASKO



Laundry Care 2.0

Es gibt Wäschegeräte, die nur funktionieren und solche, die den Alltag spürbar aufwerten. Die neue Generation von ASKO Laundry Care 2.0 gehört eindeutig zur zweiten Kategorie. ASKO macht aus dem Waschtage einen angenehm leisen Nebenschauplatz: ruhige Geräte, durchdachte Programme, schonende Pflege und ein Design, das sich sehen lassen kann – für alle, die mehr wollen als «nur waschen».



Erfahren Sie mehr unter:
www.fors.ch/laundry-care-2-0



Noch mehr Frische für eev-Kunden ab dem 1.3.2026

Das neue ELITE-Sortiment von Liebherr steht bereit

Innovativ, nachhaltig sowie komfortabel und lukrativ im Preis: gleich 19 neue Modelle von Liebherr sind im ELITE-Sortiment 2026 gelistet – darunter als Neuheit ein FrenchDoor-Gerät. Auch die beliebten Tischgeräte kehren zurück. Und die SMS-Reihe sowie die Gefrierschränke haben ein wichtiges technisches Update erfahren.

Alle Gefrierschränke mit Stangengriff

Liebherr ist weltweit führender Anbieter für Gefrierschränke mit NoFrost-Technologie. NoFrost bedeutet: Nie mehr das Gefrierfach mühsam und zeitintensiv abtauen, mehr Zeit für andere Dinge haben – und Geld sparen. Neu sind alle 5 ELITE-Modelle mit dem bewährten Stangengriff ausgestattet. Sie verfügen weiterhin über das Feature Easy-Open – so lässt sich die Tür auch mehrfach hintereinander komfortabel und einfach aufmachen.

SMS: neu auch mit BioFresh

Mit der innovativen Liebherr BioFresh-Technologie bleiben Lebensmittel spürbar länger



ger frisch und haltbar, adieu FoodWaste. Dank den beiden neuen Einbau-Kühlschränken IKBc 14 EEV und IKBc 12 EEV können eev-Mitglieder ihren Kunden nun auch im Austausch zwei Geräte in Schweizer-



Norm anbieten, die über diese nachhaltige Frischetechnologie verfügt – und dies für die 14/6- und 12/6-Nische.

Tischgeräte kommen zurück

Liebherr versteht sich weltweit als Experte für Kühlen und Gefrieren. Mit den beiden Tischgeräten TP 85 EEV und GP 85 EEV ist das Sortiment bei der eev wieder komplett. Die beiden Modelle punkten mit einem besonders lukrativen Preis-Leistungsangebot.

Ein volles Sortiment für eev-Kunden

Unter den 19 ELITE-Modellen gehört auch der Weintemperierschrank WTS 165 EEV mit zwei Temperaturzonen. Dieser bietet Platz für bis zu 131 Flaschen und punktet mit seiner formvollendeten Ausstattung inklusive PresentationBoard.



Kontakt:

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

LIEBHERR



Groß ausgezeichnet:
unsere Leidenschaft
fürs kleinste Detail.



Ausgezeichnetes Design – wo man auch hinschaut. Unsere neuen French-Door-Geräte wurden jetzt gleich doppelt prämiert: mit dem Red Dot Award und dem iF Design Award.

Das neue ELITE-Exklusivmodell **MD 90** mit 4 Türen überzeugt mit DuoCooling, zwei EasyFresh-Schubladen, EasyTwist-Ice, LED sowie NoFrost, VarioTemp und VarioSpace.

home.liebherr.com/frenchdoor

LIEBHERR

Haier Couture Care Collection 11 Waschtrockner

In 59 Minuten bereit für den Tag: Waschen und Trocknen in Rekordzeit

Zeit ist Luxus. Der preisgekrönte Waschtrockner der Couture Care Collection 11 verbindet Geschwindigkeit, Kapazität und intelligente Pflege auf höchstem Niveau. Mit dem Schnell 59 Min-Programm waschen und trocknen Sie Ihre Kleidung in Rekordzeit - ideal für einen spontanen Alltag mit höchsten Ansprüchen.

Schnelligkeit und Kapazität ohne Kompromisse

Mit dem innovativen Schnell 59 Min-Programm waschen und trocknen Sie Ihre Kleidung in weniger als einer Stunde. Die XXL-Kapazität von 18 kg beim Waschen und 11 kg beim Trocknen meistert mühelos Bettwäsche, Vorhänge oder die Wäsche einer ganzen Familie. Ergänzt wird dies durch Kurzprogramme wie Schnell 15 Min und Schnell 39 Min für maximale Flexibilität im Alltag.

Intelligente Pflege für alle Textilien

Dank künstlicher Intelligenz erkennt das Gerät automatisch Textilart und Beladung und passt Wasser-, Zeit- und Energiever-

brauch optimal an. I Refresh Pro frischt über 20 empfindliche Textilien auf und sterilisiert sie ganz ohne Waschen. Die Ultra Reverse Drum sorgt für gleichmässiges Trocknen ohne Falten, während Ultra Fresh Air die Trommel bis zu 12 Stunden belüftet und Gerüche verhindert.

Hygiene, die Vertrauen schafft

Ein grosser Frontfilter sowie mehrschichtige Hygienetechnologien wie Microban, Smart Dual Spray und das 90°-Trommelprogramm sorgen für saubere, frische und hypoallergene Wäsche. Der doppelte Waschmittelspender mit fünf Fächern dosiert automatisch oder manuell – präzise, effizient und ressourcenschonend.

Design, Effizienz und smarte Vernetzung

Das mit dem iF Design Award ausgezeichnete Modell überzeugt mit einem ergonomisch geneigten 10,1" TFT-Display und intuitiver Bedienung. Die 3-Inverter-Technologie und die Heat-Pump-Technologie ermöglichen exzellente Wasch- und Trockenergebnisse bei reduziertem Energieverbrauch. Über die hOn App steuern Sie Programme aus der Ferne, erhalten Statusmeldungen und greifen auf über 60 Zusatzprogramme zu.



Kontakt:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Der neue Lexus ES

Elektrifizierte Eleganz und technologischer Vorsprung

Lexus präsentiert die achte Generation des ES und läutet damit eine neue Ära der Elektrifizierung ein. Unter dem Konzept «Experience Elegant & Electrified Sedan» vereint der neue ES Design, Technologie und Antriebe, die erstmals rein batterieelektrische Versionen (BEV) umfassen. Die Limousine wächst deutlich, bietet Platz auf Luxusklasse-Niveau und führt ein bahnbrechendes Sicherheitskonzept ein.

Design und Dimension: exklusive Ästhetik und Oberklasse-Raum

Das Design folgt dem Konzept «Clean Tech x Eleganz». Die fließende Silhouette und das markant zulaufende Kabinendach bestimmen die Ästhetik. Mit 5140 mm Länge und 2950 mm Radstand erreicht der ES fast das Niveau der Oberklasse. Im Fond profitieren Passagiere von deutlich verbessertem Platz, wobei die Beinfreiheit um 11 Zentimeter zunimmt.

Interieur und Technologie-Highlights

Im Innenraum verschmilzt Luxus mit Innovation. Das Cockpit folgt dem Tazuna-Konzept für intuitive Bedienung. Highlight ist das Armaturenbrett mit «Hidden Switches»: Bedienelemente, die unter der Verkleidung liegen und erst beim Start leuchtend erscheinen. Das grösste verbaute 14-Zoll-Multimedia-Display liefert multimodale Informationen. Neue bambusverkleidete Türverkleidungen mit Ambientebeleuchtung unterstreichen den hochwertigen Charakter.



Elektrifizierung und Fahrperformance

Der neue Lexus ES wird erstmals als Vollhybrid und als rein batterieelektrisches Fahrzeug (BEV) mit Front- und Allradantrieb angeboten. Der vollelektrische ES bietet eine prognostizierte WLTP-Reichweite von bis zu 530 km und kann in etwa 30 Minuten auf 80 % aufgeladen werden. Das überarbeitete Fahrwerk verbessert die Kraftübertragung und maximiert den Fahrkomfort.

Intelligente Sicherheit und 10-Jahres-Garantie

Lexus ist Vorreiter in der aktiven Sicherheit. Das Lexus Safety System + umfasst das PCS, das nun auch E-Scooter erkennt. Erstmals kommt ein Driver Monitor System zum Einsatz: Eine Kamera überwacht den Fahrer und erkennt Ablenkungen. Bei mangelnder Reaktion bringt das System das Fahrzeug kontrolliert zum Stillstand. Das einzigartige Lexus Premium Service Paket bietet eine kostenlose, serviceaktivierte 10-Jahres-Garantie, die das Vertrauen in die Qualität des neuen ES sichert.



Kontakt:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tel. +41 62 788 88 44, www.lexus.ch





Bis zu 8 Jahre sorgenfrei unterwegs mit PEUGEOT CARE

PEUGEOT CARE ist mehr als eine Garantie – es ist Teil des PEUGEOT E-PROMISE und bietet bis zu 8 Jahre oder 160 000 Kilometer umfassenden Schutz für alle vollelektrischen Modelle und Nutzfahrzeuge.

Ab dem 1. Mai 2025 startet PEUGEOT mit PEUGEOT CARE ein neues Kapitel für Elektromobilität. Dieses Programm ist integraler Bestandteil des PEUGEOT E-PROMISE und garantiert Kundinnen und Kunden sorgenfreie Mobilität. Neben der dreijährigen Neuwagengarantie umfasst PEUGEOT CARE bis zu fünf zusätzliche Jahre kostenlosen Schutz – insgesamt bis zu 8 Jahre oder 160 000 Kilometer.

Der Schutz deckt Batterie, Elektromotor, Ladetechnik, Antriebsstrang sowie zentrale elektrische und mechanische Komponenten ab. Aktiviert wird er nach jeder Wartung bei einem autorisierten PEUGEOT Partner und gilt bis zur nächsten Wartung. PEUGEOT CARE gilt nicht nur für Pkw, sondern auch für Nutzfahrzeuge wie E-Partner, E-Expert und E-Boxer. Damit bietet PEUGEOT die breiteste Elektro-Palette unter

europäischen Volumenherstellern – insgesamt 11 Modelle, darunter E-208, E-2008, E-308, E-408, E-3008, E-5008 sowie die neuen E-308 und E-308 SW.

Mit PEUGEOT CARE und dem E-PROMISE setzt die Marke ein starkes Zeichen für nachhaltige Mobilität und gibt Kundinnen und Kunden die Sicherheit, jederzeit sorgenfrei unterwegs zu sein – heute und in Zukunft.



Kontakt:

PEUGEOT SCHWEIZ SA, 8050 Zürich
Tel. +41 44 746 23 07, www.peugeot.ch



Professionelle «P-touch»-Beschriftungslösungen von Brother

Handgeschriebene Etiketten sind bei Installationsfachpersonen noch immer weit verbreitet, was die Lesbarkeit und Langlebigkeit beeinträchtigt und vor Ort Zeit verschwendet. Die Auswahl des richtigen Schriftbands für eine bestimmte Anwendung ist aufgrund der vielen zu beachtenden DIN-Normen und der grossen Bandvielfalt oft unklar.

Brother bietet eine vielseitige Auswahl an Schriftbändern für industrielle, Büro- und Privatanwendungen. Die «P-touch»-Beschriftungsgeräte zeichnen sich durch ihre Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit aus, was sie zu einer zuverlässigen Lösung für die Kennzeichnung von Objekten und Dokumenten macht.

Beschriftungsgeräte für Profis

Entwickelt für die Verwendung mit unseren «Pro Tape»-Schriftbändern sowie allen anderen TZe-Schriftbändern, ermöglichen Ihnen die professionellen Brother Beschriftungsgeräte das Drucken strapazierfähiger Etiketten, die lange halten.

- Handheld-Modelle mit Akkus für den mobilen Druck von Etiketten
- Desktop-Etikettendrucker für den Druck von hochauflösenden Etiketten mit einer Breite von bis zu 36 mm
- Viele Modelle sind kompatibel mit Desktop- und Mobile-Apps für Elektriker, Netz(werk)techniker und andere Fachleute

«Pro Tapes» – Schriftbänder für Profis

Brother «Pro Tapes» bieten professionelle Lösungen für zuverlässige, strapazierfähige und langlebige Beschriftungen. Sie wurden auf ihre Beständigkeit gegen Wasser, Che-



mikalien, Öl, Hitze, Kälte und Sonnenlicht getestet und haben sich unter extremen Bedingungen bewährt.

Extra stark klebendes Schriftband

Das stark klebende TZe-Schriftband von Brother haftet durchschnittlich dreimal stärker auf strukturierten Oberflächen als das Standardband. Sie eignen sich für den Einsatz auf glatten oder strukturierten Oberflächen wie:

- Verbrauchereinheiten
- Netzwerk-Racks und Schalttafeln
- Blenden und Schaltvorrichtungen
- Pulverbeschichteten Metallschränken und -platten

Schriftbänder für die Kennzeichnung von Kabeln

Brother hat verschiedene Arten von «Pro Tapes» entwickelt, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Drähte und Kabel zuverlässig kenn-



zeichnen können, wobei die korrekte Beschriftung und Langlebigkeit im Fokus steht.

- Selbstlaminierende Schriftbänder für CAT5E/CAT6A-Netzwerkkabel
- Flexible Schriftbänder für die Beschriftung von Drähten und Kabeln (Umlauf und Fähnchen)
- Gestanzte Fähnchen-Etiketten für Glasfaserkabel und andere feine Drähte und Kabel
- Schrumpfschläuche, die über das Kabel gezogen und anschliessend mit einem Heissluftföhn geschrumpft werden

eev-Mitglieder profitieren von Sonderkonditionen bei der iba:

Registrieren Sie sich unter www.iba.ch/eev-aae



Kontakt:
iba, OWIBA AG, 3065 Bolligen
Tel. +41 800 82 00 82, www.iba.ch, member@iba.ch



brother
at your side

P-touch

Google Bewertungen als Chance nutzen

Google Bewertungen sind längst mehr als ein digitales Schulterklopfen. Sie sind Entscheidungshilfe, Vertrauensbeweis und manchmal auch Stolperstein. Wer lernt, richtig mit ihnen umzugehen, stärkt nicht nur seine Online-Präsenz, sondern zeigt Haltung, Professionalität und Respekt gegenüber Kundinnen und Kunden.

Text: Karin Hofbauer

Bewertungen als erstes Bauchgefühl

Wer heute einen Elektriker sucht, informiert sich sehr häufig online. Bewertungen liefern innert Sekunden ein Gefühl dafür, wie ein Betrieb arbeitet. Sie ersetzen kein persönliches Gespräch, beeinflussen aber die Vorauswahl massiv. Für viele Kundinnen und Kunden sind sie ausschlaggebend, ob überhaupt Kontakt aufgenommen wird. Umso wichtiger ist es, Bewertungen nicht dem Zufall zu überlassen, sondern sie bewusst als Teil der eigenen Aussenwirkung zu verstehen.

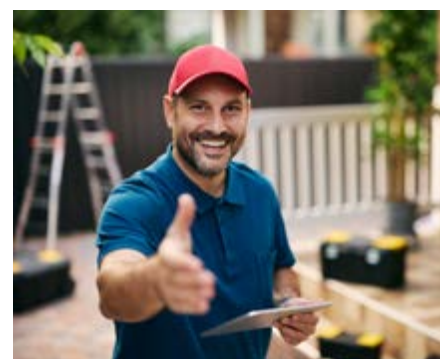
Positive Bewertungen verdienen Aufmerksamkeit

Eine positive Google Bewertung entsteht nicht nebenbei. Sie setzt Zufriedenheit, Vertrauen und oft auch Begeisterung vor-

aus. Wer sich die Zeit nimmt, eine gute Erfahrung zu teilen, erwartet keine Gegenleistung, freut sich aber über Anerkennung. Eine kurze, persönliche Antwort signalisiert Wertschätzung und zeigt, dass hinter dem Betrieb Menschen stehen, die ihre Arbeit ernst nehmen. Ehrlich formuliert, ohne Werbesprache, wirkt ein Dankeschön authentisch und glaubwürdig.

Kritik ruhig und respektvoll begegnen

Negative Bewertungen sind unangenehm, gehören aber zur Realität. Gerade im Handwerk, wo Termine, Baustellen und Erwartungen aufeinandertreffen, kann nicht immer alles reibungslos laufen. Entscheidend ist nicht die Kritik selbst, sondern der Umgang damit. Öffentliche Diskussionen oder Rechtfertigungen führen selten zum Ziel. Besser



ist es, Verständnis zu zeigen, den Sachverhalt ernst zu nehmen und eine Lösung anzubieten. So entsteht Vertrauen – auch bei jenen, die nur mitlesen.

Offenheit statt Verteidigung

Nicht jede Bewertung ist fair, aber jede ist sichtbar. Wer sachlich bleibt und transparent antwortet, zeigt Professionalität. Ein offener Umgang mit Fehlern wirkt stärker als perfekte Selbstdarstellung. Kundinnen und Kunden wissen, dass nicht alles planbar ist. Sie achten vielmehr darauf, wie ein Betrieb reagiert, wenn etwas nicht wie erwartet läuft.

Die weiteren Tipps gibt es in der nächsten Flash-Ausgabe im April. Wer nicht warten möchte, findet die restlichen Tricks bereits jetzt online:



ELITE Exklusivmodelle 2026

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle

Profitieren Sie von der sympathischen Kampagne und dem umfassenden Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle. Mit den personalisierten Werbemitteln machen Sie Ihre Kunden garantiert auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Denn: Sie sind immer in ihrer Nähe.

Das Sortiment der ELITE Exklusivmodelle umfasst eine grosse Markenvielfalt führender Hersteller, ist ausschliesslich für unsere Mitglieder und Ihre Kunden erhältlich und beeindruckt mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Dank der Exklusivität und den äusserst attraktiven Einkaufskonditionen können Sie der Konkurrenz bestimmt entgegentreten. In Kombination mit Ihren Zusatzleistungen bieten Sie Ihren Kunden ein attraktives Gesamtpaket aus exklusiven Geräten und kompetentem Service. Damit Sie Ihre Kunden von den ELITE Exklusivmodellen überzeugen können, stehen Ihnen verschiedene Werbemittel kostenlos zur Verfügung.

Verkaufsprospekt A4

Damit Ihre Kunden ihren Kaufentscheid auf Basis von übersichtlichen Informationen treffen können, geben wir Ihnen mit dem Verkaufsprospekt der ELITE Exklusivmodelle ein attraktives Instrument an die Hand. Personalisieren Sie den Prospekt – so wird Ihr Unternehmen direkt mit den ELITE Exklusivmodellen in Verbindung gebracht. Egal ob Sie ihn in der Region streuen lassen, punktuell versenden oder in Ihrem Fachgeschäft aufliegen lassen.

Plakate für den Passantenstopper

Die kostenlosen Plakate für Ihre Kundenstopper sind in verschiedenen auffallenden und frischen Motiven verfügbar und machen Ihre Kunden auf sympathische Weise auf Ihre Angebote aufmerksam. So sorgen sie für Frequenz in Ihrem Fachgeschäft. Als Elektrofach der Region sind Sie nah bei Ihrer Kundschaft. Spielen Sie diesen Trumpf aus und bestellen Sie jetzt Ihre kostenlosen Verkaufsunterlagen!



Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Haushaltsgeräte | ELITE Exklusivmodelle



«Ich freue mich sehr darauf, Zeit zu haben, die ich ganz nach meinen eigenen Vorstellungen gestalten kann»

Urs Zaugg, Handlungsbevollmächtigter im Rechnungswesen, trat am 1. Februar 1994 in die eev ein – und blieb 32 Jahre. Wir haben angesichts seiner Pensionierung Ende März 2026 mit ihm über die vergangenen Arbeitsjahre sowie über seinen anstehenden neuen Lebensabschnitt gesprochen.

Interview: Pascal Bürki

Urs, wie würdest du deine 32 Jahre bei uns in drei Sätzen beschreiben?

Es waren interessante und bereichernde Jahre mit vielen kollegialen Begegnungen. Die eev ist eine grosszügige Arbeitgeberin, die mir stets viel Vertrauen entgegengebracht hat. Ich ging immer gerne zur Arbeit.

Welche Gefühle überwiegen momentan: Dankbarkeit, Stolz, Wehmut, Vorfreude?

Sicher sehr viel Dankbarkeit dafür, dass ich derart lange bei der eev arbeiten durfte. Gleichzeitig freue ich mich auf den neuen Lebensabschnitt – ohne Wecker am Morgen, ohne getaktete Strukturen, dafür mit viel Zeit für meine Hobbys und für meine Ehefrau.

Wie hat sich deine Rolle über die Jahre verändert?

Der Schwerpunkt lag zu Beginn klar im Rechnungswesen, doch im Laufe der Zeit kamen immer mehr Aufgaben im IT-Support dazu.

Welche Stationen und Projekte waren prägend – und warum?

Die Beförderung zum Handlungsbevollmächtigten im Jahr 2001 zeigte mir, dass mir die eev grosses Vertrauen schenkte und auf mich zählte. Die Übernahme der Verantwortung für den internen IT-Support führte zudem zu einer intensiveren Zusammenarbeit mit vielen anderen Abteilungen und externen Partnern.

Was hat sich im Unternehmen seit deinem Start am deutlichsten verändert?

Die stetige Entwicklung und das Wachstum der eev. Zu Beginn waren wir neun Mitarbeitende – heute sind wir fast vierzig. Das ist schon beeindruckend.

Welche Team-Momente bleiben dir als Highlights?

Die Generalversammlungen waren immer besondere Anlässe. Neben den geschäftlichen Themen gab es stets auch einen lockeren Teil für den Austausch mit Mitgliedern, Vertragspartnern und Arbeitskolleginnen und -kollegen – manchmal bis spät in die Nacht.

Was hat dich bei der Zusammenarbeit über die Jahre motiviert?

Die sehr abwechslungsreiche und selbstständige Arbeit im Rechnungswesen und im IT-Support. Dazu kam die Mitwirkung an verschiedenen IT-Projekten und die kollegiale Zusammenarbeit innerhalb des eev-Teams.



«Als Schoggi-Liebhaber war ich in der eev bekannt dafür, dass ich in einer Schublade immer einen gut gefüllten Schokoladenvorrat hatte. Das führte immer wieder zu kurzen Besuchen meiner Arbeitskolleginnen und -kollegen.»

Eine Anekdote aus den frühen Jahren, die du gern erzählst?

«Bini Gopfriedstutz e Kiosk, oder bin ig öppe e Bank...»: Als Schoggi-Liebhaber war ich in der eev bekannt dafür, dass ich in einer Schublade immer einen gut gefüllten Schokoladenvorrat hatte. Das führte immer wieder zu kurzen Besuchen meiner Arbeitskolleginnen und -kollegen.

Worauf freust du dich als Pensionist am meisten?

Ich freue mich sehr darauf, Zeit zu haben, die ich ganz nach meinen eigenen Vorstellungen gestalten kann.

Welche Frage haben wir nicht gestellt, die du gerne beantworten möchtest?

Ein Arbeitsprozess in meinem Bereich hat sich komplett verändert – und wäre heute kaum mehr vorstellbar. Ich war über 30 Jah-

re für die Erstellung und Auszahlung der jährlichen Umsatzrückvergütung verantwortlich. In den frühen Jahren der eev wurden dafür Auszahlungsschecks erstellt, die wir an der Generalversammlung zusammen mit den Abrechnungen an die Mitglieder abgaben. Diese konnten die Checks dann bei ihrer Bank einlösen. Dieser Prozess hat sich über die Jahre für alle Beteiligten stark vereinfacht.

Herzlichen Dank, lieber Urs!

Die eev dankt Urs Zaugg herzlich für 32 Jahre engagierten Einsatz, höchste Verlässlichkeit und ausgesprochene Kollegialität. Mit seiner Expertise im Rechnungswesen und in der IT hat er unsere Organisation nachhaltig mitgestaltet und weiterentwickelt. Wir wünschen ihm für den neuen Lebensabschnitt von Herzen Gesundheit, Freude und viele erfüllte Stunden.

«Es waren interessante und bereichernde Jahre mit vielen kollegialen Begegnungen.»



Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung

Die Schweizerische Elektro Elite Consulting AG (FINMA F01085551) steht den Mitgliedern der eev in sämtlichen Versicherungsfragen zur Verfügung. Sie wurde zwar «erst» im Jahr 2000 gegründet und ist weit von den über 100 Jahren des Bestehens der eev entfernt. Aber die drei Mitarbeitenden im Versicherungsbereich weisen zusammen doch eine langjährige Branchenerfahrung aus.

Nutzen Sie dieses Wissen, um

- ✓ sich im Schadenfall unterstützen zu lassen.
- ✓ Ihre aktuelle Situation mit einer kostenlosen Versicherungsanalyse zu überprüfen. Entdecken Sie dabei allfällige Versicherungslücken und sparen Sie bei den Prämienrechnungen.
- ✓ Ihre Krankentaggeld-Versicherung mit Rahmenvertragskonditionen abzuschliessen.
- ✓ Ihre Betriebshaftpflichtversicherung in Bezug auf den Schutz und die Prämien zu optimieren.
- ✓ die Fragen zu stellen, auf die Sie bis heute keine Antworten erhalten haben.

Da wir ausschliesslich für eev-Mitglieder tätig sind, kennen wir die Bedürfnisse und die Lösungen für die Branche.

Rufen Sie uns an, wir sind für Sie da!



Marco Rychiger

Versicherungsfachmann
FINMA F01363376
m.rychiger@eev.ch
+41 31 380 10 33

Beratungssprache: DE

vCard



Christian Egeli

Leiter Versicherungen
FINMA F01085557
c.egeli@eev.ch
+41 31 380 10 21

Beratungssprachen: DE / FR

vCard



Angelos Kalantzopoulos

Kundenberater Versicherungen
FINMA F01163098
a.kalantzopoulos@eev.ch
+41 31 380 10 28

Beratungssprache: FR

vCard



Installation

ecofort

ecofort AG
Birkenweg 11, 2560 Nidau
Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch

Feller AG

Postfach
Bergstrasse 70
CH-8810 Horgen
Tel. +41 844 72 73 74
customer@feller.ch, feller@feller.ch
www.feller.ch



Feller
by Schneider Electric



schönenberger

M. Schönenberger AG

Industriestrasse 17, 5507 Mellingen, Tel. +41 56 481 81 41
info@msch-ag.ch, msch-ag.ch

SOLARMARKT

Kompetenz und Komponenten.

Solarmarkt GmbH

Neumattstrasse 2, CH-5000 Aarau
Tel. +41 62 200 62 00, info@solarmarkt.ch
www.solarmarkt.ch



Tratson AG

Mellingerstrasse 19, 5413 Birmenstorf
+41 44 212 22 31, info@tratson.ch
www.tratson.ch



WAGO Contact SA

Rte de l'Industrie 19, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75
info.switzerland@wago.com, www.wago.ch

Beleuchtung



LEDVANCE

LEDVANCE AG

In der Au 6, 8406 Winterthur
Tel. +41 52 525 25 25, www.ledvance.ch

Haushaltsgeräte



Electrolux

Electrolux AG
Buckhauserstrasse 40
8048 Zürich

Tel. +41 44 405 81 11
info@electrolux.ch
electrolux.ch



FORS AG, Schafftenholzweg 8, 2557 Studen
Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch

Haier

Haier Switzerland AG

Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch

LIEBHERR

Liebherr-Export AG

General-Guisan-Strasse 14, 5415 Nussbaumen
Tel. + 41 56 296 11 11, sales.hau.ch@liebherr.com
home.liebherr.com

Miele

Miele AG
Limmatstrasse 4
8957 Spreitenbach

Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch
www.miele.ch

RENAULT SCENIC E-TECH ELECTRIC

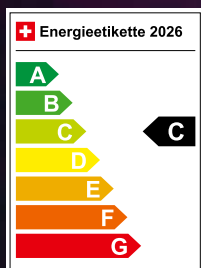
220 PS



business solutions

bis zu 625 km Reichweite¹
solarbay® Panoramaglasdach mit Verdunkelungsfunktion²
30 fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme
90 % recycelbar³

¹ gemäss WLTP ² als Option erhältlich ³ mehrheitlich wiederverwertbares Produkt, Recyclingfähigkeitssrate von mehr als 89,72 Massenprozent gemäss der europäischen Richtlinie 2005/64/EG.
Renault Scenic E-Tech electric evolution 220 PS long range, 0 g CO₂/km, 18,9 kWh/100 km, Energieeffizienz-Kategorie C.



de.business.renault.ch

