



Arbeitsmarkt im Wandel

Wie die Digitalisierung
die Arbeitswelt verändert

Seite 6 _ **ELITE Gerätetagung 2024**

Fokus macht den Unterschied

Seite 38 _ **Web-Shop 2.0**

Jetzt mit noch mehr Möglichkeiten

Gebäude- automation mit kombinierter dezentraler und zentraler Intelligenz



take the original...

woertz 

 Swiss Quality

Inhalt

6

ELITE Gerätetagung 2024

Fokus macht den Unterschied

7

Neue Technologien und Arbeitsmarkt

Wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert

11

Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt

Der Fachkräftemangel und die Alterung

37

Sie installieren, wir werben

Die eev ist Ihre Werbeagentur

38

Web-Shop 2.0

Jetzt mit noch mehr Möglichkeiten

Impressum

Flash Nr. 01/2024, 6. Februar 2024

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft.
Erscheint 10-mal im Jahr.

Verlag: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Redaktion: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (Leitung)

Konzept und Realisation: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Druck: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Auflage: 3000 Ex.

Eingabeschluss für die Flash Ausgabe Nr. 03, April 2024 ist am 16. Februar 2024.

Titelbild: #####



Im Wandel

Digitale Technologien haben enormen Einfluss auf viele Bereiche unseres wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens. Die Auswirkungen auf die Arbeitswelt gehören wohl zu den folgenreichsten. Es ist unbestreitbar, dass die Digitalisierung auf dem Schweizer Arbeitsmarkt einen markanten Strukturwandel erzeugt und dank neuer Technologien auch weiterhin erzeugen wird. Doch wie weitreichend wird dieser Wandel sein und welche Berufe sind in welcher Form betroffen? Lesen Sie mehr dazu im Fokusbeitrag ab Seite 7.

Der digitale Wandel ist auch in der Haushaltsgerätebranche in vollem Gange. Darum bieten wir unseren Mitgliedern für den Geräteverkauf seit mehreren Jahren eine eigene Web-Shop-Lösung an. Entwicklungen im Konsumentenverhalten führen jedoch dazu, dass sich die Anforderungen im Online-Handel stetig verändern. Unser neuer Web-Shop wird in der Version 2.0 den gestiegenen Anforderungen gerecht und bietet mit vielen neuen Funktionen eine wirksame Unterstützung für Ihren Verkauf. Mehr Infos auf Seite 38.

In einem hart umkämpften Markt ist es entscheidend, sich deutlich von den Mitbewerbern abzuheben. Eine prägnante Sichtbarkeit erhöht dabei die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Angebote wahrgenommen werden. Unsere Werbekampagne in einem der reichweitenstärksten digitalen Werbenetzwerke der Schweiz hat 2024 erfolgreich dazu beigetragen. Auch im laufenden Jahr unterstützen wir Sie mit unseren diversen Marketing- und Werbemitteln dabei, dass Kunden Sie als ELITE Electro-Partner erkennen und Ihnen ihr Vertrauen schenken. Viel Erfolg bei der Umsetzung.

Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft





Neue Mitglieder

Herzlich willkommen in der eev-Gemeinschaft

Wir begrüßen die nachfolgenden 15 Firmen, die seit dem 1. Januar 2024 neue Genossenschafter sind:

e8 AG

Lerzenstrasse 8
8953 Dietikon

Elektro Flückiger + Frei Fislisbach AG

Badenerstrasse 43
5442 Fislisbach

Elektro Jost AG

Dorfstrasse 37
3123 Belp

Elektro Kunz AG

Dorfstrasse 85
8542 Wiesendangen

eneco AG

Bergstrasse 6
5037 Muhen

ESENCIAL énergies Sàrl

rue Edouard Verdand 2
1400 Yverdon-les-Bains

GB-Haushaltgeräte AG

Zweierstrasse 132
8003 Zürich

IDPro Sàrl

Z.I. de la Rippe 7
1303 Penthaz

Lehmann Service GmbH

Grabenweg 5
3066 Stettlen

Möri Schaltanlagen AG

Sägweg 3
2557 Studen BE

Prophima AG

Im Surinam 55
4058 Basel

RCE, Regroupement de Compétences Electriques Sàrl

Rue Cécile-Biéler-Butticaz 5
1207 Genève

solar4you ag

Talweg 57
4436 Oberdorf BL

Strompunkt AG

Bernstrasse 1E
3032 Hinterkappelen

watt elec jura sa

Route de Courgenay 40
2900 Porrentruy

30 Jahre für die eev: Wir gratulieren Urs Zaugg herzlich zum Jubiläum!

Am 1. Februar 1994 hat Urs Zaugg seine Tätigkeit bei der eev im Bereich Rechnungswesen aufgenommen. Heute ist er verantwortlich für die Verarbeitung der Umsatzrückvergütung, für die Buchhaltung der eec und unterstützt einmal mehr Veränderungen, diesmal die Einführung eines neuen ERP-Systems. Auch hat er über viele Jahre hinweg den IT-Support gewährleistet.

«Ich erlebte eine grosse Entwicklung mit der eev und durfte bei einigen Projekten mitwirken. Dies erweiterte meinen Aufgabenbereich und ich blieb immer gefordert. Die spannende Arbeit in einem angenehmen und dynamischen Team ist der Schlüssel für die lange Treue zur eev.»

Wir freuen uns sehr, dass Urs Zaugg zu unserem Team gehört, danken ihm für seinen grossen langjährigen Einsatz und hoffen auf weitere gemeinsame Jahre!





Neuer eev-Geschäftspartner Reca AG

Mit der Firma Reca AG haben wir per 01.01.2024 einen Rahmen- inkl. ZR-Vertrag abgeschlossen. Die Firma Reca AG ist ein Direktvertriebsunternehmen im Handwerk und Teil der international tätigen Reca Group. Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter: www.reca.ch und auf der Seite 14.



Kontakt:

Reca AG, Stationsstrasse 48d, 8833 Samstagern
Tel. + 41 44 745 75 75



Neuer eev-Geschäftspartner Liebherr-Export AG

Mit der Firma Liebherr-Export AG haben wir per 01.01.2024 einen Rahmen- inkl. ZR-Vertrag abgeschlossen. Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter: www.home.liebherr.com und auf der Seite 28.

LIEBHERR Kontakt:

Liebherr-Export AG, General-Guisan-Str. 14, 5415 Nussbaumen AG
Tel. + 41 56 296 11 11



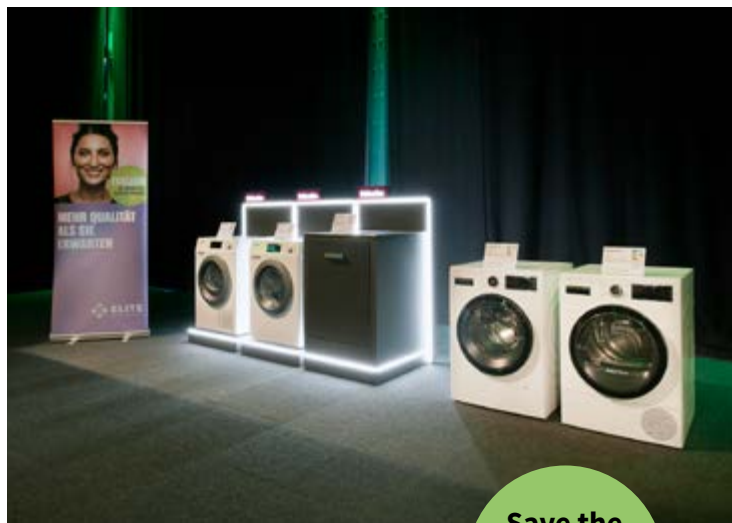
Neuer eev-Geschäftspartner Auto-Interleasing AG

Mit der Firma Auto-Interleasing AG haben wir per 01.01.2024 einen Dienstleistungsvertrag abgeschlossen. Die Auto-Interleasing AG ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen, welches auf Leasing, Mobilitätslösungen und Flottenmanagement spezialisiert ist. Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter: www.auto-interleasing.ch und auf der Seite 32.



Kontakt:

Auto-Interleasing AG, St. Jakob-Strasse 72, 4132 Muttenz
Tel. + 41 61 319 32 32,



ELITE Gerätetagung 2024

Fokus macht den Unterschied

In unserem hektischen und von Reizen überfluteten Alltag spielt der «Fokus» eine zentrale Rolle. Wie wir unsere Aufmerksamkeit lenken und wo wir unseren Fokus setzen, kann zwischen Erfolg und Misserfolg oder zwischen Zufriedenheit und Enttäuschung entscheiden. Angesichts der zunehmenden Vielfalt an Eindrücken wird die Aufmerksamkeitsspanne immer kürzer, weshalb die Fähigkeit, sich zu fokussieren, zu einem kostbaren Gut geworden ist. Dieses zentrale Thema steht im Mittelpunkt unserer kommenden Veranstaltung.

Am 28. August 2024 laden wir Sie herzlich nach Safenwil zur ELITE Gerätetagung ein, die im beeindruckenden Eventlokal Emil Frey Classics AG stattfinden wird. Dieser Ort beherbergt eine faszinierende Sammlung von Oldtimern und bietet eine herausragende Kulisse für unsere Tagung. Freuen Sie sich auf eine stilvolle Veranstaltung, die Raum für Reflexion und Austausch bietet.

Veranstaltungsdetails:

Datum: 28. August 2024
Zeit: ab 13.00 Uhr
Ort: Event Center Emil Frey Classics AG,
5745 Safenwil

Höhepunkte des Events:

- Inspirierende Vorträge von drei renommierten Experten, welche Einblick in ihr Leben und ihre Erfahrungen geben. Mit dabei sind: Anne-Marie Flammersfeld, Andreas Koch und Leo Martin
- In der Ausstellung wird eine Auswahl der ELITE Exklusivmodelle präsentiert
- Networking-Möglichkeit bei einem reichhaltigen Apéro riche
- Besichtigung des Oldtimer-Museums

Reservieren Sie sich bereits heute diesen Tag in Ihrem Kalender.

Weitere Informationen zur Anmeldung und das detaillierte Programm folgen im Frühling 2024 oder sind verfügbar unter www.eev.ch | Organisation | Veranstaltungen | ELITE Gerätetagung

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam einen inspirierenden Tag rund um das Thema «Fokus» zu erleben.



Neue Technologien und Arbeitsmarkt

Wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert

Die Pandemie hat der Schweizer Wirtschaft einen Digitalisierungsschub verliehen. Die neuen Technologien und der damit verbundene Strukturwandel verändern die Arbeitsnachfrage grundlegend. Droht jetzt den Arbeitskräften hierzulande die Verdrängung durch Roboter, künstliche Intelligenz und andere digitale Technologien?

Text: Urs Bitterli

Der technische Fortschritt gilt als Haupttreiber einer stetig wachsenden Wirtschaft und brachte uns zahllose Innovationen, etwa im Bereich der Energiegewinnung, der Medizin oder in der Herstellung von Produkten, die unsere Lebensqualität verbessern. In den vergangenen Jahrzehnten haben die exponentiell sinkenden Kosten für Rechenleistung,

die enorme Verbesserung der digitalen Speicherkapazität und die Verbreitung der Internetkommunikation dazu beigetragen, dass digitale Technologien in Wirtschaft und Gesellschaft zunehmend präsent sind. Die technologische Entwicklung hat auch auf dem Arbeitsmarkt einen spürbaren Wandel eingeleitet. Automatisierung und Digitalisierung beeinflussen massgeblich

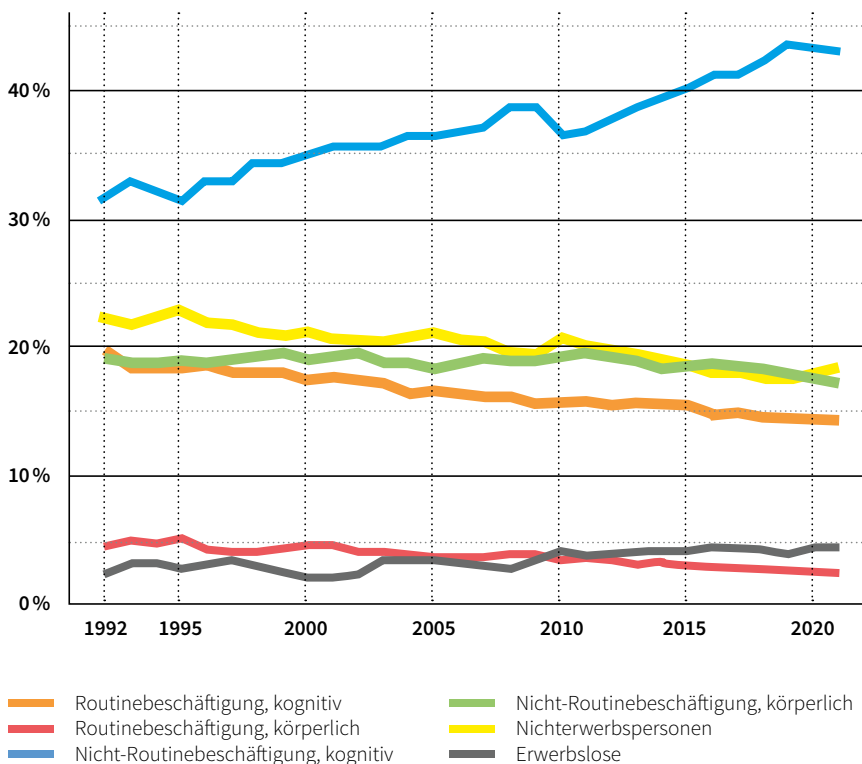


die Ausführung bestimmter Tätigkeiten. In den letzten Jahren haben sich beispielsweise Homeoffice und flexible Arbeitszeiten in vielen Betrieben etabliert. Gleichzeitig erschliessen Unternehmen mit Hilfe der digitalen Technologien neue Vertriebskanäle oder lancieren neue, innovative Produkte. Betrachtet man die Fortschritte bei den digitalen Technologien, insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz, ist davon auszugehen, dass der zukünftigen Arbeitswelt noch weitere grundlegende Veränderungen bevorstehen.

In der Gesellschaft ist die Sorge verbreitet, dass Roboter und künstliche Intelligenz die menschliche Arbeitskraft ganz verdrängen könnten.

Entwicklung der Erwerbsbevölkerung

Anteile der Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 65 Jahren nach Arbeitsmarkt-Status, in Prozent



Quelle: Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE), 1992–2021 / Gschwendt

Ressourcen durch Fortschritt

Viele der neuen Technologien, die am Arbeitsplatz eingesetzt werden, sind darauf ausgerichtet, die Produktivität zu steigern und dabei den Ertrag zu erhöhen. In der Konsequenz dieser Entwicklung übernehmen Maschinen teilweise Arbeitsschritte, die zuvor von Menschen ausgeführt wurden. Daher stellt sich langfristig die Frage, wie Automatisierung und Digitalisierung die Beschäftigungsstruktur beeinflussen werden. In der Öffentlichkeit und auch in der Wissenschaft herrscht eine lebhafte Debatte über dieses Thema. Während der technische Fortschritt in der Vergangenheit stets bestimmte Arten von Arbeit verdrängt und dabei andere geschaffen hat, war der Netto-Beschäftigungseffekt im Allgemeinen immer positiv. In der Gesellschaft ist jedoch die Sorge weitverbreitet, dass es dieses Mal anders sein könnte und Computer, Roboter, künstliche Intelligenz und andere digitale Technologien die menschliche Arbeitskraft letztendlich ganz verdrängen könnten.

Aus ökonomischer Sicht bleibt abzuwarten, wie die durch die Digitalisierung und den damit einhergehenden Veränderungen freigesetzten Arbeitsressourcen genutzt werden. Die Automatisierung eines Arbeitsschrittes führt nicht zwangsläufig zu einem Rückgang der Arbeitsnachfrage. Wenn Automatisierung zum Beispiel zu sinkenden Kosten führt, verfügen die Haushalte über ein höheres Realeinkommen, mit dem sie weitere Produkte und Dienstleistungen nachfragen können.

Digitalisierung als Herausforderung

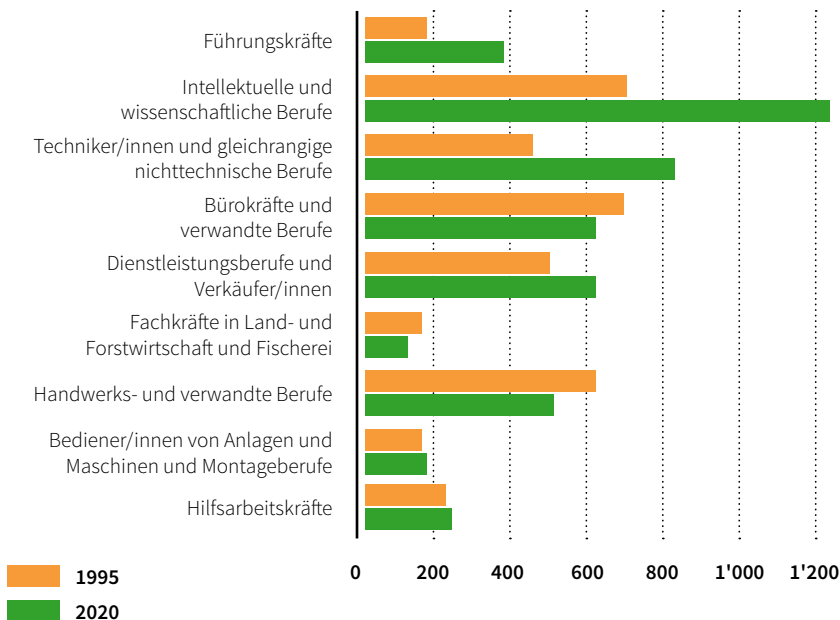
In der Vergangenheit wurden neue Technologien vorwiegend ergänzend zur menschlichen Arbeit eingesetzt. Die damit verbundene Steigerung der Produktivität führte zu einem Produktionswachstum, das wiederum neue Arbeitsplätze geschaffen hat. Die durch die Automatisierung verlorenen Arbeitsplätze wurden dabei oftmals sogar überkompensiert. Beim aktuellen technologischen Fortschritt wird jedoch von vielen Fachleuten befürchtet, dass dieser im Gegensatz zu den vorangegangenen Innovationen die menschliche Arbeit in einem noch nie zuvor gesehenen Ausmass wegrationalisieren könnte und keine vergleichbaren Arbeitsplätze schaffen wird.

Besonders betroffen sind dabei Berufsgruppen im mittleren Qualifikationsbereich mit einem hohen Anteil an manuellen Routine-tätigkeiten, die sich «automatisieren» lassen – also Arbeiten, die nach klar definierten Anleitungen und Verfahren ausgeführt werden. In den gering und hoch qualifizierten Bereichen ist eine Automatisierung hingegen schwieriger, da Problemlösungsfähigkeiten, situative Anpassungsfähigkeit, Kreativität oder die persönliche Interaktion eine übergeordnete Rolle spielen. In diesen Bereichen werden die neuen Technologien aktuell meist nur als unterstützende Hilfsmittel eingesetzt.

Die Herausforderung bei der Digitalisierung besteht also nicht nur darin, dass zu wenig Arbeitsplätze geschaffen werden, sondern auch, dass zu wenige Arbeitskräfte über die notwendigen Kompetenzen verfügen, um die neu geschaffenen Arbeitsplätze zu besetzen. Denn oft erfordern neuen Arbeits-

Erwerbspersonen in der Gesamtschweiz nach Berufshauptgruppen

Vergleich von 1995 zu 2020 in 1000



Quellen: IHKresearch, Bundesamt für Statistik

plätze auch eine höhere Qualifikation. Dafür sind sie besser bezahlt als die Routine-tätigkeiten – oder die Arbeit ist schlechter bezahlt und weist geringere Anforderungen an die fachliche Qualifikation auf. In den USA ist diese Entwicklung bereits deutlich erkennbar. So haben Beschäftigungsgruppen im mittleren Qualifikationsbereich Anteile zugunsten der tiefen und hohen Qualifikationsbereiche verloren.

Aufwertung der Berufsstrukturen

Trotz fortschreitender Automatisierung und Digitalisierung erlebte die Schweiz in den letzten 25 Jahren ein Beschäftigungswachstum von über einer Million Stellen. Jedoch sind auch hierzulande bedeutende Verschiebungen in den Beschäftigungsanteilen zu erkennen. Der Anteil Beschäftigter, die in Routineberufen arbeiten, ist seit den 90er Jahren konstant zurückgegangen. Unterscheiden lässt sich neben dem Routineanteil von Berufen auch zwischen Berufen mit mehrheitlich körperlichen und mehrheitlich kognitiv fordernden Tätigkeiten. Werden die Beschäftigten zusätzlich anhand dieser

Unterscheidung eingeteilt, wird deutlich, dass immer weniger Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in kognitiv fordernden Routineberufen tätig sind.

Es finden sich aber noch keine Anzeichen für eine Aufspaltung der Berufsstrukturen – im Gegenteil, es ist eine Aufwertung zu beobachten. Während viele Stellen im untersten Lohnbereich verschwunden sind, hat sich die Beschäftigung in technologieorientierte und wissensintensive Bereiche verlagert. Noch ausgeprägter als die Verschiebungen zwischen den Berufen und Branchen ist

Ein Anstieg der Arbeitslosigkeit aufgrund der Digitalisierung ist in der Schweiz nicht zu beobachten.



Die Unternehmen in der Schweiz bilden weiterhin jene Fachkräfte aus, die sie in den nächsten Jahren benötigen.

jedoch die Veränderungen innerhalb der Berufe. Aufgrund der fortschreitenden Automatisierung verschieben sich die Aufgabengebiete zunehmend in Richtung kognitive und interaktive Tätigkeiten ohne Routineabläufe. Diese Entwicklung dürfte sich auch in Zukunft fortsetzen.

In den USA und in Grossbritannien hat die Digitalisierung dazu geführt, dass Arbeitskräfte, welche in Routinejobs tätig sind, vermehrt arbeitslos werden, in schlechter bezahlten Berufen in der Dienstleistungsbranche landen oder sogar ganz aus der Erwerbstätigkeit ausscheiden. In der Schweiz sind solche Entwicklungen jedoch kaum zu beobachten. Während die USA wie auch Grossbritannien über einen äus-

serst liberalen Arbeitsmarkt und einen eher zurückhaltenden Sozialstaat verfügen, wirken in der Schweiz stärkere Institutionen am Arbeitsmarkt sowie eine soziale Sicherheit, welche das Wachstum von schlecht bezahlten Dienstleistungsberufen hemmen. Einen wesentlichen Beitrag zu dieser deutlich erfreulicheren Entwicklung in der Schweiz gegenüber anderen Ländern leistet dabei unser duales Bildungssystem. Während vor allem in den USA Arbeitskräfte oftmals «on the job» ausgebildet werden und relativ enge Vorgaben erhalten, verfügen Fachkräfte in der Schweiz über eine hohe Autonomie am Arbeitsplatz.

Neue Kompetenzen

Die Beschäftigungslage in der Schweiz zeigt sich angesichts des grundlegenden Strukturwandels bisher durchaus robust. Die Nachfrage nach menschlicher Arbeitskraft ist unverändert hoch. Dem Bildungssystem, insbesondere der Berufsbildung, fällt jedoch bei der Vorbereitung der Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger eine grosse Verantwortung zu. Denn angehende Arbeitstätige ohne einen höheren Schulabschluss sind zukünftig genauso auf Fähigkeiten angewiesen, mit denen sie in einem sich immer mehr digitalisierenden Arbeitsmarkt

bestehen können. Die Unternehmen in der Schweiz bilden weiterhin die Fachkräfte aus, die sie in den nächsten Jahren benötigen und welche über jene Kompetenzen verfügen, die von den Arbeitgebenden gesucht werden. Die Ausbildung mit anerkannten Qualifikationen und Abschlüssen führt dabei zu einem berufsspezifischen Arbeitsmarkt, der die Fachkräftemobilität, auch durch länderübergreifende Vergleichbarkeit, erhöht. Überbetriebliche Fähigkeiten, die in der heutigen Berufsbildung vermittelt werden, erleichtern den Arbeitnehmenden später auch den Wechsel zwischen verschiedenen Unternehmen. Nicht zuletzt dürften der Ausbau der Fachhochschulen und der höheren Berufsbildung weitere bedeutende Faktoren sein, welche die fortlaufende Anpassung an die Bedürfnisse des Arbeitsmarkts gewährleisten.

Auch wenn durch die technologische Entwicklung stetig neue Kompetenzanforderungen entstehen, weisen die vorhandenen Skills und Kompetenzen der Berufsfachleute noch immer einen hohen Stellenwert auf. Kompetenzentwicklung und Qualifizierung werden jedoch im digitalen Wandel für Arbeitnehmende wie auch für Unternehmen zum Erfolgskriterium. Für die einen geht es um Wettbewerbs-, für die anderen um Beschäftigungsfähigkeit. Gefragt sind neben digitalen und sozialen Kompetenzen in erster Linie Fähigkeiten, die sich nicht durch Technikeinsatz ersetzen lassen oder die Personen befähigen, mit der Komplexität und Dynamik des Wandels umzugehen. So fordert der digitale Wandel uns alle zu fortlaufender, interdisziplinärer Qualifizierung und zu lebenslangem Lernen auf.

Quellen: Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE), ETH Zürich – KOF Konjunkturforschungsstelle, «Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt – Monitoring 2022» Bericht des Bundesrates, SECO – Staatssekretariat für Wirtschaft, IHK St.Gallen-Appenzell

Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt

Der Fachkräftemangel und die Alterung

Neue Zahlen zeigen: Der Fachkräftemangel in der Schweiz hat sich nochmals verschärft und erreicht einen neuen Höchststand. Trotz der aktuellen wirtschaftlichen Abschwächung ist er im Vorjahresvergleich um 24 Prozent gestiegen.

Text: Urs Bitterli

Der Fachkräftemangel ist aktuell eine der grössten Herausforderungen für die Schweizer Wirtschaft und wird Unternehmen auch in nächster Zeit beschäftigen. Denn in den kommenden Jahren werden mehr Personen pensioniert, als neu in den Arbeitsmarkt eintreten. Der Bedarf an Fachkräften nimmt dementsprechend zu. Damit einher geht eine Machtverschiebung auf dem Arbeitsmarkt: Gut ausgebildete Menschen auf Stellensuche können in der Regel unter mehreren Stellenangeboten wählen.

Personalfragen im Fokus

Für Unternehmen rücken strategische Personalfragen immer stärker in den Fokus. Sie haben verstanden, dass Arbeitnehmende nicht nur ein attraktives Gehalt erwarten, sondern auch flexible Arbeitszeiten, eine gute Unternehmenskultur und befriedigende Aufgaben. Da nebst den fehlenden Fachleuten immer mehr ältere, erfahrene Mitarbeitende aus dem Berufsleben ausscheiden, stellt sich die Frage, ob neue Technologien und Automatisierung die entstehenden Lücken schliessen können. Dies sicherlich nur teilweise. Tatsache ist, dass Robotik, künstliche Intelligenz und andere neue Technologien zwar deutliche Produktivitätssprünge ermöglichen, das alleine aber nicht ausreichen wird.

Fachkräftemangel in Gesundheits- und technischen Berufen

Am dringendsten sind Fachpersonen in Gesundheitsberufen gesucht. Denn das Gesundheitswesen leidet gleich doppelt unter der Alterung: Erstens schrumpft der Pool an potenziellem Personal, und zweitens steigt die Arbeit, weil ältere Menschen häufiger auf Pflege angewiesen sind.



Auch technische Berufe sind in den Top 10 der Fachkräftemangel-Rankings vertreten. Das spiegelt die Ausrichtung der Industrie wider, die sich auf die Produktion technisch anspruchsvoller Nischenprodukte mit hoher Wertschöpfung spezialisiert hat. Der Mangel an Fachkräften beschränkt sich dabei nicht nur auf Tätigkeiten, die einen höheren Schulabschluss erfordern, auch Berufsgruppen, in denen vorrangig eine Berufslehre erforderlich ist, sind betroffen. Nebst den Gesundheitsberufen sind Elektromonteur und Elektromonteuren mit über 6300 ausgeschriebenen Stellen per Ende 2024 die gesuchtesten Fachleute.

Auf Baustellen fehlt der Nachwuchs

Einige dieser stark gesuchten Berufe finden sich auch auf dem Bau, wie z. B. Bauführer, Poliere oder Fachleute in Kaderpositionen. Auch hier spielt der demografische Wandel mit, denn Arbeitende auf Baustellen sind deutlich älter als der Durchschnitt der Erwerbstätigen in der Schweiz. Dazu kommt,

dass die gefragten Fachkräfte bereits ab 60 Jahren in Rente gehen können.

Wirtschaft braucht mehr Spezialisten

Die Digitalisierung ist ein weiterer Grund für den Fachkräftemangel. Technische Berufe haben sich mit den digitalen Anforderungen massiv verändert. In vielen Unternehmen gibt es heute Berufsgattungen, die es vor fünf oder zehn Jahren gar nicht brauchte. Viele Tätigkeiten werden immer mehr von IT-Anwendungen durchdrungen. Das steigert zusätzlich die Nachfrage nach Spezialisten. Um die verbleibenden Talente auf dem Arbeitsmarkt anzuziehen, müssen Unternehmen neue Wege finden. Am meisten Potenzial, um den Fachkräftemangel zu lindern, sehen viele Arbeitgebende bei der Weiterbildung des Personals oder durch die Rekrutierung direkt ab der Ausbildung.

Quellen: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Schweizerischer Baumeisterverband SBV, SRF – News aktuell, Adecco Group – Fachkräftemangel Schweiz 2024, Stellenmarkt-Monitor Schweiz der Universität Zürich, Job-Radar X-28

Watt d'Or 2024 – energieeffiziente Mobilität

Clemap AG gewinnt zusammen mit Otto Fischer AG mit ihrer intelligenten Ladelösung den Watt d'Or 2024.



Pascal Kienast, Co-Founder, COO und Business Development Clemap AG, Alessandro Buriola, Leiter Verkauf Otto Fischer AG, Gino Agbomemewa, Co-Founder, CEO und Product Developer Clemap AG (von links nach rechts).

Um das Netto-Null-Klimaziel bis 2050 zu erreichen, braucht es mehr Strom. Zum Beispiel für das Laden von Elektrofahrzeugen. Produziert werden kann dieser Strom mit Photovoltaikanlagen auf dem Gebäude. Doch dadurch nimmt die Ein- und Ausspeisung eines Grundstücks rasch zu, sodass der Anschluss ans Stromnetz für viel Geld ausgebaut werden muss. Um dies zu vermeiden, braucht es mehr Intelligenz im Gebäude. Das innovative Lastmanagement, das von der Clemap AG im engen Austausch mit Otto Fischer AG entwickelt wurde, sorgt dafür. Die Algorithmen der Clemap-Technologie koordinieren das Laden von Ladestationen verschiedener Hersteller rund um das Gebäude, priorisieren oder begrenzen die Ladeleistung dynamisch je nach Stromproduktion der Photovoltaikanlage auf dem Dach. Das Lastmanagement kann den Ladestrom sogar so einstellen, dass ausschliesslich mit Solarstrom geladen wird

Energieflüsse werden analysiert

Die Clemap-Lösung besteht aus einem kompakten Messgerät inklusive lokaler Steuerfunktion, das im Verteiler oder Sicherungskasten des Gebäudes installiert wird. Das Gerät analysiert die Energieflüsse im Gebäude und optimiert auf dieser Grundlage die Lasten. Zusätzliche Messungen braucht es nicht. Eine Software ermöglicht die Fernsteuerung der Ladestationen, das Monitoring via Dashboard und erstellt auf Wunsch die Abrechnungen. Die Clemap AG wurde vor sechs Jahren von fünf Ingenieuren der ETH und der SUPSI gegründet. Die Gründer stellten rasch fest, dass es gerade für die Elektromobilität noch wenig praxistaugliche, herstellerunabhängige Lastmanagementlösungen gibt. Denn Hersteller von Ladestationen und von Photovoltaiksystemen haben eigene, nicht standardisierte Schnittstellen.



Das Lastmanagementsystem steuert über 30 AC- und DC-Ladestationen von unterschiedlichen Herstellern.

Eigenverbrauch der PV-Anlage wird erhöht


Die Otto Fischer AG war einer der ersten Kunden und Vertriebspartner der Clemap AG, als sie Lastmanagementlösungen für ihre Kundschaft brauchte. Auf dem Firmengebäude der Otto Fischer AG ist eine Photovoltaikanlage mit 257 Kilowatt Peak installiert. Diese Anlage wurde in das System eingebunden. Pascal Kienast erklärt: «Unser leistungsstarkes Gerät steuert hier über 30 AC- und DC-Ladestationen von unterschiedlichen Herstellern. Es ist skalierbar von 2 bis 50 Ladestationen.» Die Otto Fischer AG ist sehr zufrieden. «Dank der Lösung von Clemap können wir alle Benutzergruppen der Otto Fischer AG berücksichtigen: die Spedition mit dem Elektrotransporter, die Mitarbeitenden mit den privaten Fahrzeugen sowie die Besucherinnen und Besucher. Und wir konnten den Eigenverbrauch unserer Photovoltaikanlage deutlich erhöhen», freut sich Alessandro Buriola, Leiter Verkauf bei der Otto Fischer AG.

Textquelle: BFE

Kontakt:

Otto Fischer AG Elektrogrosshandel, 8010 Zürich
Tel. +41 44 276 76 76, Fax +41 44 276 76 86
info@ottofischer.ch, ottofischer.ch

OTTOFISCHER



Wir stossen an auf 125 Jahre
prickelnde Lösungen in der Gebäudetechnik.



RECA AG – hält, wirkt, bewegt

RECA AG ist ein Direktvertriebsunternehmen mit über 10 000 Kunden im Handwerk in der Schweiz und Teil der international tätigen RECA Group. RECA steht nicht nur für Produkte höchster Qualität, sondern auch für ganzheitliche individuelle Problemlösungen, die alle ein Ziel haben: Sie zu begeistern.

Neuer
eev-
Geschäfts-
partner



in praktischen Sortimentsboxen. Bei den kunststoffummantelten Fahrzeugleitungen unterscheiden wir zwischen Einzel- und Zwillingsleitungen. Im Bereich Abzweigmaterial erwarten Sie in unserem breiten Sortiment verschiedene Dosen und Rohre in diversen Ausführungen. Natürlich dürfen auch Kabelbinder für das schnelle und problemlose Bündeln von Kabeln und Schläuchen nicht fehlen sowie allerlei Hilfsmittel zur Montage von Rohren und Kabeln wie beispielsweise Sammelhalter, Klemmbügel, Steckschellen oder Kabeltüllen. RECA bietet zudem hervorragende Qualität bei Prüf- und Messgeräten, die speziell auf die Elektroinstallation ausgerichtet sind.

Unser Kontakt

Ab 01.01.2024 erweitern wir das Netzwerk der eev. Profitieren Sie von attraktiven Rückvergütungen und melden Sie sich noch heute bei nachfolgendem Ansprechpartner. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Herr Ilias Maag, Key Account Manager
Stationsstrasse 48d, 8833 Samstagern
Telefon direkt: +41 79 559 96 37
E-Mail: ilias.maag@reca.ch

Mit einem Produktsortiment von über 40 000 Artikeln in höchster Qualität und über 70 einmaligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sorgen wir dafür, dass Sie zu jeder Zeit einen Ansprechpartner haben und sich kompetent beraten lassen können. Unser Vertrieb ist in sechs Regionen organisiert – schweizweit. Damit sind unsere Aussendienstmitarbeitenden immer dort, wo unsere Kunden sind und stehen Ihnen als starker Partner zur Seite.

Stichwort «Handwerk 4.0»

Wussten Sie aber auch, dass wir Ihnen darüber hinaus noch eine Menge mehr bieten können? Wir gestalten das Handwerk 4.0 und bieten Ihnen massgeschneiderte Systeme und Dienstleistungen, und damit Lösungen, um Sie noch erfolgreicher zu machen. Mit vollautomatisierter Lagerbewirtschaftung,

elektronischen Anbindungen und Bewirtschaftungskonzepten, die individuell an Ihre persönlichen Bedürfnisse angepasst werden, sparen Sie Zeit und Kosten in Ihrer C-Teile-Beschaffung. Sie können sich dadurch noch intensiver um Ihr eigentliches Kerngeschäft kümmern. Egal, ob Sie als selbstständiger Allrounder agieren oder als ganzer Konzern – RECA ist Ihr professioneller Partner.

Eine unserer Stärken: Elektrik und Elektrotechnik

RECA bietet Ihnen verschiedene Kabelverbindungen, wie beispielsweise die Universal Verbindungsklemme, welche durch das direkte Stecken eindrängiger Leiterzeit und Kosten spart. Des Weiteren finden Sie bei uns eine grosse Auswahl an Aderendhülsen, sowohl isoliert, unisoliert als auch



Kontakt:

RECA AG, 8833 Samstagern
Tel. +41 44 745 75 75, info@reca.ch, www.reca.ch



RECA AG: Unsere Dienstleistungen

Wir schaffen für Sie die perfekte Lösung.



Direktvertrieb
Weil die Persönlichkeit zählt.



RECA Kunden-Akademie
Ausbildung in Dübel- und Diamanttechnik.



RECA MAXMOBIL
Die individuelle Fahrzeugeinrichtung.



RECA SECO
Liefer- und Lagerbewirtschaftungskonzept.



RECA SECO SCAN
Einfach bequem per Strichcode.



RECA iSTORAGE
Ab hier läuft's automatisch.



RECA E-Shop
Einfach einkaufen mit Köpfchen.



RECA App
Der Online-Shop im Hosentaschenformat.



RECA Website und Newsletter
Informiert bleiben und profitieren.



RECA E-Procurement
Die effiziente elektronische Beschaffung.



RECA WhatsApp
Schnell. Einfach. Unkompliziert.



Metabo Power Tools
Maschinen für Profi-Handwerker.



Bläkläder Arbeits- und Schutzkleider
Gemacht für hart Arbeitende.

RECA AG
Stationsstrasse 48d
8833 Samstagern

+41 44 745 75 75
info@reca.ch | www.reca.ch

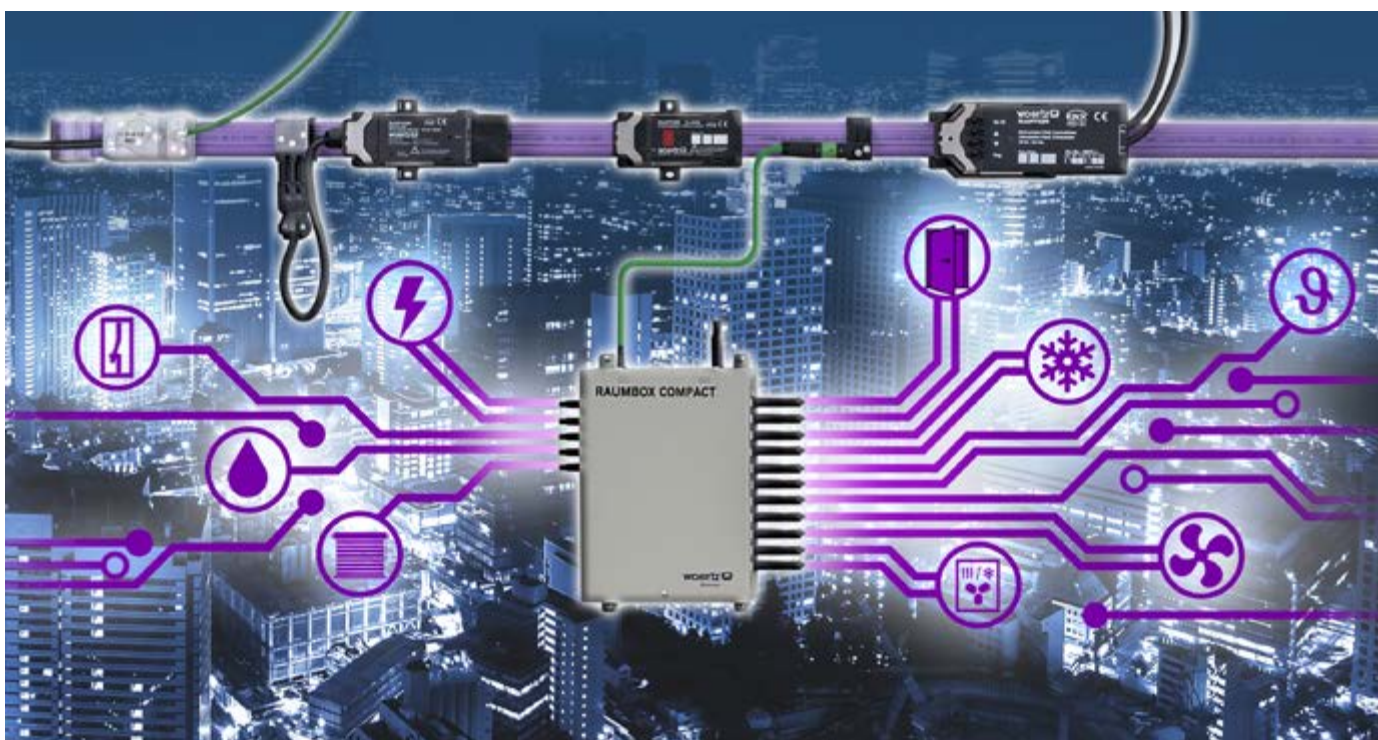
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



reca

Gebäudeautomation mit kombinierter dezentraler und zentraler Intelligenz

Die Woertz KNX-Gebäudeinstallation bietet eine umfassende Lösung mit KNX-Aktoren, Sensoren und Verkabelung sowohl für zentrale als auch dezentrale KNX-Systeme. Die Installation erfolgt schnell, sie ist flexibel erweiterbar und zeichnet sich durch einen ressourcenschonenden Materialeinsatz sowie energieeffizienten Betrieb aus.



Dies wird durch das innovative Woertz Flachkabelsystem ermöglicht, das Energie und Daten in einem einzigen Kabel vereint. Dadurch können Komponenten wie Sicherungen direkt auf das Kabel aufgesetzt werden. Ein zentraler Schaltschrank wird nicht mehr benötigt und der Verbrauch wertvoller Kupferrohstoffe kann um bis zu 80% reduziert werden. Alle Woertz Aktoren und Sensoren sind über ein einziges Flachkabel direkt miteinander verbunden. Anschlüsse können jederzeit ohne Kabeldurchtrennung innerhalb von Sekunden am Flachkabel angebracht werden. Dadurch wird die Installationszeit um bis zu 90% verkürzt. Zudem wird eine hohe Energieeffizienz gewährleis-

tet, da das stromführende Hauptkabel nicht unterbrochen wird, um Abzweigungen oder Aktoren anzuschliessen.

Die dezentrale Installation mit verteilter Intelligenz im Woertz Flachkabelsystem eignet sich besonders gut für grosse Räume, Flure und die Erschliessung von Woertz Raumboxen für kleinere, modulare Räume. Die kompakten Raumboxen mit ansteckbarer Verkabelung und integrierter Sicherung ermöglichen eine zentrale Steuerung der angeschlossenen Verbraucher und Sensoren. Vorprogrammierte Zimmerverkabelungen können so innerhalb kürzester Zeit in jedem Raum wiederholt eingebaut werden. Die gesamte Installation kann durch Vor-

konfektion optimiert werden. Dabei wird die komplette Verkabelung mit allen Verbindungen vorgefertigt, geprüft und beschriftet an die Baustelle geliefert, sodass das System vor Ort nur noch gemäss Plan zusammengesteckt werden muss. Die Installationszeit und die erforderliche Fachkenntnis vor Ort werden dadurch auf ein Minimum reduziert.

Kontakt:

Woertz AG, 4132 Muttenz
Tel. +41 61 466 33 33, Fax +41 61 466 33 70
info@woertz.ch, www.woertz.ch



Swiss Quality

Gesteigerte Energieeffizienz und ein sicheres Zuhause dank Smart Home-Lösungen

Vernetzte, digitale Gebädefunktionen erhöhen die Energieeffizienz und den Witterungsschutz von Wohnhäusern

Die Ansprüche an moderne Wohngebäude gehen heute weit über den individuellen Komfort hinaus. Neben dem Ruf nach Energieeffizienz erfordern vermehrt auftretende Wetterphänomene wie Starkregen oder Hagel auch einen verbesserten Gebäudeschutz. Vernetzte Smart Home-Systeme wie Wiser by Feller bringen beides miteinander in Einklang.

Der Weg zum smarten Zuhause

Wiser by Feller eignet sich gleichermaßen für Neubau und Renovation: Sämtliche Wiser Apparate werden mit einem einzigen K+ Kommunikationsdraht verbunden, was eine bedarfs- sowie budgetorientierte Skalierung ermöglicht. Mithilfe eines WLAN-Apparats, der als Schnittstelle fungiert und das System mit dem Heimnetzwerk verbindet, lassen sich Gebädefunktionen wie Licht und Storen bequem via App steuern. Die neueste Wiser Generation, die ab April verfügbar sein wird, ermöglicht die Integration von bis zu 100 Apparaten in das Connected Home-System. Damit ist es möglich, auch grössere Projekte mit Wiser zu realisieren. Eine Heizungslösung sowie eine Wetterstation ergänzen künftig das Wiser by Feller-Produktportfolio für ein Mehr an Energieeffizienz und Witterungsschutz.

Energieeffizienz im Fokus

Die Wiser Raumtemperaturregelung umfasst Temperatursensoren sowie einen Bodenheizungskontroller, der bis zu sechs Heizzonen unterstützt. Der Anschluss der Raumtemperatursensoren wie auch der Heizungskontroller erfolgt am K+ Draht. Schnell und einfach in der Installation, und auch die anschliessende Konfiguration mithilfe der Wiser eSetup-App ist denkbar unkompliziert. Dank individuellen Zeitplänen und automatischer Raumtemperaturregelung erhöhen smarte Heizsteuerungen die Energieeffizienz und den Nutzerkomfort



gleichermaßen. Sind Storen in die automatisierte Steuerung integriert, trägt dies zusätzlich zur Optimierung des Energieverbrauchs bei. Werden diese etwa in Winter Nächten heruntergefahren, isolieren sie das Gebäudeinnere; gleichermaßen halten heruntergefahrne Storen im Sommer die Sonneneinstrahlung und die Hitze ab. Das erfreuliche Resultat: Im Winter muss weniger geheizt werden, während im Sommer die energieintensive Klimatisierung seltener nötig ist.

Gebäudeschutz bei jeder Wetterlage

Einen optimalen Gebäudeschutz bietet künftig die Wiser Wetterstation, die Wind, Regen, Aussentemperatur sowie Lichtintensität misst. Die Wiser Wetterstation schützt Storen, Jalousien und Markisen vor Beschädigung, indem sie bei zu starkem Wind oder Regen automatisch hochgefahren werden.



Die Schwellwerte, z.B. für Wind und Regen, können pro Store separat in der Wiser eSetup-App eingestellt werden. Daneben besteht die Möglichkeit, die Wetterstation mit der Hagelbox der Vereinigung Kantonalen Feuerversicherungen zu verbinden. Dann werden die Storen auch bei Hagelalarm automatisch hochgefahren und so geschützt. [feller.ch/wiser](https://www.feller.ch/wiser)

Kontakt:

FELLER AG, 8810 Horgen, Tel. +41 844 72 73 74
customercare.feller@feller.ch, www.feller.ch

Feller
 by Schneider Electric

Ladepunkte gemeinsam nutzen

Elektroautos werden immer beliebter. Doch die notwendige Ladeinfrastruktur in Privatgebäuden, Mehrfamilienhäusern und Unternehmen stellt Netzanschlüsse vor grosse Herausforderungen. Mit einem Lastmanagementsystem werden teure Lastspitzen und Blackouts vermieden.



Bis zu 50 AC-Smart-Wallboxen können über die Weboberfläche remote gesteuert und überwacht werden.

Ein intelligentes Lastmanagement berücksichtigt automatisch alle Verbraucher in einem Gebäude. Der vorhandene Strom wird clever zwischen den angeschlossenen Wallboxen verteilt, sodass Elektrofahrzeuge im Handumdrehen geladen sind, ohne das Netz zu überlasten. Smartcharge ermöglicht ein zuverlässiges Lastmanagement für bis zu 50 Wallboxen und lässt sich individuell an die Anforderungen vor Ort anpassen.

Nutzerfreundlich gestaltete Monitoring- und Verwaltungstools erhöhen die Übersicht und erleichtern die Steuerung des gesamten Ladenetzwerks. Die Installation ist simpel. Der Installationsassistent gibt genau vor, was zu tun ist. So ist das System ruckzuck eingerichtet und einsatzbereit. Ganz ohne Programmierkenntnisse. Dank der komfortablen Remote-Steuerung von SMARTcharge behält der Nutzer via Fernzugriff alles unter Kontrolle, von der einfachen Statusabfrage bis hin zur Steuerung und Priorisierung von Ladevorgängen.

Wahlweise statisches oder dynamisches Lastmanagement

Um SMARTcharge optimal an die individuellen Erfordernisse vor Ort anpassen zu können, kann zwischen einem statischen und einem dynamischen Lastmanagement gewählt werden. Beim statischen Lastmanagement wird im Vorfeld festgelegt, wie viel Ladestrom für alle Ladepunkte maximal bereitsteht. Dieser Wert errechnet sich aus dem verfügbaren Strom des Hausanschlusses abzüglich des Strombedarfs aller Verbraucher im Gebäude. Der verfügbare Ladestrom wird dann unter den Ladepunkten aufgeteilt. Einzelne Ladestationen oder Ladevorgänge können dabei priorisiert werden. Beim dynamischen Lastmanagement werden Verbrauchsschwankungen im Gebäude automatisch berücksichtigt. Die Menge des Stroms, der zum Laden von Elektrofahrzeugen bereitsteht, wird flexibel angepasst und zwischen allen Ladepunkten verteilt. Ein Energiezähler ermittelt den



SMARTcharge überzeugt mit intelligenten Funktionen sowie mit besonders einfacher Installation und Bedienung.

Summenstrom im Gebäude und berechnet den Ladestrom für die Wallboxen kontinuierlich neu. Wird zum Beispiel die Klimaanlage im Gebäude eingeschaltet, reduziert sich die Ladeleistung automatisch. Schaltet man sie wieder aus, erhöht sich auch der Ladestrom. So wird die Energie effizient genutzt und ein schnelles Laden der Fahrzeuge sichergestellt.

Einfache Integration von Photovoltaikanlagen

Mit der Integration einer Photovoltaikanlage lässt sich der externe Stromverbrauch deutlich reduzieren, was Kosten einspart und den Betrieb der PV-Anlage noch lohnender macht. Bei der Entwicklung von SMARTcharge wurde darauf geachtet, dass man Photovoltaikanlagen besonders leicht in das Lastmanagementsystem integrieren kann, unabhängig davon, von welchem Hersteller die PV-Anlage stammt. So lässt sich der PV-Überschuss komfortabel nutzen.

Kontakt:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, www.weidmueller.ch

Weidmüller 

Der richtige Luftbefeuchter für jeden Raum

Trockene Winterluft kann Augenreizungen und Hauttrockenheit verursachen und erhöht das gegenseitige Ansteckungsrisiko für Winterkrankheiten. Luftbefeuchter, welche die Luftfeuchtigkeit auf 40–60 % halten, verbessern das Raumklima und sorgen für mehr Wohn- und Arbeitskomfort.

Einsatzort und Raumgrösse bestimmen die Befeuchtungsleistung

Luftbefeuchter sollten je nach Einsatzort und Raumgrösse gewählt werden. In grossen Räumen wie Wohnzimmern oder Büros sind leistungsstarke Modelle erforderlich, während in kleineren Räumen wie Schlaf- oder Kinderzimmern weniger leistungsintensive Geräte genügen, welche dafür aber sehr leise sein sollten. Für einen Raum mit einer Fläche von 10 m² ist beispielsweise ein Luftbefeuchter mit einer Befeuchtungsleistung von 0,5 Litern pro Stunde ausreichend.

Persönliche Bedürfnisse bestimmen die Zusatzfunktionen

Einige Modelle verfügen über zusätzliche Funktionen wie einen Schlafmodus oder einen Hygrostaten. Der Schlafmodus reduziert das Betriebsgeräusch des Geräts und reduziert die Stärke der Lichter, um den

Schlaf nicht zu stören. Ein Hygrostat sorgt dafür, dass die Luftfeuchtigkeit automatisch an die gewünschten Werte angepasst wird und das Gerät so effizient läuft.

Der Bürogummi

Der ecoQ HumidAir U1500 eignet sich optimal für grosse, offene Wohn- und Bürobereiche. Er bietet eine beeindruckende Befeuchtungsleistung von bis zu 1,5 Litern pro Stunde und kann Räume bis zu 200 m² effektiv befeuchten. Seine zwei speziellen Aufsätze ermöglichen eine gleichmässige Verteilung des zerstäubten Wassers im Raum. Er ist daher besonders geeignet für Lofts und Grossraumbüros.

Der Veredler

Der ecoQ HumidAir E600+ ist der perfekte Luftbefeuchter für grosse Räume bis 80 m². Er ist leistungsstark, ultra-leise und hygie-



Der ecoQ HumidAir E600+ ist der perfekte Luftbefeuchter für grosse Räume bis 80 m².

nisch. Die Verdunster-Technologie sorgt für ein gesundes Raumklima und eine mühelose Wartung. Die benutzungsfreundliche Steuerung, auch über Wi-Fi, ermöglicht eine individuelle Anpassung an Ihre Bedürfnisse. Das schöne Design und das 7-farbige Stimmungslicht sorgen für ein entspanntes Ambiente in jedem Raum.

Finden Sie Ihre ideale Lösung gegen trockene Raumluft. Schützen Sie Ihre Familie und nutzen Sie unser Fachwissen für Beratung bei Fragen.

Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch

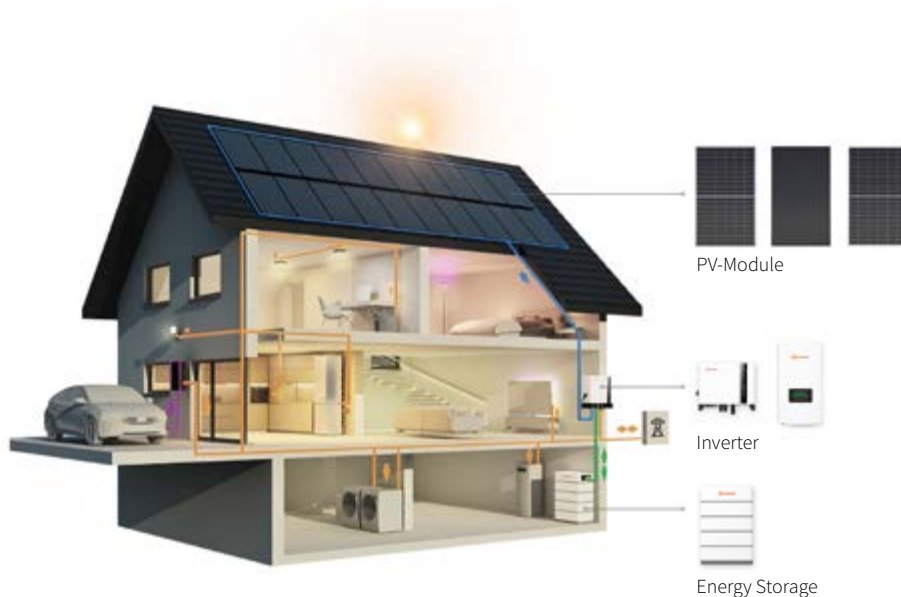


Der ecoQ HumidAir U1500 eignet sich optimal für grosse, offene Wohn- und Bürobereiche bis 200 m².

Berührung mit der Zukunft

Die neuen LEDVANCE RENEWABLES

LEDVANCE bringt mit den RENEWABLES frischen Wind in den PV-Markt und geht gleich aufs Ganze: Die neue Komplettlösung für Solarsysteme setzt ihre Schwerpunkte auf Effizienz, massgeschneiderte Systeme und Spitzentechnologie.



In einer Branche, die sich ständig weiterentwickelt und neue Herausforderungen mit sich bringt, hat sich LEDVANCE zum Ziel gesetzt, die spezifischen Bedürfnisse von Ihnen, geschätzte Solarprofis, zu verstehen und nachhaltige Lösungen für Sie und Ihre Kunden zu entwickeln. Das Ergebnis? Die LEDVANCE RENEWABLES!

Alles aus einer Hand – Effizienz und Zuverlässigkeit garantiert ...

LEDVANCE bietet eine ganzheitliche Komplettlösung, welche Photovoltaikmodule, Wechselrichter und Batteriespeicher sowie eine cloudbasierte Monitoring-Lösung umfasst. Alle Komponenten dieses Systems sind optimal aufeinander abgestimmt, und gewährleisten dadurch die höchstmögliche Effizienz und Zuverlässigkeit des Systems.

... und nur eine Ansprechperson für alle Anliegen

Zudem bietet LEDVANCE einen ganzheitlichen Support hinsichtlich Installation, Wartung und Fehlerbehebung und steht als zentraler Ansprechpartner für einfache und kundenorientierte Kommunikation sowie

eine umfassende Garantie- und Gewährleistung und ein einheitliches Qualitätsniveau. Für Installateurinnen und Installateure und Endkunden bietet die LEDVANCE neben Schulungen auch die notwendigen Ressourcen, um eine ordnungsgemässe Installation und Wartung sicherzustellen.

Technologie an der Spitze des Fortschritts

Die Hybrid-Wechselrichter der LEDVANCE sind notstrom- und schwarzstartfähig und ermöglichen solares Nachladen. Das kobaltfreie LiFePO₄-Batteriesystem ist mit den führenden 1- und 3-Phasen-Hybrid-Wechselrichtern kompatibel. Es ist modular erweiterbar von 8 kWh bis 24 kWh. Eine Kaskadierung von bis zu 8 Speichersystemen ist möglich.

Massgeschneiderte Lösungen für Ihre Projekte

Wir von der LEDVANCE verstehen, dass kein Projekt dem anderen gleicht. Daher liegt

unser Fokus darauf, mit Ihnen das optimale System für Ihre individuellen Kundenanforderungen zu finden.

Gemeinsam nachhaltig stark

Das LEDVANCE-Team ist stolz darauf, mit Ihnen, den Solarprofis der Region, die nachhaltige Zukunft der Schweiz zu gestalten. Rufen Sie uns noch heute an und planen Sie Ihr nächstes Projekt mit uns:

David Brügel, +41 76 370 39 06
d.bruegel@ledvance.com

Kontakt:

LEDVANCE AG, 8406 Winterthur, Tel. +41 52 525 25 25
kundenservice@ledvance.com, www.ledvance.ch



Küffer Elektro-Technik AG übernimmt die operative Führung der Kröpfli AG

Die 1952 gegründete Unternehmung Kröpfli AG ist bekannt für ihre Expertise bezüglich Reparaturen von Elektromotoren und Elektrowerkzeugen sowie der Herstellung von Steuerungen. In den vergangenen Jahrzehnten hat sich die Firma zu einem wichtigen Bestandteil der Wirtschaftsregion Thun und Berner Oberland etabliert.

Nach 53 Jahren Engagement für die Kröpfli AG hat sich der Geschäftsführer Erich Kröpfli dazu entschlossen, in den Ruhestand zu treten und den operativen Betrieb ab 01.01.2024 in die Hände der Küffer Elektro-Technik AG (KETAG) aus Kirchberg BE zu übergeben.

Die bestehenden Kunden der Kröpfli AG können sicher sein, dass die Qualität und der Service, für die das Unternehmen bekannt ist, auch unter der neuen Leitung fortbestehen werden. Zudem wird die Kundschaft von zusätzlichen Dienstleistungen vom Hauptsitz Kirchberg profitieren, wie z.B. dem Störungsdienst, Vertrieb oder Retrofit von Antriebssystemen und Predictive Maintenance-Lösungen. Das Angebot der Kröpfli AG ist bei der KETAG nur eine von vielen Disziplinen.

Die Weiterführung des operativen Betriebs geschieht unter bestimmten Konditionen, wie Michael Kummer, Geschäftsführer der KETAG, erläutert: Die KETAG hat sich in die bestehenden Räumlichkeiten eingemietet, die Werkstatt bleibt aber weiterhin im Besitz von Erich Kröpfli. Zudem arbeiten der bisherige Betriebsleiter und sein 65-jähriger Angestellter in reduziertem Pensum weiter und unterstützen den neuen Filialleiter Pascal Egli aus Unterlangenegg.

Dass der Betrieb in Steffisburg erhalten bleibt, ist für die Region von zentraler Bedeutung, denn für die Kundschaft bedeutet geografische Nähe Schnelligkeit. Neben dem neuen Standort in Steffisburg, betreibt die KETAG eine weitere Filiale in Basel.

Die Küffer Elektro-Technik AG feiert in diesem Jahr ihr 75-jähriges Jubiläum und kann entsprechend langjährige Erfahrungen in



Per Handschlag besiegelt: Seit dem 1. Januar gehört die Firma Kröpfli AG zur KETAG aus Kirchberg. Michael Kummer, Geschäftsführer der Küffer Elektro-Technik AG (links) und Erich Kröpfli profitieren beide.

der Instandhaltung und Antriebstechnik vorweisen. Die Firma investiert zudem in langfristige, auf Vertrauen basierende Partnerschaften und legt hohen Wert auf konstruktive und komplementäre Kollaborationen. Dadurch erhalten die Kunden einen fachkundigen, branchen- und anlagenunabhängigen Instandhaltungsspezialisten für einen sorglosen Betrieb.

Mit ihrem Innovationsprojekt ketag4.0 spielt das Unternehmen auch in der Digitalisierung aktiv mit und kann im Bereich Predictive Maintenance (vorausschauende Instandhaltung) unterschiedliche Services

anbieten. Darunter z.B. die eigenentwickelte Typenschild App (kurz TSapp) zur Auslesung von Typenschilder oder die Schwachstellenanalyse.

Die inhabergeführte KETAG beschäftigt aktuell rund 40 Mitarbeitende, darunter vier Lernende.

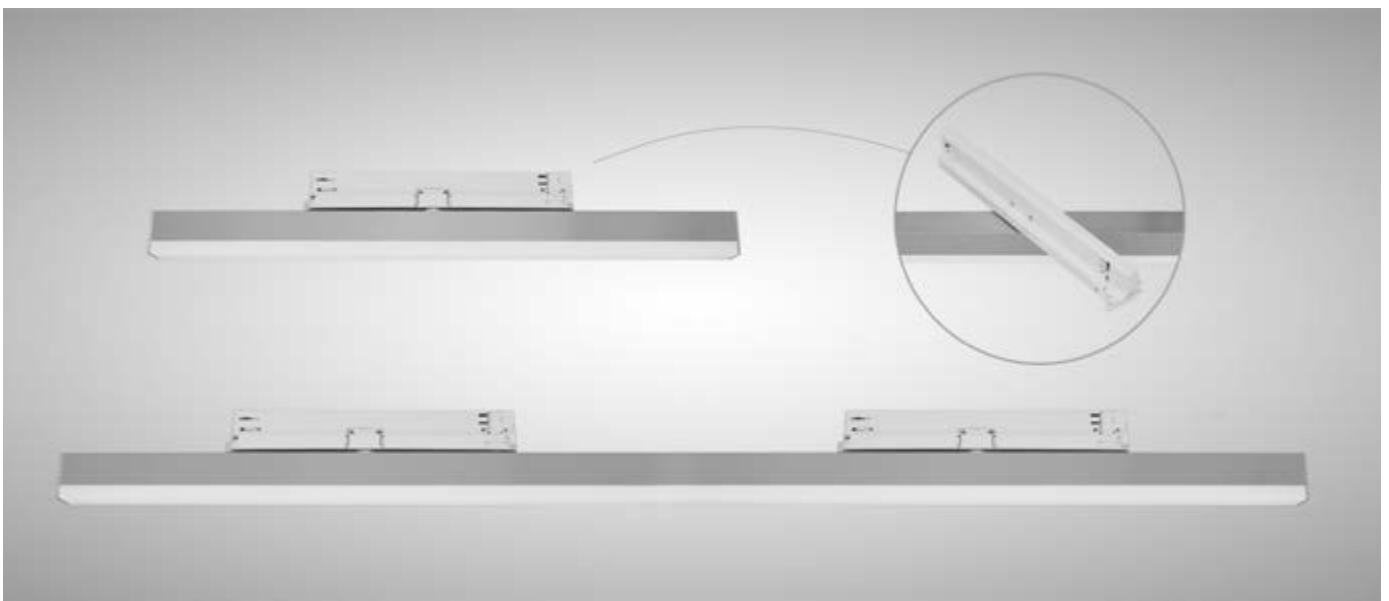
Kontakt:

Küffer Elektro-Technik AG, 3422 Kirchberg
Tel. +41 34 445 26 26, info@ketag.ch, www.ketag.ch

KÜFFER
www.ketag.ch

Streamline – Elegantes Design für 3-Phasen-Stromschienensysteme

Entdecken Sie die neueste Kreation im Hause Verolight: Die Streamline. Diese elegante Profilleuchte integriert sich nahtlos in führende 3-Phasen-Stromschienensysteme wie zum Beispiel GLOBAL Trac. Wählen Sie aus verschiedenen Gehäusefarben, Längen und Lichtfarben, um Ihre Beleuchtungsvision zu verwirklichen.



Die Streamline Leuchte präsentiert sich standardmässig in einem eloxierten Aluminiumgehäuse mit Weissm Adapter. Das Gehäuse ist optional in Weiss und Schwarz erhältlich, um sich ideal in jede ästhetische Umgebung einzufügen. Die Leuchte ist in zwei Längen, 580 mm und 1140 mm, erhältlich, um eine flexible Anpassung an Ihre individuellen Bedürfnisse zu ermöglichen. Mit zwei verfügbaren Lichtfarben, 3000 K und 4000 K, bietet sie die Möglichkeit, die Stimmung und Atmosphäre in Ihren Räumen zu gestalten.

Sie wird mit Tridonic Stromschienenadaptern in Schwarz, Weiss oder Grau geliefert und bietet die Wahl zwischen On-Off oder DALI-Steuerung. Dies bedeutet, dass Sie die Helligkeit und Intensität der Beleuchtung problemlos anpassen können, um Ihre individuellen Anforderungen zu erfüllen. Jede

dieser Leuchten wird in unserer Werkstatt in Reiden produziert. Das «Swiss Made»-Siegel steht für höchste Qualität und Präzision, und diese Werte spiegeln sich in jeder Streamline Leuchte wider.

Die kleine Streamline Leuchte verfügt über einen Adapter, der es ermöglicht, sie um 350° zu rotieren. Das diffuse Lichtspektrum sorgt für eine gleichmässige Ausleuchtung, was diese Leuchte zur perfekten Ergänzung für Strahler macht, die eher auf fokussierte Bereiche abzielen.

Mit Abmessungen von 43,6 mm Höhe und 30 mm Breite fügt sich die Streamline Profilleuchte unauffällig in jeden Raum ein, ohne aufdringlich zu wirken. Ihr schlankes und modernes Design macht sie zur idealen Wahl für anspruchsvolle Beleuchtungskonzepte, sei es in kommerziellen oder privaten Umgebungen.

Die Streamline LED-Profilleuchte bringt modernes Design, hochwertige Technologie und Schweizer Präzision zusammen, um eine Beleuchtungslösung zu schaffen, die in jeder Hinsicht überzeugt. Verleihen Sie Ihren Räumen ein neues Licht und entdecken Sie unser gesamtes Sortiment an Stromschienenleuchten.

Kontakt:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken
Tel. +41 62 552 22 00, vertrieb@verolight.com
www.verolight.com



LED-Lichtlinien

Architekturbezogene Beleuchtung für Ihr Projekt

LED-Lichtlinien – gefertigt aus Aluminium-Profil und kombiniert mit flexiblen LED-Streifen sowie verschiedenen Diffusoren, haben sich in der modernen Beleuchtungsplanung zu einer äusserst beliebten Lösung entwickelt. Diese Technologie wird von Elektroinstallateuren, Architekten und Planern geschätzt, da sie nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch flexible architekturbezogene Beleuchtungslösungen ermöglicht.



Die Auswahl verschiedener Profilformen und Diffusoren ermöglicht es, das Licht nach individuellen Anforderungen zu gestalten. Anwendung finden LED-Lichtlinien im Wohnraum (Küche, Badezimmer, Schlafzimmer, Wohnzimmer), aber auch in Flurbereichen, Treppenhäusern und Büros.

Das LED-Profil-Set von AKA Leuchten als hilfreicher Begleiter im Projekt!

Bei der Planung, Gestaltung und Produktion von LED-Lichtlinien stehen wir Ihnen gerne zur Seite. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung und einem breit aufgestellten Sortiment, sind wir Ihr Partner für qualitativ hochwertige LED-Lichtlinien! In unserer Manufaktur produzieren wir LED-Lichtlinien massgeschneidert auf den Millimeter genau.

Unsere hochwertigen Profile sind jetzt im praktischen Set erhältlich, verpackt in einer handlichen Tasche.

■ **Vielfalt:** Enthalten sind die wichtigen Profile aus unserem Sortiment. Egal, ob Sie nach schlanken Profilen oder auffälligen, designorientierten Lösungen suchen – unser Profil-Set bietet Vielfalt.

■ **Laserbeschriftet:** Jedes Profil ist laserbeschriftet, um Ihnen die einfache Identifikation zu ermöglichen. Sie wissen sofort, welches Profil Sie in den Händen halten.

■ **Diffusoren:** Auf den Profilen werden alle Möglichkeiten für Diffusoren gezeigt, so haben Sie sofort den Überblick zu Farben und Formen.

■ **Tragetasche:** Unser Profil-Set kommt in einer handlichen Tasche, perfekt für unterwegs. So haben Sie die Profile immer griffbereit.

Zum LED-Profil-Set erhalten Sie unseren LED-Lichtlinien-Katalog, der Ihnen einen kompletten Sortiments-Überblick bietet. Finden Sie hier auch das umfangreiche Zubehör zu allen Profilvarianten.

Unser Bestellblock ermöglicht die einfache und schnelle Bestellung von LED-Lichtlinien. Die übersichtliche Darstellung vereinfacht die Konfigurierung und hilft Ihnen dabei, nichts zu vergessen.

Investieren Sie in Qualität, Präzision und Komfort – entscheiden Sie sich für unser LED-Profil-Set und LED-Lichtlinien von AKA Leuchten AG. Beleuchten Sie Räume auf innovative Weise und lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Profile inspirieren. Bestellen Sie noch heute Ihr LED-Profil-Set unter www.aka-leuchten.ch.

Kontakt:

AKA Leuchten AG, 4704 Niederbipp
Tel. +41 32 633 26 55, info@aka-leuchten.ch
www.aka-leuchten.ch



B.E.G. Luxomat DACO DALI-2 Präsenzmelder

Die neue Generation der DALI-2 Broadcast Systemmelder für die komfortable Konstantlicht-Regelung.

Die neue Generation der DACO DALI-2 Kompakt-Präsenzmelder ist flexibel in der Anwendung. Die Melder bieten durch ihr anpassungsfähiges Design die Möglichkeit, die Montageart an die individuellen Gegebenheiten anzupassen oder durch entsprechendes Zubehör umzurüsten. Zudem sind einige Komponenten in verschiedenen Farben erhältlich. Bereits vorhandene Geräte können auf einfache Art und Weise durch die neuen DALI-2-zertifizierten Melder ausgetauscht werden. Über die B.E.G. One App können u.a. die aktuellen Statusinformationen der jetzt bidirektionalen Melder ausgelesen werden. Zu den neuen Logikfunktionen zählen die verbesserte Dimmregelung, die einstellbare Regeldynamik und weitere neue Parameter, die mehr Flexibilität in der Anwendung versprechen. Das integrierte DALI-2-Netzteil garantiert den Anschluss von Leuchten mit bis zu 80 mA. Sollte das nicht ausreichen, kann sogar ein weiteres Netzteil parallel geschaltet werden.

- DALI-2 zertifiziertes Produkt
- Abwärtskompatibilität
- Variables Design
- Neue App-Funktionen
- Neue Logik-Funktionen
- Neue Installationsfunktionen



Sortiment

Zum einjährigen Jubiläum 10% Preisreduktion bis April 2024

HALG H28 und H35 Allgemeinleuchte mit Notlichtfunktion

Vor einem Jahr hat HELUX die HALG Allgemeinleuchten mit Notlichtfunktion eingeführt. Seither erfreuen sich die HALG Leuchten grosser Beliebtheit und erhalten rundum positives Kundenfeedback. Zum Jubiläum profitieren Kunden bis zum 30. April 2024 von 10% Preisreduktion.

Es ist wenig überraschend, dass die HALG Allgemeinleuchten mit Notlichtfunktion von den Kunden begeistert aufgenommen wurden. Schliesslich muss man keine Kompromisse mehr eingehen zwischen geradlinigem Design, Preis, Funktionalität (hoher IK- und IP-Schutz, umschaltbare Farbtemperatur) und Installationsfreundlichkeit. Das Kundenfeedback hat gezeigt, dass noch ganz andere Punkte geschätzt werden.

Auto-Test mit gut sichtbarer Status-LED

«Endlich eine Leuchte, bei der man sofort sieht, dass sie auch eine Notleuchte ist und dass sie funktioniert.» Dieses oft gehörte Kundenfeedback zeigt, dass eine gut sichtbare Status-LED keine Selbstverständlichkeit ist. Bei der HALG Leuchte ist die Status-LED sogar im Betrieb gut sichtbar.

Kompatibel mit Notlichtanlagen

Die HALG Leuchten gibt es in zwei Grössen (35 cm und 28 cm Durchmesser) und als Version mit und ohne eingebauter Notbeleuchtung. Die Version ohne Notbeleuchtung eignet sich auch hervorragend für den Betrieb an Notlichtanlagen unterschiedlichster Hersteller.

Keine komplizierte Sensorik

Die HALG Leuchte wird oft eingesetzt, um bestehende Leuchten mit FL Leuchtmitteln zu ersetzen. Da in vielen Gebäuden die Beleuchtung anhand von Bewegungsmeldern und Timern geschaltet wird, verzichten die HALG Leuchten vollständig auf verbaute



Beide Leuchten im Notlichtmodus. Die H35 (links) in warmweiss, die H28 (rechts) in neutralweiss



Die HALG H35 (Ø 35 cm, links) und die H28 (Ø 28 cm, rechts) verfügen über Auto-Test mit gutsichtbarer Status-LED



Sensoren. Diese Vereinfachung schlägt sich im Preis und in der Langlebigkeit nieder.

Robustheit und Beschädigungsschutz

Nebst einer hohen Stossfestigkeit von IK 08 bürgt die Schutzart IP 54 dafür, dass sich keine Insekten innerhalb der Leuchte ansammeln und der Leuchte auch Spritzwasser nichts anhaben kann. Durch eine Antidiebstahlschraube kann die Leuchte vor unbeabsichtigtem Öffnen geschützt werden.

Die HALG Leuchten können direkt bei HELUX bezogen werden, bis 30. April 2024 zum 10% reduzierten Sonderpreis.

Kontakt:

Helux AG, 8152 Glattbrugg
Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch

HELUX
Gessler Schweiz

2024 mit FORS

Zwischen Tradition und Innovation

Seit 45 Jahren erfolgreich als Markenhaus und Generalimporteur von Premium-Marken im Haushalts- und Gewerbebereich auf dem Markt, eröffnet FORS neue Möglichkeiten für Innovationen.

Das Familienunternehmen startet das Jahr mit einem neuen, umfassenden Kühl- und Gefriersortiment und bietet zahlreiche neue Produkte in den Bereichen Haushalt und Gewerbe an. «Im Jahr 2024 nutzen wir die Chance, unsere Produktpalette zu erweitern und noch besser auf die Bedürfnisse der Kundschaft einzugehen» so Jean-Pierre Senn, Inhaber der FORS AG. Als Anbieter von Vollsortimenten für die Küche und die Waschküche hat FORS im Haushalts- und Gewerbebereich Backöfen, Combi Steamer, Kochfelder, Dunstabzüge, Geschirrspüler, Kühl- und Gefriergeräte sowie Waschmaschinen und Trockner der Marken FORS, ASKO, Falmecc, De Dietrich und Brandt im Angebot.

Vom Markenhaus zum Vollsortiment

FORS präsentiert sich seit vielen Jahren in der Schweiz als Vertriebspartner für namhafte Marken in den Bereichen Haushalt und Professional. Mit der Einführung des neuen Kühl- und Gefrierprogramms der Marken FORS, ASKO, De Dietrich und Brandt setzt FORS weiterhin auf Innovation und Expansion in die Zukunft. Ab 2024 können damit komplette Küchen wahlweise mit unterschiedlichen Marken oder mit Geräte-Vollsortiment einer einzigen Marke ausgestattet werden.

FORS: Qualität, Komfort, Umwelt

«Nach mehr als 40 Jahren kehren wir mit FORS-Kühlgeräten auf den Schweizer Markt zurück» verkündet Jean-Pierre Senn stolz. Als Schweizer Familienunternehmen stellt FORS höchste Anforderungen an die Geräte: robustes Material und solide Fertigung, neuste und gleichzeitig einfache Technologie, sparsamer Wasser- und Energieverbrauch sowie zeitloses Design. Komfort für die Konsumenten steht an oberster Stelle.



Die Zukunft der Dunstabzüge

2024 steht auch für die Einführung der Elements Collection von Falmecc im Schweizer Markt. Diese neue Kollektion von Dunstabzügen beinhaltet alle bekannten Falmecc-Technologien und fokussiert auf noch nie dagewesene Modularität mit Elementen, welche individuell an die Bedürfnisse der Nutzenden angepasst werden können.

5-Jahres-Garantie als Vertrauensbeweis

FORS bietet weiterhin auf das gesamte Haushaltsgerätesortiment eine 5-jährige Garantie sowie eine Anschlussgarantie für insgesamt 8 Jahre an. Mit den ausgewählten Haushalts- und Gewerbegeräten bietet FORS nicht nur höchste Qualität, sondern auch die dazugehörigen Service- und Garantieleistungen sind auf allerhöchstem Niveau.

Auf Wachstum ausgerichtet

Die Eröffnungen der neuen Showrooms in Bironico-Ceneri (TI) 2022 und Oberbüren (SG) 2023 unterstreichen den Fokus auf Wachstum und Kundennähe. Rund 100 Mitarbeitende sorgen für erstklassige Dienstleistungen für die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Kundschaft.



FORS – Die Marke des Fachhandels

Als eines der führenden, schweizweit tätigen Haushaltsgeräte-Unternehmen setzt FORS auf langfristige und zuverlässige Partnerschaften mit dem Fachhandel. Die Verhandlungen sind stets fair, transparent, vertrauenswürdig und jederzeit auf Augenhöhe.

Revolution im Waschräum- und Kühlschrankschrank-Management

Als echte Revolution in der Branche bietet FORS mit der Einführung von Mia Solutions nun zwei vollständig digitale Lösungen an: Mia Energy und Mia Box. Mia Energy ist eine Lösung zur Organisation, Verwaltung und Bezahlung für Waschküchen in Mehrfamilienhäusern, während Mia Box jeden beliebigen Kühlschrank in einen Verkaufsautomaten verwandelt.

FORS bietet 5 Jahre Garantie auf Haushalt- und Profigeräte.



Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Miele Jubiläumsangebote zum 125. Geburtstag

Kunden profitieren von Geschenk-Sets, von 125-Wochen-Zusatzgarantie oder sogar von beidem

2024 feiert Miele seinen 125. Geburtstag – und Miele Partner und ihre Kundschaft feiern mit. Denn Miele Kunden kommen in den Genuss von drei attraktiven Jubiläumsangeboten: Die Gutscheine für das entsprechende Jubiläumsangebot¹ liegen direkt der Geräteverpackung bei.

Geschenk bei Backöfen: Gutschein für zwei Backbleche

Beim Kauf eines Backofens der Serie H 2861 in Euro- oder Schweizer-Norm erhalten Kundinnen und Kunden einen Gutschein für zwei hochwertige Backbleche im Wert von CHF 207.–: ein Gourmet Back- und AirFry-Blech gelocht HBBL 71, welches per-



perfekte AirFrying-Resultate garantiert – für knusprige Pommes frites wie im Restaurant. Und das Grill- und Bratblech PerfectClean HGBB 71 eignet sich perfekt zum Braten von Fleisch.

Geschirrspüler: Halbjahresvorrat an PowerDisk

Besonders attraktiv: Bei allen Geschirrspülern in Euro- und Schweizer-Norm liegt ein Gutschein bei für ein Miele Spül- und Pflegemittelset. Und je nach Modell kommen Kunden zusätzlich in den Genuss der 125-Wochen-Zusatzgarantie.



Geschenk und 125-Wochen-Zusatzgarantie bei Waschmaschinen und Trocknern

Beim Erwerb ausgewählter Miele Waschmaschinen und Trockner profitieren Kunden vom Kombi-Geschenk: 125-Wochen-Zusatzgarantie und bei Waschmaschinen einem Gutschein für einen



Halbjahresvorrat des hocheffizienten Miele Waschmittels UltraPhase 1+2, bei Trockner für einen Duftflacon nach Wahl.

Bodenstaubsauger mit 125-Wochen-Zusatzgarantie

Passend zum grossen Jubiläum lanciert Miele zwei attraktive Sondermodelle: Complete C3 125 Edition in Marineblau mit Universalbürste und Complete C3 Gala Edition Parquet im modernen Brombeerrot – dieser sogar mit 125-Wochen-Zusatzgarantie.



Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

¹ Die Liste mit allen Jubiläumsangeboten ist abrufbar unter www.miele.ch/125-years

Liebherr-Neuheiten 2024: Mehr Nachhaltigkeit in edlem Design

Liebherr-Hausgeräte präsentiert dieses Jahr Neuheiten, die in Energieeffizienz, Geräuschniveau, Frischetechnologie, smartem Komfort und Design Massstäbe setzen. Als Premiumspezialist für Kühl- und Gefriergeräte, zeigt Liebherr sein Engagement für nachhaltige, hochwertige Lösungen.



Design: Stilvolle Optik und smarte Technologien für Wohlfühlkomfort

Für Liebherr verbindet sich 2024 elegantes Design mit fortschrittlicher Technologie. Neue Stand- und Einbaugeräte mit BlackSteel-Interieur setzen optische und akustische Massstäbe. Die edlen schwarzen Edelstahloberflächen und Zierleisten in BlackSteel ergänzen moderne, dunkle Küchendesigns perfekt.

In modernen Wohnkonzepten verschmelzen Küche und Wohnraum mehr und mehr. Das unterstreicht die Bedeutung besonders leiser Kühlgeräte. Das Liebherr-Produktprogramm bietet deshalb eine breite Auswahl an extrem leisen Geräten, die mit der Beschreibung «UltraSilent» gekennzeichnet sind. Die leisesten Liebherr-Kühlschränke aller Zeiten sind fünf Einbaugeräte mit nur 27 dB.

Mit AutoDoor verbindet eine digitale Lösung Design und Komfort: Einbaugeräte mit die-

ser Funktion lassen sich über Sprachassistenten wie Alexa vollständig öffnen und schliessen. Das hilft nicht nur, wenn man in der Küche alle Hände voll zu tun und keine Hand frei hat. Es erlaubt so auch die Perfektion einer völlig grifflosen Küche. Über die SmartDevice-App lassen sich die Einstellungen wie der Winkel der Öffnung und die Dauer bis zum automatischen Schliessen individuell einstellen. Bei Bedarf kann die Tür ebenfalls über die App, per Klopfsignal oder nach wie vor per Hand bedient werden.

Dauerhaft höchste Effizienz: Kombinationen um 10 Prozent sparsamer als Energieeffizienzklasse A

Ein Highlight im Liebherr-Portfolio ist die Kühl-Gefrierkombination CBNbsa10 575i, die mit 201 cm Höhe und zehn Prozent mehr Sparsamkeit als Geräte der Energieeffizienzklasse A beeindruckt. Dank langfristig sta-

biler Isolation durch Vakuum-Paneele mit Kieselsäure garantiert Liebherr dauerhaft niedrigen Energieverbrauch und setzt so neue Massstäbe in der Energieeffizienz.

Rundum erneuertes Programm: Weintemperierschränke

Weinliebhaber können sich auf die neuesten Vinidor Weintemperierschränke freuen. Wie die neuen Weinlagerschränke erfüllen auch sie die fünf Bedingungen für die perfekte Weinlagerung in Sachen Temperatur, Luftfeuchte, Schutz vor UV-Strahlen, Schutz vor Fremdgerüchen sowie erschütterungsfreie Lagerung. Sie bieten bis zu drei individuell einstellbare Temperaturzonen und flexible Regale, die sich an verschiedene Flaschengrößen anpassen.

Kontakt:

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

LIEBHERR

Frisch wie aus dem
Morgentau. Und das
zu jeder Tageszeit.

+9 Tage*

Bio
Fresh
Professional

Hydro
Breeze

Erleben Sie täglich frische Momente – direkt aus Ihrem Kühlschrank. Der BioFresh Professional-Safe mit HydroBreeze von Liebherr hält Obst und Gemüse mit kühlendem Nebel und optimaler Feuchtigkeit länger frisch. Genießen Sie vollen Geschmack und alle wichtigen Nährstoffe, jeden Tag.

Zeitlose Frische genießen. Dank BioFresh Professional mit HydroBreeze.



Erfahren Sie mehr:
home.liebherr.com/biofresh

LIEBHERR

*Die Tagesangaben beziehen sich auf den Vergleich zum normalen Kühlteil.

Ökologisch, bequem und effektiv

Electrolux Geschirrspüler mit QuickSelect und ComfortLift®

Glänzende Ergebnisse dank intuitiver Schieberegelung und dem weltweit ersten Unterkorb, der sich sanft auf eine bequeme Arbeitshöhe anheben lässt.



Geschirrspüler sind heutzutage nicht mehr aus der Küche wegzudenken. Die Maschinen übernehmen die lästige Arbeit, damit wir uns dem Kochen und dem Genuss hingeben können. Electrolux hat eine Reihe revolutionärer Technologien entwickelt, um die Geräte noch wirkungsvoller, bequemer und ökologischer zu gestalten.

QuickSelect: Die Ökologie immer im Blick

Mit QuickSelect wird der Geschirrspüler so intuitiv gestartet wie nie zuvor. Per Schieberegler wird ganz einfach die präferierte Laufzeit eingestellt. Mehr braucht es nicht, der Geschirrspüler verwendet dann automatisch das richtige Programm für makellose Ergebnisse. Und dank dem integrierten «Ecometer» sieht man auf einen Blick, wie ökologisch der eingestellte Waschgang ist. Die QuickSelect-Steuerung ist in allen vollintegrierten Geschirrspülern der Euro-Norm und SMS-Norm erhältlich.

ComfortLift® für müheloses Ein- und Ausräumen

Electrolux hat den weltweit ersten Geschirrspüler entwickelt, der Ihnen entgegenkommt. Dank der innovativen ComfortLift®-Technologie lässt sich der Unterkorb sanft auf eine bequeme Arbeitshöhe anheben. Damit wird das Ein- und Ausräumen des Geschirrspülers zur mühelosen Aufgabe.

Spezialprogramme für alle Fälle

Bei besonderen Spülanforderungen stehen eine Auswahl an Spezialprogrammen zur Verfügung. SprayZone, reinigt Töpfe, Pfannen und Gratinformen mit hartnäckigen Verschmutzungen besonders intensiv und erzielt eine bis zu dreimal höhere Reinigungsleistung* als mit Standardprogrammen. Der kraftvolle Wasserdruck sorgt dafür, dass alles, was in diesem Bereich platziert wird, extra stark gespült wird. So spart man sich das Vorspülen.

Dank AirDry wird am Ende des Spülgangs die Tür automatisch 10 cm weit geöffnet, um die Luftfeuchtigkeit entweichen zu lassen. Dies verbessert die Trocknungsleistung und spart Energie.

Mit dem GlassCare System werden selbst empfindlichste Gläser sanft gereinigt. Softgrips und SoftSpikes® halten die Gläser sicher und schützen sie vor Kratzern oder Beschädigungen. Das GlassCare 45°-Programm reinigt mit 45 Grad besonders schonend und sorgt für glänzende Ergebnisse.

* Verglichen mit dem Electrolux Standardprogramm

Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Haier intensiviert regionale Produktion in Europa

Haier, als weltweit führende Marke für Haushaltsgrossgeräte, verstärkt nicht nur sein Engagement für kurze Lieferketten und regionale Produktion in Europa, sondern setzt auch die Zero Distance-Philosophie ein, um engeren Kontakt zu den europäischen Verbrauchern herzustellen.



Herstellung in Europa

Zahlreiche Haushaltsgeräte von Haier Switzerland werden innerhalb Europas produziert. Diese regionale Produktion ermöglicht es Haier, flexibler auf die Bedürfnisse der europäischen Verbraucher einzugehen und technologisch innovative Produkte anzubieten, die den Anforderungen des europäischen Marktes gerecht werden.



Beste Energieeffizienzklasse und Technologie

Ein bedeutender Schritt in diese Richtung war die kürzlich eröffnete Geschirrspüler-Fabrik in Eskişehir, Türkei, mit einer Investition von über 40 Millionen Euro. Diese hochmoderne Anlage unterstreicht das Engagement für kurze Lieferketten. Dank den neuesten Anlagen gelingt es Haier, Geräte in der besten Energieeffizienzklasse herzustellen und mit den neuesten Technologien auszustatten. Die Integration intelligenter Applikationen wie IOT und der hOn App ermöglicht detaillierte Berichte über jeden Zyklus, einschliesslich Einsparungen von Wasser, Energie und Zeit. Dies trägt zur Senkung des Energieverbrauchs bei und sorgt für effiziente und smarte Abläufe. Haier unterstreicht die Produktequalität mit einer 5-Jahres-Garantie auf alle Einbauprodukte in der Schweiz.

Gemeinsam auf einem nachhaltigen Weg

Haier begleitet Kunden kontinuierlich durch die Lebensdauer seiner Produkte. Diese Ausrichtung ermöglicht es, Produkte anzubieten, die den Kunden im Alltag unterstützen. Das Produktportfolio wird ständig an die sich ändernden Anforderungen moderner Haushalte angepasst. Das Handeln von Haier wird von einer klaren Philosophie geleitet:

- Fördern eines Bewusstseins für nachhaltige Gewohnheiten
- Beitrag zur Reduzierung der Ressourcen-nachfrage
- Innovation von Lösungen im Einklang mit den sich wandelnden Bedürfnissen der Gesellschaft

Kontakt:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar
Tel. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com
www.haier.ch



Mobilitätslösungen nach Mass

Sparen beim Fahren mit Auto-Interleasing

Laut einer Studie kaufen knapp 60% der Schweizer KMU ihren Fuhrpark. Dabei wird oft unterschätzt, wie hoch die Gesamtausgaben für die Bewirtschaftung der Flotte sind. Neben der einmaligen Investition fallen laufende Kosten für Wartung und Reparatur, Reifen, Versicherung oder Steuern an. Die Auto-Interleasing AG (AIL) schafft hier Abhilfe und liefert günstige Mobilitätslösungen für die Bedürfnisse von KMU. Kleine Fuhrparks profitieren von Grosskundenkonditionen, eev-Mitglieder geniessen zudem exklusive Vergünstigungen.

Neuer
eev-
Geschäfts-
partner



Dank der Erfahrung aus 75 Jahren im Business und dem technischen Know-how von heute bietet Auto-Interleasing die perfekte Mischung aus Tradition und Innovation und steht für uneingeschränkte Mobilität auf Schweizer Strassen. Der seit 1949 tätige Familienbetrieb hat den Wandel der Zeit nicht verschlafen. AIL hat sich darauf spezialisiert, Arbeitsprozesse im Flottenmanagement zu digitalisieren und für die Kundschaft einfach und transparent darzustellen. Der administrative Aufwand wird dadurch auf ein Minimum reduziert und es bleibt mehr Zeit, um sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren.

Individuelle Mobilitätslösungen

Die AIL deckt alle Bereiche ab, die für Firmenflotten relevant sind. Ob klassisches Full-Service-Angebot oder praktisches All-

Inclusive-Paket, Auto-Interleasing berät die Kunden bei der Optimierung des Fuhrparks und erstellt individuelle Lösungen die günstiger, flexibler und schneller verfügbar sind als die aktuelle Flotte. AIL bietet unverzüglich erste Hilfe bei Mobilitätsengpässen und ist auch bei der Beratung zu E-Mobilitäts-Themen wie Ladeinfrastruktur oder Abrechnung von Heimladungen der Mitarbeitenden ein kompetenter Ansprechpartner.

Kostenkontrolle und Vergünstigungen

Kostentechnisch fahren Auto-Interleasing-Kunden auf der Überholspur. Auch Geschäfts-Partner mit kleineren Fuhrparks profitieren bei AIL von massgeschneiderten Mobilitätslösungen, mit denen sie jährlich fünf- bis sechsstellige Beträge einsparen können. Dank regelmässigem Reporting ist

die volle Kostenkontrolle über den gesamten Wagenpark jederzeit gewährleistet.

Für eev-Mitglieder gilt zudem folgendes Sonderangebot für das ALL-Produkt Simplexfleet: Bei einer Laufzeit von 12 Monaten fahren sie einen Monat lang gratis (12+1, 24+2 etc.).

Mehr Informationen zu Simplexfleet finden Sie auf www.auto-interleasing.ch



Kontakt:

Auto-Interleasing AG, 4132 Muttenz
Tel. + 41 61 319 32 32, www.auto-interleasing.ch





CITROËN enthüllt den neuen ë-C3, das erste erschwingliche Elektrofahrzeug in Europa

Bester Komfort in seiner Klasse: Der neue ë-C3 ist erstmals mit der Citroën Advanced Comfort® Federung in Verbindung mit den neuen Citroën Advanced Comfort® Sitzen ausgestattet. Dabei geht der vollelektrische ë-C3 noch einen Schritt weiter: kein Lärm und keine Vibrationen für eine stressfreie Fahrt.

■ **Einfaches elektrisches Leben:** Der neue ë-C3 verfügt über eine 44-kWh-Batterie mit einer WLTP-Reichweite von bis zu 320 km und einer 100-kW-Gleichstrom-Schnellaufladung von 20 auf 80 Prozent in nur 26 Minuten.

■ **Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis:** Der ë-C3 mit 320 km WLTP-Reichweite wird zu einem attraktiven Einstiegspreis angeboten. Damit verfolgt Citroën weiter sein Ziel, vollelektrische Mobilität für jeden zugänglich zu machen.

■ **Neue Markenidentität:** Der ë-C3 wurde auf der globalen Citroën BEV-Smart-Car-Plattform entwickelt und verkörpert die neue Citroën Designsprache und Markensignatur.

Mit der Enthüllung der vierten Generation des C3 stellt Citroën die Standards für in Europa entwickelte und gefertigte Fahrzeuge des B-Segments auf den Kopf. Der vollelektrische ë-C3 bietet klassenbesten Komfort, ein einfaches Elektroerlebnis, eine herausragende Ausstattung sowie ein

bemerkenswertes Preis-Leistungs-Verhältnis. Produziert wird er in Europa. Mit dem vollelektrischen ë-C3 läutet Citroën die bereits vierte Generation des Modells ein, das seit Einführung der ersten Generation im Jahr 2002 mehr als 5,6 Millionen Mal verkauft worden ist. Der C3 ist das beliebteste Citroën Modell und macht 29 Prozent des europäischen Verkaufsvolumens der Marke aus.

Mit dem neuen C3 beginnt für Citroën ein neues Kapitel. Die mutige Marke erfindet sich selbst neu, um die Herausforderungen der E-Mobilität offensiv anzugehen. Mit dem ersten in Europa entworfenen und gebauten vollelektrischen B-Hatchback für Kunden, die die Vorteile der emissionsfreien Mobilität zu einem fairen und erschwinglichen Preis nutzen möchten, wird Elektromobilität für alle zugänglich gemacht.

Thierry Koskas, CEO von Citroën, erklärt: «Erschwingliche Fahrzeuge anzubieten, war schon immer ein wichtiger Teil der DNA

von Citroën. Doch die Kundenerwartungen an Fahrzeuge im B-Segment haben sich geändert, insbesondere durch die steigende Beliebtheit von SUVs und dem zunehmenden Wunsch, in und um unsere Städte elektrisch zu fahren. Es ist für europäische Fahrzeughersteller schwieriger geworden, diese Erwartungen zu erfüllen. Mit dem neuen, vollelektrischen ë-C3 für europäische Käufer wagt Citroën genau das: ein frisches, dynamisches und komfortables Fahrzeug aus dem B-Segment, das umfassend ausgestattet ist, speziell für Europa entwickelt wurde und in Europa hergestellt wird und mit Einstiegspreisen ab unter EUR 25 000 auch noch erschwinglich ist.»

Kontakt:

AC Automobile Schweiz AG, 8050 Zürich
www.citroen.ch



CITROËN

Toyota bZ4X – das erste exklusiv entworfene vollelektrische Modell von Toyota

Der Toyota bZ4X markiert das erste Modell einer neuen Reihe batterie-elektrischer Fahrzeuge (BEV) unter der Bezeichnung bZ – beyond Zero. Basierend auf der e-TNGA Plattform und im D-SUV Segment angesiedelt, ist der bZ4X das erste Modell von Toyota, das exklusiv als BEV konzipiert wurde.

Der bZ4X markiert eine bedeutende Weiterentwicklung im Rahmen von Toyotas Elektrifizierungs-Technologien und bietet daneben wichtige Innovationen bei Sicherheit, Assistenzsystemen und Multimedia-Konnektivität. Er erweitert die Rolle des Autos als Transportmittel und eröffnet neue Mobilitätsmöglichkeiten.

Der Toyota bZ4X ist ein geräumiger, komfortabler SUV, mit einem neuen Allradantrieb, der mit je einem Elektromotor an der Vorder- und Hinterachse Klassenbeste Offroad-Fahreigenschaften gewährleistet. Basierend auf dem Konzept der eTNGA (Toyota New Global Architecture), ist die Batterie unter dem Fahrzeugboden ins Chassis integriert. Das bringt mehrfache Vorteile wie einen tiefen Schwerpunkt, beste Gewichtsverteilung und eine hohe Aufbausteifheit, was Sicherheit, Komfort und Handling positiv beeinflusst.

Toyota schaut auf fast 25 Jahre Know-how in der Entwicklung eigener, kapazitätsstarker Batterien zurück. Die Lithium-Ionen-Batterie hat eine Kapazität von 71,4 kWh, was eine Reichweite von 420 bis zu 513 km (nach WLTP, je nach Ausstattung) erwarten lässt. Der bZ4X wird mit Front- und Allradantrieb angeboten. Beim Frontantrieb sorgt ein 150 kW starker Elektromotor mit 266 Nm



Drehmoment für ansprechende Leistung. Die Allradversion wird pro Achse von einem 80 kW-Elektromotor angetrieben und leistet maximal 218 PS und 337 Nm.

Toyota hat dem bZ4X ein elegantes und dabei kraftvoll wirkendes Design verpasst. Die ausgestellten Radläufe, die grossen Räder (18 bis 20 Zoll) und die Seitenschweller betonen den prägnanten SUV-Charakter. Die Frontscheinwerfer, Heck- sowie Tagfahrleuchten sind in LED gehalten. Für Styling

Akzente sorgen 6 hochwertige Monotone- und 5 optionale Bitone-Lackierungen. Besonderen Wert hat Toyota auf das hochwertige Interieur gelegt. Edle Materialien und gewobene Textilien sollen das Ambiente eines Wohnzimmers aufkommen lassen. Der längere Radstand ermöglicht beispiellose Beinfreiheit für alle Insassen in beiden Sitzreihen.



Kontakt:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tel. +41 62 788 88 44, www.toyota.ch





10 JAHRE
GARANTIE &
ASSISTANCE

TOYOTA

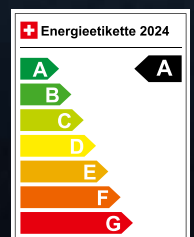
bZ4X

100% elektrisch. 100% 4x4.



Mit 16% eev-Vorteil.
Jetzt entdecken.

bZ4X Trend FWD 11 kWh OBC, 150 kW/204 PS, Ø Verbr. 14,4 kWh/100 km, CO₂ 16 g/km, En.-Eff. A. Empf. Netto-Verkaufspreis, inkl. MwSt. = CHF 51'200.- abzüglich 16%, CHF 8'192.- = CHF 43'008.-. Abgebildetes Modell: bZ4X Style AWD 11 kWh OBC, 160 kW/218 PS, Ø Verbr. 16,2 kWh/100 km, CO₂ 18 g/km, En.-Eff. A. Empf. Netto-Verkaufspreis, inkl. MwSt. = CHF 58'200.- abzüglich 16%, CHF 9'312.- = CHF 48'888.-. Nicht mit der aktuellen Verkaufsförderung kumulierbar. Die Verkaufsaktion ist nur gültig für eev-Mitglieder. Neue Flottenkonditionen gültig im Jahr 2024 oder bis auf Wiederruf. Service-aktivierte 10-Jahres-Garantie und Assistance oder 185'000 km ab 1.Immatrikulation für alle Toyota Fahrzeuge (es gilt das zuerst Erreichte).



Stromer setzen auf Stromer

Der neue Opel Combo Electric elektrisiert Elektromonteur

Die Elektromobilität boomt und beschert vielen Elektromonteuren zusätzliche Aufträge. Auch deshalb ist der neue Opel Combo Electric der perfekte Partner für den Stromer-Alltag: flexibel, sicher, platzsparend, mit viel Stauraum, smarter Technologie – und emissionsfrei.



Ein Nutzfahrzeug muss vor allem eins: den hohen Anforderungen des Arbeitsalltags gerecht werden. Kann ein Elektrofahrzeug das? Der Opel Combo Electric gibt eine überzeugende Antwort. Der elektrische Lieferwagen zeigt in vielerlei Hinsicht deutliche Vorteile für den Berufsalltag.

Reichweitenangst war gestern

Ausgestattet ist der neue Opel Combo Electric mit einer 50-kWh-Lithium-Ionen-Batterie, platzsparend verbaut unter dem Fahrzeugboden. Mit einer WLTP-Reichweite bis zu 330 Kilometern und nur 30 Minuten Ladezeit von 10 auf 80 Prozent an Schnellladestationen steht der Lieferwagen schon nach der Mittagspause wieder bereit.

Maximales Ladevolumen

Das ideale Nutzfahrzeug muss wendig und doch geräumig sein, ein echter Alleskönner. Der Opel Combo Electric vereint deshalb kompakte Abmessungen mit maximalem Stauraum in zwei Varianten: Der 4,40 Meter lange Combo Electric Cargo mit 2,785 Metern Radstand kann bei einem Ladevolumen von 3,8 Kubikmetern bis zu 3,09 Meter lange Güter und bis zu 800 Kilogramm schwere Ladungen von A nach B transportieren. Der 35 Zentimeter längere Combo Electric XL verfügt sogar über einen Radstand von 2,975 Metern. Und im bis zu 4,4 Kubikmeter grossen Laderaum ist zudem Platz für bis zu 3,4 Meter lange Arbeitsgeräte und Transportgüter. Ob also grosse Leuchten, viel Werkzeug oder kilometerweise Kabel: Der Combo Electric bringt jede Ladung ans Ziel.

Was das Stromerherz begehrt

Auf dem Weg zum nächsten Termin behalten FahrerIn und Fahrer dank erhöhter Sitzposition stets den Überblick. Alle kleinen, aber unverzichtbaren Arbeitsutensilien sind in einer Vielzahl cleverer Staufächer untergebracht. Surround-Rückspiegel, Rückfahrkamera, beheizbare Sitze, Head-up-Display, aber auch das intelligente IntelliGrip-System, das sich den Fahrbahnoberflächen anpasst, erweisen sich nicht nur in anspruchsvollen Situationen als nützlich und komfortabel. Praktisches Detail: Ist die Beifahrer-Doppelsitzbank des Combo Electric nicht besetzt, kann sie ganz einfach umgeklappt und damit der Laderaum vergrössert werden.

Berufsehre: Multimedia und OpelConnect-Dienste

Wer kennt sich in Sachen Multimedia und Connectivity besser als Elektromonteur? Schon berufsbedingt sind sie auf dem neusten Stand der Technik. Doch der Combo Electric muss sich auch hier nicht verstecken: Das fortschrittliche Multimedia-Navi-Pro-System ist voll kompatibel mit Apple CarPlay™ und Android Auto™, und die OpelConnect-Dienste bieten ein hohes Mass an Sicherheit und helfen, auch unterwegs mit der Kundschaft in Kontakt zu bleiben. Denn der nächste Auftrag kommt bestimmt.

Kontakt:

AO Automobile Schweiz AG, 8050 Zürich
fleet@psa-import.ch, www.opel.ch



Sie installieren, wir werben

Die eev ist Ihre Werbeagentur

Werbung für Elektriker ist unsere Leidenschaft. Sei es die Kreation eines neuen Firmenlogos, die Gestaltung von Visitenkarten oder die Erstellung kompletter Werbekonzepte. Wir sind Ihr Ansprechpartner für sämtliche Werbethemen. Dabei bilden die vier Schwerpunkte Strategie, Lösungen, Inhalt und Support die Basis unseres Schaffens.

Text: Karin Hofbauer

Seit über 100 Jahren setzen wir uns für eine starke Elektrobranche ein. Dies macht uns zu einem kompetenten Werbepartner mit der nötigen Branchenkenntnis, welche wir in unsere Arbeiten einfließen lassen. Lange Erklärungen fallen weg, Sie sparen Zeit und Geld. Unser Team aus Kommunikationsprofis, Grafikern und Textern sorgt für eine professionelle und termingerechte Umsetzung.

Unser Vorgehen

Egal ob Logo oder Jubiläumsfeier, die Basis unserer Herangehensweise bilden vier Schwerpunkte:

■ Strategie

In einem ersten Schritt analysieren wir Ihre Bedürfnisse und legen gemeinsam mit Ihnen die Strategie oder das weitere Vorgehen fest.

■ Lösungen

Im zweiten Schritt wird an der optimalen Lösung gefeilt. Wie aus einer Werkzeugkiste wählen wir das passendste Instrument für Ihr Anliegen aus.

■ Inhalt

Danach geht es darum, das gewählte Instrument mit dem wirksamsten Inhalt auszustatten. Fotoshooting oder Datenbank-Bilder? Newsletter oder Social Media Posts? Wir beraten und setzen um.

■ Support

Mittels Analysen und Berichten unterstützen wir Sie auch nach Abschluss der Kernaufgabe und halten gemeinsam mit Ihnen Ihr Schiff auf Kurs. Zögern Sie nicht, uns auch für kleine Anpassungen zu kontaktieren.

Sparen Sie Zeit

Kein Anliegen ist zu klein, um bei uns Gehör zu finden. Sie unterstützen beispielsweise den Dorfverein und benötigen Ihr Logo für die Bandenwerbung? Kein Problem, im Handumdrehen liefern wir Ihnen Ihr digitalisiertes Logo. Oder aber Sie möchten Ihre Werbemaßnahmen für ein gesamtes Jahr festlegen? Auch dafür sind wir Ihr kompetenter Partner. Weihen Sie uns frühzeitig in Ihre Pläne ein, so finden wir für Ihr Bedürfnis gemeinsam die beste Lösung. Wir garantieren Ihnen eine termingerechte Abwicklung und eine professionelle Umsetzung.



Sie haben ein Anliegen?

Melden Sie sich bei uns für eine unverbindliche Offerte.

Ihr Ansprechpartner: Sebastian Michel, +41 31 380 10 20, s.michel@eev.ch



Web-Shop 2.0 – jetzt mit noch mehr Möglichkeiten

Seit gut fünf Jahren bieten wir für unsere Mitglieder im Haushaltsgeräteverkauf einen eigenen Web-Shop an. Entwicklungen im Konsumentenverhalten haben dazu geführt, dass die Ansprüche an einen Web-Shop gestiegen sind. So haben wir unsere Web-Shops nochmals aufgewertet und bieten neue tolle Features.

Text: Nino-Leandro Colombo

Warum Sie ein eigener Web-Shop optimal unterstützt

Mit einem eigenen Web-Shop gewinnt Ihr Unternehmen im Internet an Visibilität. Viel wichtiger ist jedoch, dass Sie dem Kunden jederzeit die Möglichkeit bieten, sich über Ihre Angebote und Dienstleistungen zu

informieren. Ob spätabends oder am Sonntag, Ihr Web-Shop bedient die Kunden dann, wenn sie es wünschen – und zwar ohne Personalaufwand. So profitieren Sie von «Laufkundschaft» im Netz und können Ihren Kundenkreis ausbauen. Nutzen Sie diese ideale Ergänzung zu Ihrem Ladengeschäft!

Die Leistungen unseres Web-Shops

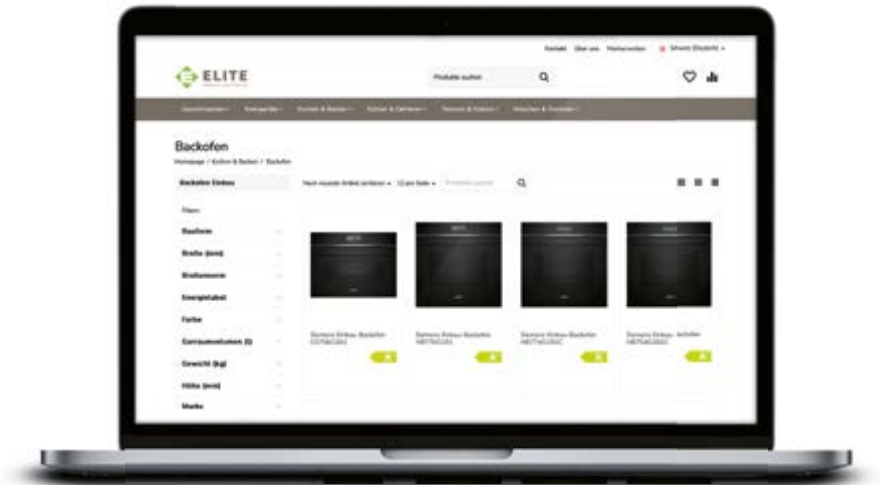
Bei unserem Web-Shop-Sortiment haben wir uns auf zwei Varianten festgelegt – und das ist auch gut so. Denn diese beiden haben es in sich. Beide Lösungen des eev-Web-Shops stellen ein umfangreiches und attraktives Produktsortiment zur Verfügung,

welches automatisch aktualisiert wird. Mit dem Web-Shop Basic stellen wir Ihnen das gesamte Sortiment der ELITE Exklusivmodelle sowie eine Auswahl an Linienmodellen zur Verfügung, bei denen wir Ihnen Vorzugskonditionen für den Verkauf im Onlinehandel garantieren können. Mit dem Web-Shop Pro erhalten Sie zusätzlich die Einbindung des Gesamtsortiments unserer Haushaltsgeräteleveranten. Die Aktualisierung des Sortiments und der Preise übernehmen wir. So sparen Sie Zeit, die Sie Ihrem Hauptgeschäft widmen können.

Jeder Button und jede Funktion wurde in Grösse, Form und Funktionalität überarbeitet und an das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer angepasst.

Neue Mobile-Version

Untersuchungen zum Nutzerverhalten des Web-Shops haben ergeben, dass mindestens 60 Prozent der Kundinnen und Kunden den Shop über die Mobile-Version besuchen. Bei der Optimierung des Web-Shops wurde daher diesem Umstand besonders



Dank der neuen gezielten Filterung für Konsumentinnen und Konsumenten entfällt die mühsame Suche nach dem passenden Produkt.

Rechnung getragen und die Mobile-Version speziell aufgewertet. Jeder Button und jede Funktion wurde in Grösse, Form und Funktionalität überarbeitet und an das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer angepasst.

Neue Filterung der Produkte

Niemand sucht gern und schon gar nicht lange. Dank der neuen gezielten Filterung für Konsumentinnen und Konsumenten entfällt die mühsame Suche nach dem passenden Produkt. Mit nur ein paar Klicks landet man beim gewünschten Produkt, was die Chancen eines Onlineverkaufs deutlich erhöht. Doch nicht nur die Konsumentinnen und Konsumenten profitieren; auch Sie als Händler finden in Sekundenschnelle das gesuchte Gerät, um Ihre Beratung direkt beim Kunden zu vereinfachen.

Weitere Neuerungen und Optimierungen

Die Web-Shop-Bedienung wurde deutlich optimiert und vereinfacht. Erfassen Sie neu bspw. Ihre eigenen Ausstellungs- oder Occa-

sionsgeräte auch bequem mit Ihrem Mobilegerät. Foto machen, Produkt erfassen und in zwei Minuten online – ein Kinderspiel.

Sprachbarrieren ade! Neu werden die Produktdaten automatisch übersetzt und in Deutsch und Französisch (zu einem späteren Zeitpunkt auch in Italienisch) zur Verfügung gestellt.

Mit dem Web-Shop Basic haben Sie jetzt auch die Möglichkeit, eine gewisse Anzahl an eigenen Produkten zu erfassen, damit Sie auch hier Ihre Ausstellungsgeräte oder Sonderaktionen erfassen können.

Das Beste kommt meist zum Schluss

Trotz all dieser Optimierungen werden unsere Web-Shops nach wie vor zu den gleichen Konditionen erhältlich sein. Profitieren Sie von den vielen neuen Funktionen und eröffnen Sie sich mit dem eigenen Web-Shop einen neuen Verkaufskanal oder unterstützen Sie Ihren stationären Verkauf optimal.

Unverbindliche Informationen und Beratung:

Nino-Leandro Colombo, Product Manager e-Commerce
+41 31 380 16 94, n.colombo@eev.ch

www.eev.ch [Login] | Werbung | Online | Web-Shop Haushaltsgeräte



Sichtbarkeit als kostbare Ressource im kompetitiven Marktumfeld

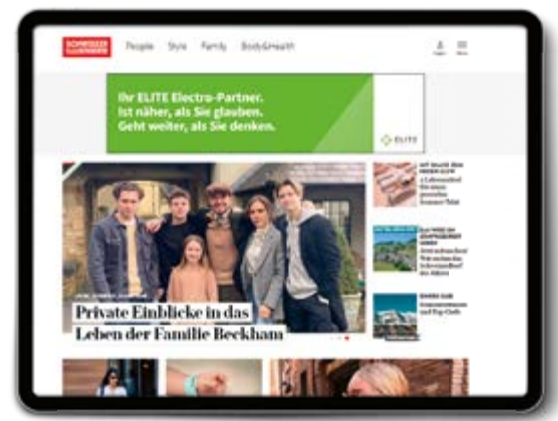
In einem Markt mit zahlreichen Wettbewerbern ist es entscheidend, sichtbarer als andere zu sein, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Eine prägnante Sichtbarkeit erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Kunden das eigene Angebot wahrnehmen und in Betracht ziehen, Dienstleistungen oder Produkte zu beziehen. Die Werbekampagne für die ELITE Electro-Partner hat 2023 dazu beigetragen, dass mehr als 300 000 Nutzerinnen und Nutzer die Website «electro-partner.ch» besucht haben – und mehr als 30 000-mal wurde von der Standortsuche Gebrauch gemacht.

Text: Pascal Bürki

Kontakte stärken

Die Online-Werbekampagne will das breite Leistungsspektrum und die Zuverlässigkeit der eev-Mitglieder bei den Konsumentinnen und Konsumenten in Erinnerung rufen, um dadurch die Wahrnehmung der «ELITE Electro-Partner» weiter zu stärken. Die Kampagne im Jahr 2023 fokussierte erneut auf

die Website «electro-partner.ch». Diese vermittelt den Kundinnen und Kunden den Kontakt zu den eev-Mitgliedern und bringt ihnen ebenso informative Inhalte zu zeitgemässen Technologien, Anwendungen, Dienstleistungen und Produkten in attraktiver Form näher.



Fachkundige Beratung als Kernkompetenz

Mit Bannerwerbung und Content Marketing ist es gelungen, Aufmerksamkeit für die Mitglieder der Genossenschaft zu erzeugen, im ersten Halbjahr mit Werbeaktivitäten im Ringier Digital Network. Dieses ist eines der reichweitenstärksten digitalen Werbenetzwerke der Schweiz mit rund 30 bekannten Medienmarken. So stiess beispielsweise die Publireportage «Photovoltaik: Wer investiert, dem scheint irgendwann die Sonne» auf «blick.ch» auf sehr grosses Interesse. Ein Faktencheck, der exemplarisch gezeigt hat, was die Photovoltaik alles leisten kann und wieso fachkundige Beratung bei der Planung und Umsetzung eines individuellen Projektes wichtig ist.

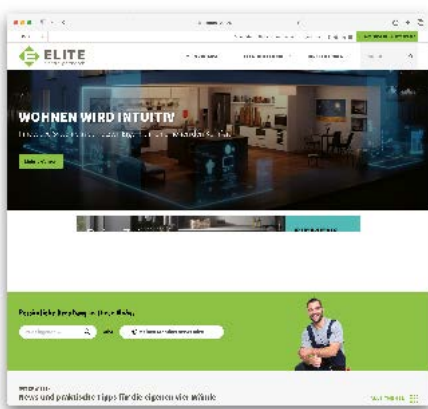
Substanzielle Werbeeffizienz

Im Herbst war die Onlinekampagne in den Medien des Digital-Advertising-Spezialists «audienz.ch» präsent, mit Bannerwerbung und einer Publireportage zum Thema E-Mobilität. Die ELITE Electro-Partner tragen in diesem Kontext aktiv dazu bei, die ambitionierten Ziele der Energiestrategie 2050 des Bundes erreichen zu können. Die Verweildauer in diesem Content Marketing-Beitrag betrug, analog zu dem Artikel im Frühjahr, über drei Minuten. Diese weit überdurchschnittlichen Resultate zeigen klar auf, dass beide Inhalte auf Anklang stiessen.

Standortsuche verhilft zu Visibilität – und zu Kundeninteraktionen

Das Fazit der Werbekampagne für das Gesamtjahr 2023 fällt erfreulich aus, insgesamt wurden erneut rund 10 Mio.-mal die Inhalte für die ELITE Electro-Partner gesehen; und so viele Nutzerinnen und Nutzer wie noch nie haben den ELITE Electro-Partner ihrer Wahl über die Standortsuche gefunden; so konnten 2023 die Werte für diesen Parameter um nahezu 200% gesteigert werden. Nutzen auch Sie die Möglichkeit, sich unter «electro-partner.ch» Ihren potenziellen und den bestehenden Kunden im besten Licht zu zeigen.

Präsentieren Sie sich Ihren Kunden als ELITE Electro-Partner!



Aufmerksamkeit ist heutzutage eine knappe Ressource geworden – deshalb unterstützen wir Sie mit der übergreifenden Werbekampagne dabei, dass die Kunden Ihr Unternehmen als ELITE Electro-Partner (er)kennen und Ihnen ihr Vertrauen schenken. Deshalb ist es für Sie von Vorteil, dass Ihr Unternehmen als ELITE Electro-Partner wahrgenommen wird. Hierfür bieten wir Ihnen verschiedene Marketing- und Werbemittel an, die Sie, abgestimmt auf ihre Bedürfnisse, nutzen können.

Online stellen wir Ihnen mit der Internetpräsenz «**electro-partner.ch**» eine Plattform

zur Verfügung, die Sie unterstützt und die Sie zugleich mit den Konsumenten verbindet. Die integrierte Mitgliedersuchfunktion erlaubt es den Endkonsumenten, Elektriker aus ihrer Region bequem zu finden.

Indem Sie in Ihrem eev-Mitgliederkonto nach erfolgreichem Login unter «Firmenprofil erfassen» Ihr Firmenlogo hochladen und eine Beschreibung Ihres Unternehmens/Ihrer Dienstleistungen hinzufügen, präsentieren Sie sich auf einfache Weise und mit bescheidenem Aufwand Ihren potenziellen Kunden.



Fordern Sie Ihren Gewinn an!

Mit Freude blicken wir auf das Jubiläumsjahr der eev zurück. In diesem Zusammenhang durften wir mit der Allianz Suisse eine Jubiläumsaktion umsetzen, welche per 01.01.2024 beendet wurde. Nun ist die Zeit da, die Abrechnung der bei der Allianz Suisse vorgenommen Neuabschlüsse vorzunehmen.

Voraussetzung: der Vergünstigungsvertrag ELITE ist in der Police aufgeführt

Beginn der Aktion: Unterschriftsdatum ab 01.06.2023

Ende der Aktion: 01.01.2024 als spätester Vertragsbeginn

Vergünstigungsberechtigte Prämie: Jahresprämie brutto gemäss Police

Vergünstigungshöhe: Die Rückvergütung ergibt sich aus der Anzahl Mitgliedsjahre in der eev (mind. 10 %, max. 50 %)

Die Rückvergütung stellt keine Prämienreduktion dar. Sie kommt Ihnen und Ihrem Team in der Form eines Gewinns zugute.

Ihre Gewinnauswahl:

- REKA-Geschenkkarte für den nächsten Teamausflug
- Thermosbecher für Ihre Mitarbeitenden
- Búezer-Znüni für Ihre Mitarbeitenden
- Feierabend-Grillplausch

Wir freuen uns auf Ihre Zusendung Ihrer Policenkopie, sodass wir die Abrechnung in die Wege leiten können.

Kommen Sie auf uns zu, wir sind für Sie da! Ihre Ansprechpartner:

Andreas Bach, +41 31 380 10 33, a.bach@eev.ch

Christian Egeli, +41 31 380 10 21, c.egeli@eev.ch

Kontakt:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 382 97 09
eec.consulting@eev.ch, www.eev.ch



Weitere Informationen zu unseren Rahmenvertragspartnern sowie den Spezialkonditionen und den für Sie kostenlosen Angeboten erhalten Sie unter www.eev.ch | Services | Versicherungen

Installation



ecofort AG
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
 www.ecofort.ch



Feller AG
 Postfach
 Bergstrasse 70
 CH-8810 Horgen
 Tel. +41 844 72 73 74
 customercare.feller@feller.ch
 www.feller.ch



Küffer Elektro-Technik AG
 Industrie Neuhof 31, 3422 Kirchberg
 Tel. +41 34 445 26 26, Fax +41 34 445 26 12
 info@ketag.ch, www.ketag.ch



LEDVANCE AG
 In der Au 6, 8406 Winterthur
 Tel. +41 52 525 25 25, www.ledvance.ch



Otto Fischer AG Elektrogrosshandel
 Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76
 F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch



Weidmüller AG
 Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall
 Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08
 www.weidmueller.ch



Woertz
 Hofackerstrasse 47
 Postfach 948
 4132 Muttenz 1
 T +41 61 466 33 33
 F +41 61 461 96 06
 info@woertz.ch
 www.woertz.ch

Beleuchtung




AKA Leuchten | 4704 Niederbipp
 Tel. +41 32 633 26 55 | Fax +41 32 633 25 16
 info@aka-leuchten.ch | www.aka-leuchten.ch



Helux AG, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg
 Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
 info@helux.ch, www.helux.ch



Swisslux AG
 Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See
 Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch
 www.swisslux.ch



Verolight AG
 Kreuzmatte 1
 6260 Mehlecken
 ☎ +41 62 552 22 00
 ✉ vertrieb@verolight.com
 🌐 www.verolight.com

Haushaltsgeräte



Electrolux AG
 Badenerstrasse 587
 8048 Zürich
 Tel. +41 44 405 81 11
 info@electrolux.ch
 electrolux.ch



FORS AG | Schaftenzweg 8 | 2557 Studen
 Tel. +41 32 374 26 26
 info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Liebherr-Export AG
 General-Guisan-Strasse 14, 5415 Nussbaumen
 Tel. + 41 56 296 11 11, sales.hau.ch@liebherr.com
 home.liebherr.com



Miele AG
 Limmatstrasse 4
 8957 Spreitenbach
 Tel. +41 56 417 27 61
 domestic-sales@miele.ch
 www.miele.ch



LICHT TRIFFT AUF SOLAR

LEDVANCE ERWEITERT SEIN PORTFOLIO UM GANZHEITLICHE PV-SYSTEMLÖSUNGEN

Wenn führende Lichtexpertise auf das Streben nach Nachhaltigkeit trifft, entstehen Lösungen, die Maßstäbe setzen: Die LEDVANCE RENEWABLES.

Entdecken Sie die neueste Initiative der LEDVANCE und freuen sich über ein ganzheitliches PV-System aus vertrauter Hand und Expertise. Das Komplettsystem verfügt nicht nur über die europäische Herstellergarantie, sondern bietet auch alles in einem: Von soliden Modulen über hochleistungsfähige Wechselrichter bis hin zu intelligenten Speicherlösungen – LEDVANCE ist Ihr zuverlässiger Partner. Wir bieten massgeschneiderte Lösungen für jedes Energiebedürfnis, ideal für private Haushalte und Industrie.

LEDVANCE ist Ihr vertrauter Partner in der Energiewende. Wir stehen bereit, um Sie mit unserer vielseitigen Systemlösung und unserem umfassenden Service zu unterstützen. Beginnen Sie mit uns den Weg in eine nachhaltige Zukunft.

