

Prévisions pour le secteur de la construction

La faible activité de construction perdure

Page 33 **Modèles exclusifs ELITE 2024**

Utilisez le pack marketing gratuit

Page 34 **Affichage publicitaire 2024**

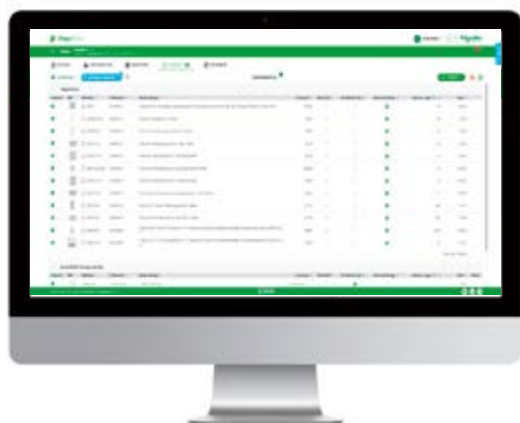
Inscription pour l'affichage de printemps

Logique, intuitive et simple

**Dernière
nouauté!**

Affichage
des stocks
disponibles

Avec **DispoSuite**, Feller présente une **application web de planification** unique en son genre permettant de configurer des mini-distributeurs avec des appareils modulaires et de créer des groupes fonctionnels PrismaSeT XL. Ce logiciel est spécialement conçu pour les besoins des électriciens et des constructeurs de tableaux électriques, il est intuitif et s'utilise sans nécessiter de formation.

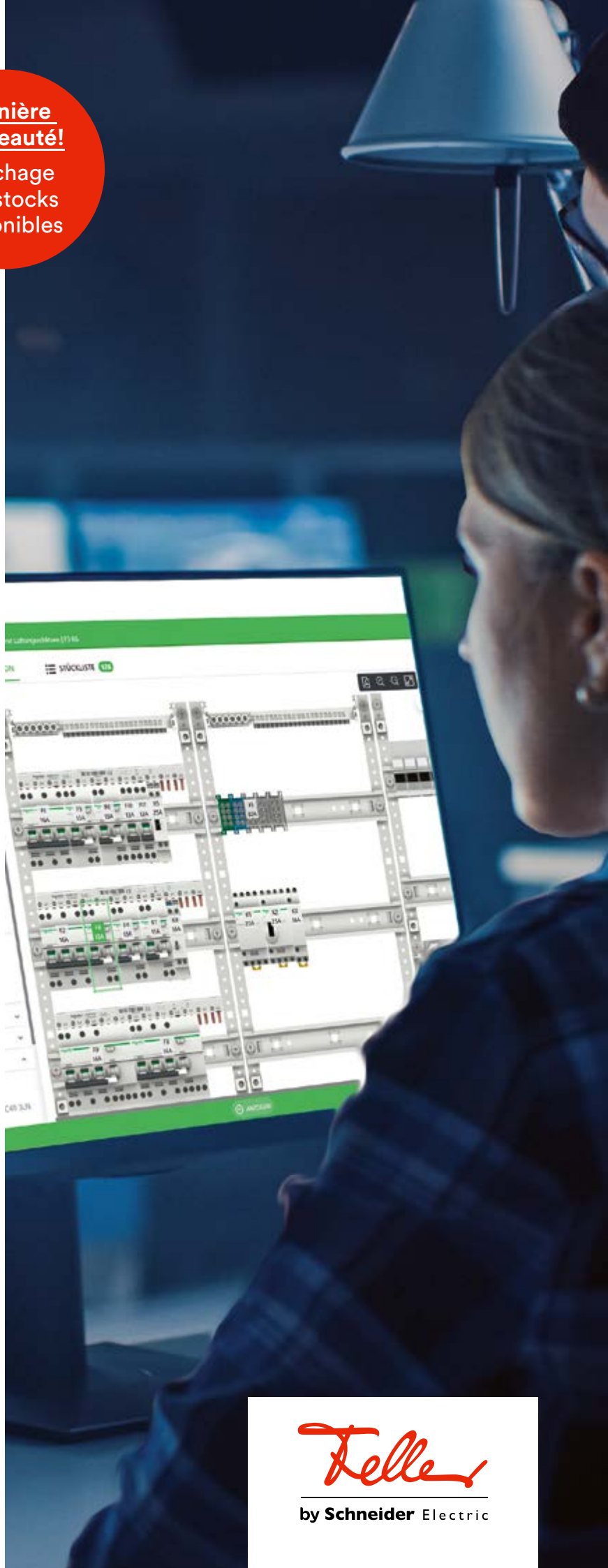


Nouveauté: Nomenclature avec affichage de la quantité librement disponible dans le stock central de Schneider Electric.



Découvrez DispoSuite

feller.ch/disposuite



Feller

by Schneider Electric

Contenu

6

Entretien avec Thomas Emch

«L'aae procure des avantages grâce à l'union de ses membres.»

8

Prévisions pour le secteur suisse de la construction

La faible activité de construction perdure

32

Abonnement Webadmin

Mise à jour gratuite de la version Joomla 4 à Joomla 5

33

Modèles exclusifs ELITE 2024

Utilisez le pack marketing gratuit

34

Affichage publicitaire 2024

Inscription pour l'affichage de printemps

Impressum

Flash n° 02/2024, 5 mars 2024

Organe de publication destiné aux membres de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative. Paraît 10 fois par an.

Éditeur: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Rédaction: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (responsable)

Concept et réalisation: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Impression: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern
Tirage: 3000 Ex.

Délai d'envoi des données du Flash édition n° 04, mai 2024: le 22 mars 2024.



Une période tourmentée

L'activité de construction évolue à la baisse. L'an dernier, le volume d'investissement dans les permis de construire était inférieur à la moyenne des années précédentes, malgré la hausse des prix de la construction. Mais la baisse des taux d'intérêt attendue en été 2024 pourrait marquer un tournant et relancer la conjoncture du secteur. Une telle mesure rendrait les investissements dans les projets de construction plus attrayants et relancerait la demande de services de construction. Reste à savoir si cette baisse des taux interviendra bel et bien et dans quelle mesure elle impactera concrètement l'activité de construction. Vous en apprendrez plus dans notre dossier à partir de la page 8.

L'assortiment de modèles exclusifs ELITE comprend un vaste éventail de marques de fabricants de premier ordre et séduit par un rapport prix/performance exceptionnel. L'exclusivité et les conditions d'achat extrêmement attrayantes vous permettront sans nul doute de contrer la concurrence. Nous vous soutenons dans cette démarche avec les nouveaux sujets de la campagne d'affichage et un kit marketing complet comprenant des supports publicitaires personnalisables. Apprenez-en plus sur nos prestations à partir de la page 33.

Après 18 années au Conseil d'administration de l'aae, Thomas Emch a décidé de remettre sa démission lors de l'Assemblée générale de Baden, le 21 juin 2024. Dans notre interview en pages 6 et 7, il revient sur les succès et les défis qui ont émaillé son mandat, tout en présentant les opportunités qu'il entrevoit pour l'aae et ses membres ainsi que ses vœux pour les 100 prochaines années de l'aae. Je vous souhaite une bonne lecture.

Claude Schreiber

Directeur de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative





15 ans pour l'aae: nous félicitons Nadia Trachsel à l'occasion de son jubilé!

C'est le 2 mars 2009 que Nadia Trachsel a commencé à travailler pour l'aae dans le service des expéditions. En collaboration avec une collègue, elle assure l'envoi hebdomadaire des factures pour les membres de l'aae, expédie des lettres et des flyers publicitaires, des colis, ainsi que le rapport annuel avec la documentation pour l'Assemblée générale.

«Une équipe formidable me motive sans cesse pour ce travail varié.»

Nous sommes très heureux que Nadia Trachsel fasse partie de notre équipe, nous la remercions chaleureusement pour son engagement tout au long de ces années et espérons que la collaboration se poursuivra pendant de nombreuses années encore!

Magazine ELITE Electro

Ne manquez pas l'édition de mai!

Quatre fois par an, le magazine Electro vous permet de promouvoir la vente de vos appareils électroménagers. Profitez-en donc et faites distribuer en votre nom l'édition de mai du magazine Electro dans les foyers de votre choix.

Dans l'édition du mois de mai, votre clientèle trouvera une grande sélection d'appareils de marque d'excellente qualité à des conditions extrêmement intéressantes. Bien entendu, l'attrayant concours et la délicieuse recette ne feront pas défaut dans cette édition.

Date limite d'inscription: 22 mars 2024

Date de distribution: 13 mai 2024

Davantage d'informations

www.eev.ch [Login] | Publicité | Magazines | Electro





Nouveau partenaire contractuel aae Liten AG

Nous avons conclu un contrat-cadre avec facturation centralisée avec l'entreprise Liten AG avec effet au 1^{er} mars 2024. L'entreprise Liten AG est active dans le secteur de l'éclairage et propose tout d'un seul fournisseur, de la conception à la planification en passant par les produits d'éclairage. Vous trouverez davantage d'informations sur la société sur le site www.liten.ch et à la page 20.



Contact:

Liten AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon
Tél. +41 44 500 27 52

Accroître les ventes et le chiffre d'affaires avec la publicité imprimée et en ligne

Faites la promotion de vos prestations de service avec l'elitec et l'e-tec. L'interaction entre le magazine imprimé et le magazine en ligne vous permet d'atteindre les clients intéressés via leur canal de prédilection. Vous profitez en outre de plus de 100 000 lecteurs en ligne, d'un contenu régulièrement actualisé et d'un rabais combiné attrayant. **Plus d'informations à la page 36.**



Inscription pour l'affichage de printemps 2024

La campagne publicitaire vous permet de bénéficier d'une présence à grande échelle à des endroits fréquentés et d'attirer ainsi l'attention non seulement sur votre entreprise mais aussi sur les modèles exclusifs ELITE. Grâce à des conditions intéressantes et à la réalisation gratuite des affiches, l'affichage publicitaire se révèle être un moyen publicitaire précieux pour vous. Inscrivez-vous pour la campagne de printemps et soyez parmi les premiers à faire de la publicité avec les nouveaux sujets. **Plus d'informations à la page 34.**

«L'aae procure des avantages grâce à l'union de ses membres.»

Le Bernois Thomas Emch est membre du Conseil d'administration de l'aae depuis 2006 et en est le président depuis 2015. Après 18 années au Conseil d'administration, il a décidé de remettre sa démission lors de l'Assemblée générale de Baden le 21 juin 2024. Il a accepté de revenir pour nous sur les succès et défis qui ont émaillé son mandat et nous a confié ses vœux pour les 100 prochaines années.

Entretien: Pascal Bürki

En 2006, quand tu as été nommé au Conseil d'administration de l'aae, le volume d'achat de la coopérative dépassait pour la première fois le seuil des 500 millions de francs. Ce chiffre est presque le double aujourd'hui – quels sont les facteurs qui, selon toi, ont permis cette évolution spectaculaire?

Disons tout d'abord que les responsables précédents ont créé une excellente base de travail sans laquelle ce succès n'aurait pas été possible. Ensuite, l'aae dénombrait environ 1600 membres en 2006 et en compte presque 1900 aujourd'hui. Cette évolution favorable est également due aux investissements importants réalisés ces dernières années dans la construction à travers tout le pays. Ils ont eu un effet revitalisant pour

notre secteur. Enfin, nos membres ont su exploiter de nouveaux secteurs dans le domaine du photovoltaïque et de la mobilité électrique. De manière générale, on peut dire que l'aae propose à ses membres et partenaires contractuels des offres complètes et attrayantes qui trouvent chez eux un écho favorable.

Le marché évolue constamment et de plus en plus vite. Quels sont selon toi les défis que l'aae va devoir relever et avec quels moyens?

L'évolution est particulièrement rapide du côté de la révolution numérique et nous met tous au défi. Ce qui nous préoccupe particulièrement comme entrepreneurs, c'est la pénurie de main-d'œuvre. À cela

s'ajoutent des sujets tels que le changement climatique, la sécurité énergétique ou la démographie. Je reste pourtant convaincu que l'aae saura relever ces défis avec succès si elle sait observer et analyser attentivement les évolutions du secteur – pour cibler ses offres en fonction de ses membres et de ses partenaires.

Tu as évoqué le sujet de la transition numérique – quelles chances offre-t-elle à l'aae et à ses membres? Quels sont selon toi les facteurs clés pour réussir la transition numérique?

Précisons d'abord que je ne suis pas un expert dans ce domaine (il sourit). À mon avis, la transition numérique est opportune dès lors que des tâches répétitives peuvent être automatisées ou simplifiées. Reste à savoir, cependant, comment nous allons utiliser ces énormes quantités de données de façon efficace et pertinente. Autrement dit: quelles offres souhaitons-nous adapter ou lancer pour nos membres et nos partenaires? Je pense qu'il faut cibler les offres qu'un grand nombre de nos membres ne peuvent pas assumer eux-mêmes faute de moyens financiers ou humains. On comprend d'ailleurs mieux comment l'aae a accumulé autant de succès tout au long de son histoire: en offrant à ses membres des avantages que seule l'union de ses membres peut apporter.



Comment la coopération et les échanges avec les différentes parties prenantes, notamment les partenaires contractuels et les membres, ont-ils évolué au fil des ans?

L'environnement est devenu plus compétitif et les marges de manœuvre plus resserrées. La pression sur les prix et les marges augmente et le comportement des consommateurs évolue. Dans ce contexte, il est très utile de pouvoir compter sur la collaboration de longue date que nous avons avec bon nombre de nos partenaires. Il en découle une confiance réciproque, susceptible de faire émerger des solutions favorables pour toutes les parties, y compris dans des situations délicates. Nos membres évoluent tous dans le même environnement et en connaissent les difficultés. L'aae entretient avec eux des rapports ouverts et fluides. Nous sommes à l'écoute de leurs préoccupations et nous nous efforçons, par l'échange, d'aligner nos services sur leurs intérêts.

En tant qu'organisation nationale, l'aae a pour ambition d'entretenir le dialogue avec ses membres et partenaires dans toutes les régions de Suisse. S'agissait-il d'un aspect important pour toi?

Cet engagement est très important à la fois pour l'aae et pour moi à titre personnel. Notre coopérative est l'organisation de marketing et de service par excellence du secteur de l'électricité en Suisse. Cet ancrage national est un facteur de réussite essentiel, puisque nous défendons les intérêts de nos membres dans toute la Suisse. En tant que président, je trouve indispensable que les différentes régions linguistiques suisses soient présentes au Conseil d'administration. En tant qu'organisation, nous nous



efforçons d'assurer notre communication en trois langues et nous tenons beaucoup aux événements tels que le Forum ELITE Romandie et le Forum ELITE Ticino.

Tu as siégé 18 ans au sein du Conseil d'administration, que tu as même présidé depuis 2015. Quelle place l'esprit d'équipe et la solidarité y occupent-ils et quelles doivent être les qualités d'un membre?

J'ai toujours considéré le Conseil d'administration comme une équipe dans laquelle on travaillait avec engagement et pragmatisme au service des intérêts de notre coopérative. Nous avons eu des débats animés, voire enflammés – mais les solutions et les décisions adoptées ont toujours été soutenues et défendues par l'ensemble du Conseil. En ce qui concerne la composition, il est essentiel de tenir compte, en plus de la représentation linguistique et régionale, des différentes tailles d'entreprise et des secteurs d'activité. Cette diversité est indispensable. La collaboration étroite et constructive avec le directeur et la direction constitue également un facteur essentiel, indispensable à la bonne mise en œuvre de la stratégie.

Quels sont les souvenirs qui te restent particulièrement en mémoire après toutes ces années?

L'Assemblée générale et la fête de la branche qui a suivi sur la montagne bernoise du Gurten à l'occasion du centenaire de notre coopérative l'an dernier ont constitué un moment fort sur le plan personnel. Nous avons reçu de nombreux invités et les retours ont été très positifs, ce qui m'a énormément réjoui. Je me remémore avec plaisir les nombreux événements tels que les Assemblées générales, les congrès Appareils ou le salon ELECTRO-TEC ainsi que les événements régionaux linguistiques. Je repense également volontiers aux séances avec mes collègues du Conseil d'administration, toujours enrichissantes et émaillées de bons moments, sous le signe de l'exigence et de l'humour aussi. Je garderai un souvenir extrêmement positif de l'excellente collaboration avec eux, ainsi qu'avec l'ancien directeur Erich Kähr et l'actuel Claude Schreiber.

Quels souhaits formules-tu pour les 100 prochaines années de la coopérative?

Je lui souhaite de continuer à accomplir sa mission à l'avenir. Cette mission stipule que nous sommes au service de nos membres et de nos partenaires afin de contribuer à leur succès et au nôtre. Et j'en ai l'intime conviction: l'aae y parvient pleinement!

Portrait

Thomas Emch: né en 1962, marié, père d'une fille et de trois fils

Propriétaire et gérant d'Elektro Emch AG à Berne

Ancien président de l'Union des entreprises d'installation électrique de la ville de Berne (auj. EIT.stadtbern) et de l'Association cantonale bernoise des entreprises d'installation électrique (auj. EIT.bern)

2006: élu au Conseil d'administration de l'aae, qu'il préside depuis 2015



Prévisions pour le secteur suisse de la construction

La faible activité de construction perdure

Depuis 2021, la Suisse accuse un recul constant de la construction de logements. En 2023, les volumes d'investissement dans les permis de construire étaient inférieurs à la moyenne des années précédentes, malgré la hausse des prix de la construction ces deux dernières années. En raison des coûts de financement élevés et des perspectives économiques moroses, un revirement à court terme paraît improbable.

Texte: Urs Bitterli

En dépit des perspectives ternes en début d'année, le secteur suisse de la construction devrait clôturer l'ensemble de l'année 2023 par un chiffre d'affaires d'environ CHF 23,5 mia. Au total, les investissements nominaux dans la construction l'année dernière sont ainsi supérieurs de 1,7% à ceux de l'année 2022. Voilà ce

que révèle l'analyse du KOF-Baublatt-Perspective sur la base de l'ensemble des permis de construire. L'activité de construction élevée est principalement imputable à des réserves de travail conséquentes, puisque les nouvelles commandes ont diminué d'environ 5%. La tendance à la hausse devrait se poursuivre cette année avec un peu moins

d'élan, puisque les commandes doivent être honorées. Les experts du KOF estiment que les sommes trimestrielles augmenteront à nouveau lors du premier semestre 2024, mais de façon moins dynamique. Compte tenu de la forte hausse des prix de la construction ces deux dernières années, il s'avère cependant que l'évolution réelle du volume de construction a été sensiblement moins favorable que ne le suggèrent les taux de variation nominaux des investissements pour 2023. Pour l'année en cours, le KOF table sur une normalisation de l'inflation des prix de construction. La variation réelle des investissements de construction devrait donc à nouveau rejoindre l'évolution nominale prévisionnelle.

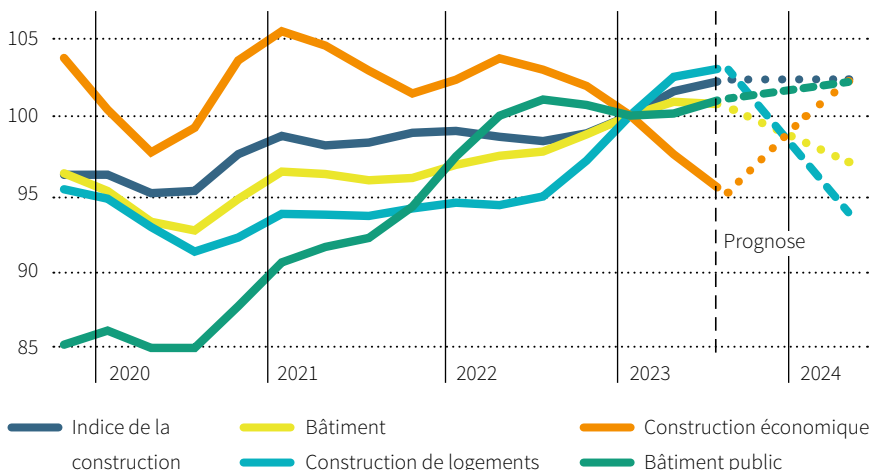
Selon l'indice de la construction de la Société suisse des entrepreneurs, il faut s'attendre à un léger recul du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2024.

Selon l'indice de la construction de la Société suisse des entrepreneurs (SSE), il faut toutefois s'attendre à un léger recul du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2024, si bien que la tendance à moyen terme est légèrement négative jusqu'à l'automne. Les activités dans le bâtiment devraient baisser de 2% et celles dans le génie civil de 1,5%, ce qui équivaut à une activité de construction prévisionnelle de CHF 23 mia. En résumé, la SSE table sur un volume de nouvelles commandes légèrement à la baisse à moyen terme, les mandats publics restant stables et les mandats privés diminuant quelque peu. Grâce à une réserve de travail conséquente, l'activité de construction nominale devrait correspondre à celle des deux années précédentes. Corrigé de la variation des prix, le chiffre d'affaires sera légèrement inférieur, la marge bénéficiaire restant extrêmement faible.

Indice de la construction – prévisions de l'activité de construction corrigées des variations saisonnières

Niveau de l'indice au 4^e trimestre 2023: 102 points

Valeur de l'indice



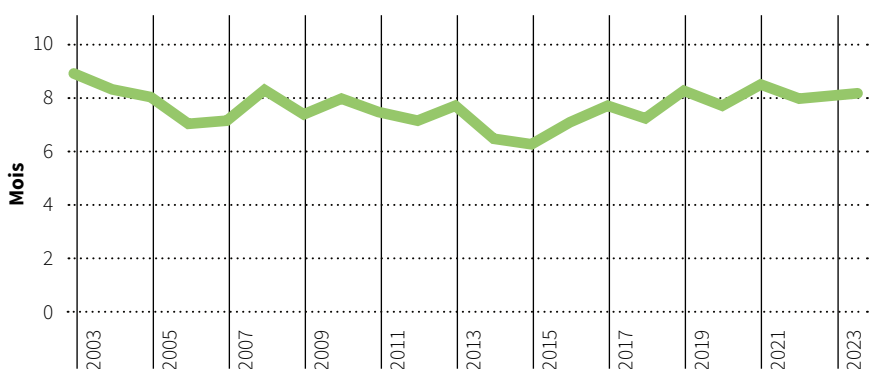
Source: Société suisse des entrepreneurs

L'indice de la construction projette le chiffre d'affaires corrigé des variations saisonnières pour le trimestre suivant ainsi que la tendance pour les trois trimestres suivants. Jusqu'au 3^e trimestre 2023, l'indice de la construction était publié en collaboration entre Credit Suisse et la Société suisse des entrepreneurs (SSE). Depuis le 4^e trimestre 2023, la SSE publie l'indice de la construction de son propre chef.

Cette démarche a également coïncidé avec une mise à jour de la méthodologie. À présent, le 1^{er} trimestre 2023 a été calibré sur une valeur de 100 points. Les données de l'enquête trimestrielle de la SSE sur l'entrée des commandes, les réserves de travail et les projets de construction demeurent la source principale pour les prévisions. Les demandes de permis de construire, les appels d'offres publics, les taux d'intérêt et les matériaux de construction sont également pris en compte dans l'indice de la construction.

Réserve de travail moyenne en mois

Situation au 30.9.2023



Au 3^e trimestre 2023, l'activité de construction a augmenté de 1,7% pour atteindre CHF 6,3 mia par rapport au même trimestre de l'année précédente, les commandes ayant même augmenté de 4,1% pour s'élever à CHF 5,7 mia. Le niveau de commandes a pu être légèrement amélioré de 1,5% pour passer à CHF 15,5 mia. Le carnet de commandes s'étend en moyenne sur huit mois (par rapport au chiffre d'affaires 2022). La conjoncture de la construction et l'économie suisse bénéficient ainsi d'une certaine marge de sécurité.

Source: Société suisse des entrepreneurs



La baisse des taux d'intérêt attendue en été 2024 pourrait marquer un tournant et relancer la conjoncture de la construction.

Potentiel dans la construction résidentielle

Le potentiel à long terme pour la construction résidentielle demeure intact en raison du faible taux de vacance et de la demande invariablement élevée. Cependant, les prix des matériaux de construction devraient se maintenir à un niveau élevé. Une baisse des taux d'intérêt en été 2024, attendue par les spécialistes, pourrait marquer un tournant et relancer la conjoncture de la construction. Une telle mesure accroîtrait l'attractivité des investissements dans les

projets de construction et réduirait les coûts de financement pour les maîtres d'ouvrage et les investisseurs. Cela occasionnerait une hausse des projets et dynamiserait la demande de prestations de construction. Reste à savoir si cette baisse des taux interviendra bel et bien et dans quelle mesure elle impactera concrètement l'activité de construction. Les précédentes interventions sur les taux ont engendré une correction des prix des immeubles collectifs et rendu d'autres formes d'investissement plus attractives. En outre, les recours et la pénurie de terrains à bâtir limitent les activités de construction. En raison de ces facteurs, la construction résidentielle en 2024 devrait être inférieure à celle de ces dernières années.

Les spécialistes prévoyant à nouveau des loyers à la hausse en 2024, le secteur de la construction résidentielle gagnera en attractivité à moyen terme. Des interventions politiques pourraient également contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires de la construction résidentielle dès 2025. Le génie civil privé étant fortement tributaire de la construction résidentielle, le chiffre d'affaires devrait également s'inscrire à la baisse dans ce secteur. Pour le génie civil public comme le bâtiment public, la croissance s'annonce latérale.

Les bâtiments publics comme piliers

Les demandes de permis de construire dans la construction résidentielle et commerciale sont en baisse. Une fois corrigé de la variation des prix, le recul est plus soutenu. On s'attend donc à une baisse des nouveaux mandats dans la construction résidentielle et commerciale ainsi que dans le génie civil privé ces prochains trimestres. En revanche, les demandes de permis de construire pour les bâtiments publics ayant augmenté en moyenne de 40% en 2023 par rapport à l'année précédente, les mandats correspondants devraient augmenter. Dans le génie civil public, les adjudications ont certes légèrement baissé depuis l'été, mais le nombre d'appels d'offres est resté stable, si bien que la SSE est confiante que les mandats correspondants ne diminueront pas à moyen terme.



Pas de nouvelle hausse des prix

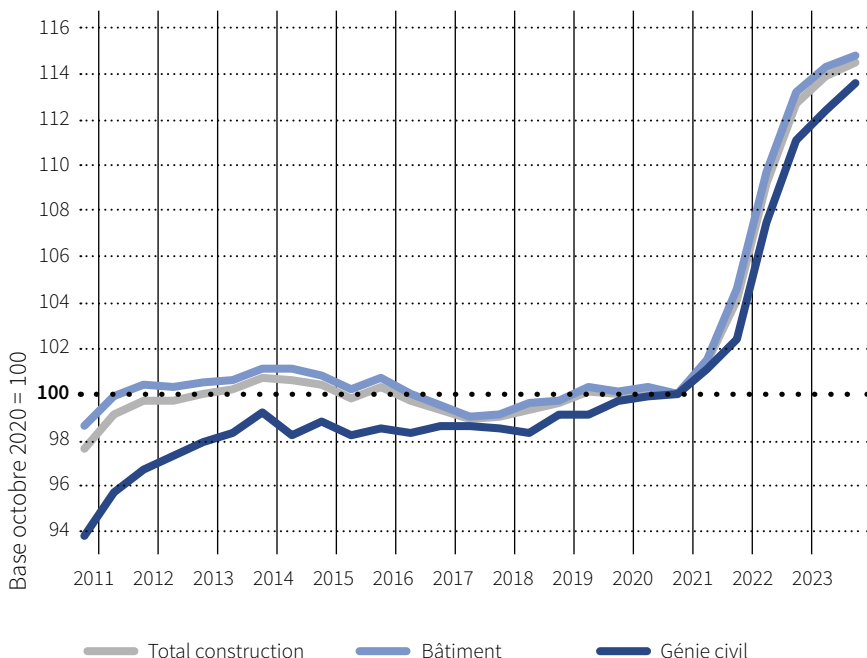
Les taux d'inflation des matériaux de construction et des agents énergétiques tendent à se normaliser et la forte pression à la hausse des prix suisses de la construction s'atténue elle aussi. Les chiffres actuels de la statistique des prix de la construction recensée par l'Office fédéral de la statistique (OFS) révèlent notamment que les prix ont augmenté en 2023, mais de façon moins soutenue qu'en 2022. Suite à une hausse de plus de 8% en l'espace d'un an au second semestre 2022, les prix de la construction dans le bâtiment dépassaient à peine de 1,4% le niveau de l'année précédente en octobre dernier. Cette évolution marque un net ralentissement des hausses de prix précédemment observées. Bien que la dynamique ait sensiblement ralenti, les prix de la construction se maintiennent à un niveau de près de 15% supérieur à celui d'il y a trois ans.

Bien que la dynamique ait sensiblement diminué, les prix de la construction se maintiennent à un niveau de près de 15% supérieur à celui d'il y a trois ans.

La normalisation des prix de la construction se traduit dans les estimations des entreprises de construction en Suisse, comme le corroborent les résultats des «Enquêtes conjoncturelles du KOF». Début 2023, le solde des attentes en matière de prix a subitement chuté de 31 points en mars à 3 points

Évolution de l'indice des prix de la construction en Suisse

Base octobre 2020 = 100



Source: OFS – Indice suisse des prix de la construction 2023

en avril. Depuis, l'indicateur se maintient à environ 2 points de solde, ce qui signifie que les attentes futures des entreprises sont équilibrées. En octobre 2023, près de 16% des entreprises de construction interrogées s'attendaient à une hausse des prix pour les trois prochains mois, alors qu'en début d'année, elles étaient encore plus d'un tiers à envisager une augmentation de leurs prix au cours des trois prochains mois.

Les entreprises de construction observent un léger affaiblissement

Les résultats des dernières «Enquêtes conjoncturelles du KOF» signalent un léger affaiblissement dans le secteur suisse de la construction. La situation commerciale évaluée par les entreprises de construction sondées se dégrade légèrement depuis quelques mois, mais demeure nettement supérieure à la moyenne à long terme et au niveau pré-pandémique. Cela pourrait être dû à une baisse de la satisfaction quant au niveau du volume de commandes. Dans ce contexte, les entreprises de construction jugent avec scepticisme l'évolution récente

de la demande et de l'activité de construction. Le taux d'utilisation des capacités des machines et des appareils a baissé pour passer de 79% à 76% entre le premier et le quatrième trimestre 2023. Ce léger affaiblissement tend à désamorcer la problématique de la pénurie de personnel qualifié. En octobre 2023, 49% des entreprises de construction jugeaient la pénurie de personnel qualifié comme un obstacle à la production. Au début de l'année dernière, ce chiffre était encore de 58%.

Concernant l'évolution du secteur de la construction dans les mois à venir, les attentes des entreprises sont en grande partie équilibrées. On peut en conclure qu'aucun changement notable de la situation commerciale n'est à prévoir ces prochains mois. L'évolution de la demande et de l'activité de construction ne devrait guère changer ces prochains mois.

Sources: Société suisse des entrepreneurs SSE – Indice suisse de la construction, 4^e trimestre 2023, Office fédéral de la statistique OFS – Indice suisse des prix de la construction, KOF Centre de recherches conjoncturelles – KOF-Baublatt-Perspective et Wüest Partner.

La pénurie de logements s'aggrave

Nouvelle baisse du nombre de logements vacants

Il n'y a jamais eu aussi peu de logements sur le marché depuis dix ans en Suisse. Des phénomènes de pénurie apparaissent dans un nombre croissant de régions. Mais la construction de logements reste à son niveau le plus bas depuis 20 ans.

Texte: Urs Bitterli

Moins de 34 000 logements à louer sont actuellement proposés sur les portails immobiliers en Suisse; un chiffre qui n'a jamais été aussi bas depuis dix ans. C'est ce que montre la dernière étude immobilière de Raiffeisen Suisse. L'offre a diminué de moitié au cours des deux dernières années. Le nombre de permis de construire pour des logements est à son niveau le plus bas depuis 20 ans.

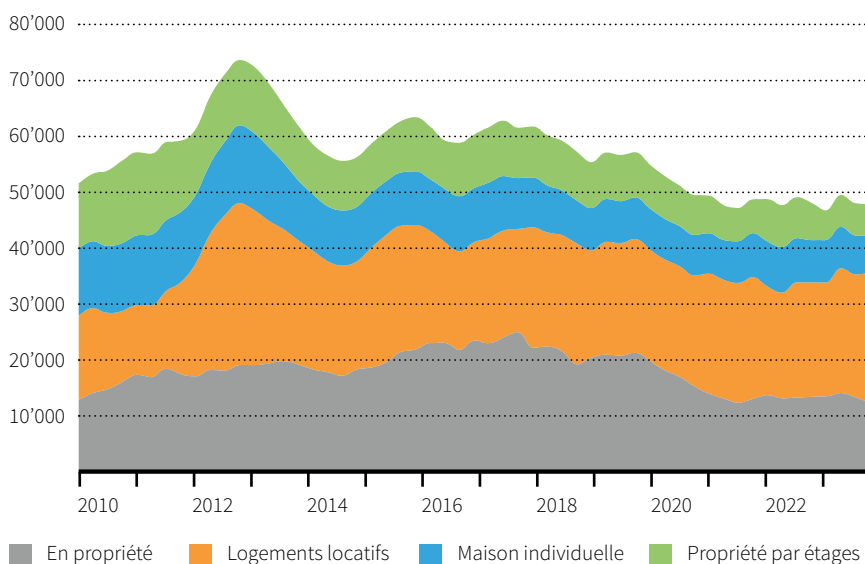
Un niveau d'immigration record

Dans un même temps, la Suisse enregistre une immigration record. Le nombre net de personnes ayant immigré l'année dernière n'a jamais été aussi élevé, avec environ 100 000 personnes jusqu'à fin novembre 2023 (les données pour décembre ne sont pas encore disponibles). L'immigration en provenance de l'UE est la plus élevée de ces 15 dernières années. De septembre 2022 à septembre 2023, environ 65 000 personnes sont venues s'installer en Suisse, comme le montre la Statistique des étrangers de la Confédération. Il n'y a qu'en 2008 que l'afflux en provenance de l'UE a été encore plus important, avec 73 000 personnes. Cette année encore, la Suisse devrait rester attractive pour la main-d'œuvre, car selon les prévisions, l'économie devrait mieux se maintenir dans notre pays que dans les pays limitrophes.

Faible activité de construction

La forte immigration implique que la pénurie de logements va encore s'aggraver dans les années à venir. Des phénomènes de pénurie apparaissent dans un nombre croissant

Demands de construction de logements



Sources: Docu Media et Raiffeisen Economic Research

de régions. Dans les sept grandes régions de Suisse, on recense moins de maisons individuelles ou d'appartements vacants aujourd'hui qu'il y a un an. L'une des raisons majeures de la forte baisse du marché du logement est le faible nombre de nouvelles constructions. Le nombre de nouveaux permis de construire diminue depuis 2018. En 2023, on a compté des permis de construire pour seulement 42 200 logements (valeur la plus basse depuis 2003). Le fait que l'on construise de moins en moins de logements en Suisse a plusieurs causes. La mise en œuvre de l'aménagement du territoire révisé en fait partie. Bien que la plupart des régions de Suisse disposent de réserves suffisantes de terrains à bâtir et d'un bon potentiel de densification, des entraves juridiques

freinent l'activité de construction. Bien des communes commencent seulement à adapter leurs règlements de construction et de zonage, ce qui invite certains investisseurs à patienter. Des réglementations compliquées, la durée des processus de délivrance de permis de construire et des recours fréquents sont également sources d'incertitudes et retardent les grands projets. À ces défis s'ajoutent actuellement des prix de construction élevés, des coûts de financement en hausse et des alternatives aux investissements immobiliers de plus en plus attrayantes, ce qui freine encore plus l'activité de construction depuis début 2022.

Sources: Raiffeisen Economic Research, Secrétariat d'État aux migrations SEM, Office fédéral de la statistique OFS et Wüest Partner

Solutions de portiers BUS 2 fils

Portiers Legrand – plus qu’une offre, un système!

La sécurité est primordiale pour tous, et les portiers en font partie intégrante. Les portiers Legrand vous offrent confort et sécurité, et vous garantissent une grande flexibilité avec un vaste choix de postes intérieurs et de platines de rue, adaptés à tous les besoins.

Réalisez des installations optimales et performantes avec notre gamme d’interphonie BUS 2 fils. Enrichie d’une solution connectée innovante, elle offre un large choix de possibilités allant des fonctions les plus simples aux usages les plus avancés. Vous bénéficiez d’un système complet garant d’une installation optimale et performante quel que soit le chantier, de la maison individuelle au logement collectif. Grâce aux postes vidéo connectés et à l’app Home+Security, vous avez un accès rapide à toutes les fonctions vidéophoniques et de sécurité, depuis chez vous ou à distance.



Les avantages du portier BUS 2 fils

- **Facile à mettre en œuvre:** un raccordement simple et rapide à 2 fils.
- **Flexible:** liberté de mixer des solutions audio et vidéo, des plus simples aux plus avancées, selon les besoins du résident et l’évolution du bâtiment.
- **Évolutif:** possibilité d’installer un système basique et de le faire évoluer par la suite en système audio ou vidéo connecté avec un assistant vocal intégré.
- **Idéal pour la rénovation:** utilisation possible de câbles existants.
- **Intelligent:** des solutions connectées qui permettent de piloter son installation via un smartphone ou même par la voix, et de faire de son portier l’interface centrale d’un logement intelligent et encore plus sécurisé.

Pour plus d’informations, contactez-nous.



Contact:

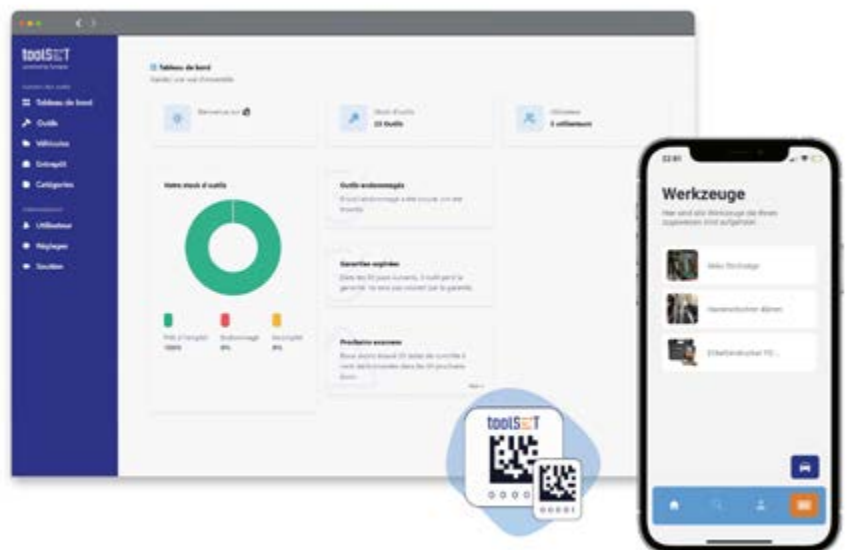
Legrand (Schweiz) AG, 5033 Buchs
Tél. +41 56 464 67 67
info@legrand.ch, www.legrand.ch



Sonepar toolSET: les outils sous contrôle

Soyons honnêtes, aucun d'entre nous n'a le temps ou les nerfs pour se battre avec la recherche d'outils. Alors comment garder une vue d'ensemble et éliminer les malentendus au sein de l'équipe? Nous avons la solution: Sonepar toolSET. Grâce à cette plateforme de gestion basée sur le cloud, vous savez toujours où se trouvent les outils et véhicules.

On a besoin d'un outil spécial sur un chantier. Même si on l'a annoncé à l'avance, l'outil demeure introuvable au moment où on en a besoin. Et bien entendu, personne ne l'a vu et une recherche laborieuse s'ensuit. Dans le pire des cas, le déroulement des travaux est retardé et l'outil doit être racheté. Avec Sonepar toolSET, ce scénario appartient désormais au passé! Cette plateforme permet à tous les collaborateurs de garder leurs outils et véhicules à l'œil. Profitez d'une gestion intuitive de vos stocks d'outils, d'une excellente traçabilité et d'une affectation directe grâce à des autocollants personnalisés avec code QR.



Déclaration de sinistre, rappel des dates de contrôle et bien plus encore

toolSET ne se contente pas de réserver des outils et d'indiquer leur emplacement. De nombreuses fonctions pratiques viennent compléter la plateforme: des check-lists et des inventaires, des rappels des dates de maintenance et de contrôle, des rapports, etc. Si vous constatez que vous avez besoin d'accessoires ou de pièces de rechange supplémentaires, vous pouvez les commander directement chez Sonepar via la connexion intégrée au webshop.

Les éventuelles déclarations de sinistre peuvent elles aussi être saisies directement dans cet outil. Ainsi, tous les collaborateurs en sont informés immédiatement.

Vous pouvez tester toolSET gratuitement pendant 30 jours. À l'issue de la période de test, nous vous demanderons si vous souhaitez commander le pack correspondant. Le contrat est reconduit de mois en mois. Il est possible de le résilier avec un préavis de quatre semaines à chaque fin de mois. Quelle que soit la taille de votre entreprise, il existe une solution adaptée à toutes les conditions. Contactez dès maintenant votre conseiller Sonepar à une démonstration en direct et plus d'informations! Ou testez toolSET dès maintenant sur [toolset.sonepar.ch!](https://toolset.sonepar.ch)

Les avantages en un coup d'œil:

- Solution basée sur le cloud
- Fonction web et appli
- Rappel de garantie et des dates de contrôle
- Affectation directe grâce à des codes QR
- Connexion au webshop Sonepar pour la commande d'accessoires et de pièces de rechange
- Dates dans l'aperçu du calendrier
- Inventaire et check-lists avec export pour l'assurance
- Traqueur de dommages
- Aperçu des outils par utilisateur



Télécharger app pour iOS



Télécharger app pour Android

Contact:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen
Tél. +41 44 839 58 11, fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



SUNLIGHT 2024



Salon de l'éclairage, Solutions domotique, eMobility & Energies renouvelables

19. & 20.6.24
10h00 - 19h00

L'évènement Eclairage, Domotique & eMobility de l'été est de retour à Colombier. Venez faire connaissance avec notre savoir-faire.

Nos partenaires seront à votre disposition pour vous présenter leurs solutions à vos projets éclairage, e-Mobilité et photovoltaïque.

Venez également suivre les diverses conférences, formations ou présentations. Vous pourrez participer à notre jeu concours et gagner des prix électrisants.

Nous nous réjouissons de vous accueillir et de partager nos grillades avec vous.

Vous êtes les bienvenus !

Pour participer aux différentes formations ou présentations de nos partenaires, veuillez vous inscrire au préalable. Vous trouverez toutes les informations sur sonepar.ch/qr/events ou auprès de votre conseiller de vente.

Lieu :

Sonepar Suisse SA
Av. de Longueville 17
2013 Colombier

ROLINE – la qualité fait la différence

Sous sa propre marque ROLINE, SECOMP SA propose une série respectant des normes strictes en matière de qualité et répondant à toutes les exigences des utilisateurs. L'installateur bénéficie d'un produit irréprochable, destiné au câblage structuré de bâtiments et proposé à un prix très intéressant.



Cette société propose à ses revendeurs et installateurs des solutions diversifiées et complètes, associées à une solide compétence dans le domaine des accessoires informatiques et des techniques de réseau. Grâce à une orientation service et à d'importants efforts visant à satisfaire les exigences des clients, SECOMP SA dispose d'un portefeuille étoffé, complété en permanence par de nouveaux partenariats, gammes de produits et innovations.

Sous sa marque propre ROLINE, SECOMP SA commercialise, à l'intention des professionnels, des produits de qualité satisfaisant aux spécifications les plus diverses ainsi qu'à toutes les normes et directives européennes, telles que CE, ErP, RoHS et REACH. La série ROLINE englobe un vaste assortiment de câbles de jonction, câbles d'installation et composants de réseau, à l'image



Câble ROLINE U/FTP DataCenter (cat. 7), LSOH, extra plat



Câble Patch ROLINE Cat. 6A S/FTP (PiMF)

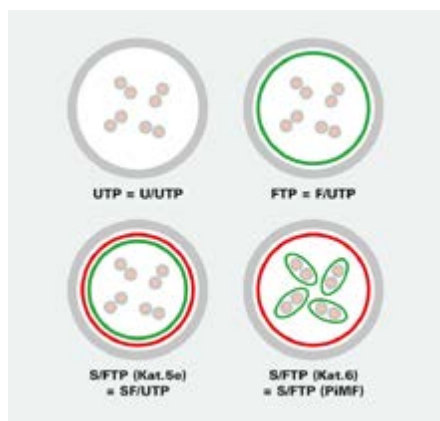
de panneaux de raccordement ou de prises, assurant une excellente qualité de transmission même dans des environnements critiques. Les câbles sont disponibles dans les catégories 5e, 6, 6a, 7 et 8, avec plusieurs blindages, en plusieurs longueurs et couleurs, également dans un format ultraplat ou extrafin.

Outre la richesse de l'assortiment, les produits ROLINE se démarquent par leur compatibilité avec d'autres appareils et par leur blindage ainsi que par leur qualité de transmission et leur protection anti-incendie. Ces caractéristiques et d'autres attributs, tels que la compatibilité électromagnétique, la teneur en polluants et, bien sûr, la sécurité des appareils sont testés en perma-

nence dans les laboratoires de SECOMP SA, car l'exigence de qualité à l'égard de sa marque est très élevée.

Avec notre marque ROLINE, nous garantissons à l'installateur des articles irréprochables permettant de câbler des bâtiments de façon clairement structurée. Par ailleurs, nous accordons cinq ans de garantie sur nos accessoires d'ordinateur ROLINE. SECOMP SA entend convaincre ses clients par la qualité et les services proposés. Elle garantit des livraisons expéditives ainsi qu'une disponibilité permanente, et ce, à un rapport qualité-prix fort intéressant.

Nous vous conseillons volontiers personnellement.



Câble Patch ROLINE Cat. 6 FTP, extra plat

Câble Patch ROLINE: vert – feuille aluminium laminée, rouge – tresse en cuivre étamé

Contact:

SECOMP AG, 8303 Bassersdorf,
Tél. +41 44 511 87 10, fax +41 41 44 511 87 05
www.secomp.ch



Maintenant encore plus simple

La nouvelle stripax® plus de Weidmüller

Couper, dénuder et sertir avec un seul outil

Dans le monde de l'installation électrique et du câblage, la stripax® plus de Weidmüller établit de nouvelles normes. Que ce soit dans la construction d'armoires électriques, lors de la mise en service ou des interventions sur le terrain, la stripax® plus se distingue partout et réduit au minimum le nombre d'outils nécessaires. La stripax® plus est la nouvelle version de l'outil multifonction.

Gain de temps maximal

Avec la nouvelle stripax® plus, la coupe, le dénudage et le sertissage se font avec un seul outil - sans avoir à changer d'outil. Cela rend le traitement des câbles dans la plage de section transversale de 0,5 à 2,5 mm² particulièrement facile et rapide. De plus, le transport automatique des embouts assure que ceux-ci soient transportés automatiquement dans la matrice de sertissage. Cela élimine complètement la manipulation manuelle des embouts de fils.

Moins d'erreurs grâce à l'articulation universelle

Les embouts sont stockés dans un magasin avec 50 emplacements dans la poignée. Ceux-ci sont automatiquement transportés dans la matrice de sertissage universelle.



Grâce à l'articulation universelle, la probabilité d'erreurs avec la stripax® plus est nettement réduite.

Ainsi, la stripax® plus offre tous les avantages d'une articulation universelle. Après avoir inséré les bandes d'embouts de fils dans le magasin, le travail peut commencer immédiatement. Aucun réglage manuel de la plage de sertissage n'est nécessaire. Cela évite les erreurs de réglage et garantit des résultats optimaux.

Plus d'espace dans la boîte à outils

La nouvelle stripax® plus permet un gain de temps significatif et réduit la probabilité d'erreurs grâce à l'articulation universelle. De plus, la nouvelle stripax® plus remplace trois outils séparés sur le terrain. Cela libère de l'espace dans la boîte à outils et augmente la productivité globale.



La nouvelle stripax® plus permet de couper, dénuder et sertir avec un seul outil.



Une fois les bandes d'embouts de fils insérées dans le magasin, le travail peut commencer immédiatement.

Contact:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tél. +41 52 674 07 07, www.weidmueller.ch

Weidmüller 

Pourquoi les experts sont enthousiasmés par cette technologie suisse de protection contre le calcaire sans sel!

L'eau est essentielle à la vie, mais les dépôts de calcaire peuvent nuire aux appareils ménagers. L'entreprise suisse Tratson GmbH propose l'appareil de protection contre le calcaire ENK Quattro Power, qui allie qualité suisse et technologie innovante. Ce produit révolutionnaire a été testé avec succès dans une forteresse de l'armée suisse.

Le label Swiss Made est synonyme de qualité, de confiance et de respect de l'environnement. C'est pourquoi Tratson GmbH développe et produit ses produits en Suisse. La gamme ENK Quattro Power utilise des champs électromagnétiques pour réduire efficacement les dépôts de calcaire, prolonge la durée de vie des appareils ménagers et ne nécessite aucun entretien. De plus, l'eau potable reste sans sel, offrant des avantages supplémentaires pour la santé. Une étude de cas menée dans le cadre d'une thèse à l'EPF de Zurich a examiné l'approvisionnement en eau potable d'une forteresse de l'armée suisse. Les résultats confirment que la technologie innovante de l'entreprise Tratson GmbH a apporté des améliorations significatives aux robinets, installations sanitaires, lave-vaisselle et aux chauffe-eau.

Le concierge de la forteresse déclare

«Depuis l'installation des dispositifs électromagnétiques, les inserts Neoperl ne doivent être dévissés qu'une seule fois par an, et si du calcaire est présent, il peut être enlevé facilement.» ENK Quattro Power consomme 90% d'énergie en moins que les produits traditionnels, est silencieux et ne nécessite pas de sel, ce qui le rend particulièrement respectueux de l'environnement. Tratson offre une garantie de satisfaction à 100% pendant 365 jours, permettant aux clients de tester l'appareil sans risque.

En résumé, l'ENK Quattro Power de Tratson GmbH est une solution durable contre les dépôts de calcaire. La qualité suisse, la tech-



nologie respectueuse de l'environnement et l'efficacité prouvée scientifiquement font de cet appareil de protection contre le calcaire un investissement à long terme. Les avantages: un foyer sans calcaire, une durée de vie prolongée des appareils ménagers et la protection de l'environnement.

L'ENK Quattro Power offre:

- Qualité Swiss Made et normes environnementales
- Technologie électromagnétique pour la réduction du calcaire
- Test réussi dans une forteresse de l'armée suisse
- Durabilité et protection de l'environnement
- Installation facile, sans entretien, écoénergétique

Laissez-vous convaincre par la qualité suisse et l'efficacité de l'ENK Quattro Power et élargissez votre offre avec un produit innovant et durable. Commandez votre appareil de protection contre le calcaire ENK Quattro Power et découvrez une protection révolutionnaire contre le calcaire «Made in Switzerland».



Contact:

Tratson GmbH, 5413 Birnenstorf, tél. +41 44 212 22 31
info@tratson.ch, www.tratson.ch



Les montagnes russes météorologiques

Une chaleur adaptable avec les chauffages hybrides ecoheat

En période de météo changeante, les chauffages hybrides ecoheat offrent une solution efficace et adaptable aux besoins de chaleur variables. Ils sont parfaitement adaptés pour répondre rapidement aux défis posés par les variations de température, que ce soit comme source de chaleur supplémentaire dans des pièces trop fraîches ou comme système de chauffage principal dans des zones utilisées temporairement comme les salles de loisirs et les bureaux à domicile. En combinant la chaleur infrarouge et la chaleur par convection, ce système s'adapte de manière flexible aux différentes conditions afin de fournir une chaleur réactive et homogène.



La dualité au service de l'efficacité

La force des chauffages hybrides ecoheat réside dans leur dualité: ils offrent la chaleur immédiate et durable des chauffages à infrarouge et le chauffage puissant et rapide des chauffages à convection traditionnels. Cela permet un chauffage efficace et complet de la pièce, qui ne réchauffe pas seulement l'air mais aussi les objets dans la pièce, ce qui permet une répartition plus homogène et plus agréable de la chaleur.

Chaleur à la demande

Un autre avantage de ces chauffages est leur temps de réaction très court. Peu de temps après leur mise en marche, la chaleur est déjà perceptible et ils atteignent leur pleine puissance en moins de 10 minutes. Les diffé-

rents modèles disponibles en font un choix pratique pour des locaux variés. Ils peuvent être montés au mur ou placés de manière flexible dans la pièce grâce à des pieds optionnels, ce qui les rend idéaux pour des utilisations temporaires ou des emplacements sans possibilité d'installation fixe.

De l'appartement de vacances au camping: le chauffage hybride ecoheat s'adapte

La polyvalence des chauffages hybrides ecoheat se traduit également par leur adaptation aux pièces mal isolées, des appartements de vacances aux jardins d'hiver, en passant par les chalets et les campings. L'ecoheat Hybrid-T est déjà équipé d'un thermostat programmable avec fonction

antigel et fenêtre ouverte et permet une commande adaptée aux besoins. Avec les chauffages hybrides ecoheat, vous bénéficiez d'une solution de chauffage sur mesure, à la fois efficace et économique.

Les membres de l'aae bénéficient de conditions attractives. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller personnellement si vous avez des questions.

Contact:

ecofort AG, 2560 Nidau, tél. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



LITEN AG – votre solution professionnelle pour un éclairage personnalisé

Chez LITEN AG, tout tourne autour de l'éclairage et du matériel électrique. Grâce à notre expérience, notre flexibilité et notre capacité à proposer des solutions sur mesure et spécialisées, nous sommes toujours prêts à vous aider avec passion et expertise.

**Nouveau
partenaire
contractuel
aae**



LITEN AG a été fondée en 2023 en tant que start-up par Arnes Besic. Sa vision était de proposer différents produits d'éclairage d'une seule source, indépendamment du fabricant et du type, et de les intégrer dans des concepts individuels. Pour ce faire, LITEN AG mise sur un mode de communication très familial et simple, qui permet aux électriciens et aux clients finaux de choisir facilement la solution qui leur convient. Un autre aspect important de notre entreprise est la prise en compte des souhaits des installateurs et des professionnels. Nous voulons rendre les nouveaux montages et les rénovations aussi agréables que possible. Grâce à cette approche globale, nous voulons nous assurer que nos clients reçoivent des solutions sur mesure qui répondent non seulement à leurs besoins individuels, mais qui peuvent également être mises en œuvre de manière optimale par les professionnels de l'installation électrique.

La lumière est plus qu'une simple luminosité – elle influence notre humeur, crée une atmosphère et donne vie aux pièces. Chez LITEN AG, nous sommes fascinés par cela et nous nous consacrons avec passion à la création de solutions d'éclairage uniques. Grâce à notre longue expérience et à notre expertise, nous sommes votre partenaire de confiance pour des solutions d'éclairage innovantes. Notre équipe d'experts travaille en étroite collaboration avec vous pour transformer vos visions en réalité. Nous proposons une large gamme de produits de haute qualité, allant de luminaires d'intérieur et d'extérieur élégants à des solutions LED simples. Qu'il s'agisse d'un système d'éclairage d'une pièce d'habitation, d'un bureau ou d'un magasin, nous vous conseillons de manière approfondie afin de trouver la solution idéale pour vous. Ce qui nous distingue, c'est notre capacité à fabriquer des luminaires sur mesure

selon vos souhaits. Dans notre atelier, nous pouvons réaliser des fabrications spéciales individuelles qui s'adaptent parfaitement à votre concept d'espace. Notre équipe travaille avec beaucoup de soin et de précision pour répondre à vos exigences et créer des accents lumineux uniques.

Chez LITEN AG, nous sommes fiers de nos partenaires innovants avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration. Cela nous permet d'être toujours à la pointe de la technologie et de vous proposer les meilleures solutions possibles. Nos partenariats nous permettent de proposer une gamme complète de produits de haute qualité et de vous présenter des concepts d'éclairage personnalisés et orientés vers l'avenir. En bref, chez LITEN AG, votre satisfaction est notre priorité et nous nous réjouissons de vous accueillir bientôt chez nous.

Votre interlocuteur:

Arnes Besic, direction
Tél. +41 76 526 52 52, arnes.besic@liten.ch

Contact :

LITEN AG, 8953 Dietikon, tél. +41 44 500 27 52
info@liten.ch, www.liten.ch



Vision et expertise pour la planification de l'éclairage

Dans le domaine de la planification de l'éclairage, Verolight AG s'est imposée en peu de temps comme un partenaire fiable pour les électriciens, les architectes et les concepteurs spécialisés. L'approche systématique appliquée aux commandes se caractérise par une analyse approfondie du bien et des exigences du client. Chaque projet est considéré individuellement, en mettant l'accent sur les questions relatives aux objectifs du maître d'ouvrage, à la philosophie de l'architecte et à l'utilisation future.

Le service de planification de l'éclairage de Verolight AG mise sur une coopération en temps réel avec le client afin de garantir des résultats optimaux et d'éviter des modifications ultérieures coûteuses. Un planificateur éclairagiste qualifié ne se concentre pas uniquement sur la luminosité des pièces, mais veille à créer une identité. Sa capacité à réaliser des visions tout en apportant un savoir-faire technique caractérise son professionnalisme dans ce domaine. La réflexion est centrée sur une approche ciblée de l'effet de la lumière sur le bien-être et sur l'intégration des développements techniques les plus récents. La gradation et l'éclairage ciblé sont efficaces sur le plan énergétique et contribuent à créer des ambiances agréables dans les pièces. Collaborer avec un planificateur éclairagiste qualifié, c'est investir dans la qualité. Des espaces bien éclairés impressionnent sur le plan esthétique et peuvent même augmenter la valeur d'un bien. À l'heure de la planification avancée des LED, les possibilités de mise en œuvre avec une faible consommation d'énergie sont nombreuses.

Le conseil personnalisé, de la demande initiale jusqu'au suivi complet du projet, garan-



tit des solutions sur mesure. L'objectif est de créer dans chaque pièce, bâtiment et espace public une atmosphère qui éclaire l'environnement de manière concrète. Verolight améliore l'ambiance et la fonctionnalité des pièces grâce au design lumineux et fait la promotion de projets d'éclairage durables.

Une présentation des subventions et des programmes de soutien possibles vient compléter l'offre. Sur demande, l'équipe peut également fournir un calcul d'amortissement afin que les clients puissent mieux évaluer la durée de l'investissement dans leur nouveau projet d'éclairage.



Contact:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken, tél. +41 62 552 22 00, vertrieb@verolight.com, www.verolight.com

verolight®

Donner le choix au client

HELUX NRH2, le couteau suisse des relais d'éclairage de secours

Des dizaines de milliers de relais d'éclairage de secours vieillissants sont installés en Suisse. Le NRH2 est le successeur du relais d'éclairage de secours HELUX NRH. Le relais NRH2 a été conçu en vue d'une polyvalence maximale. Le client a enfin le choix pour remplacer les produits de différents fabricants.

Ils s'appellent ANR 9300 (ALMAT, BAWIT-ECH), SL-3 (AWAG), APRO-MG et APRO-RE (aprotec), CX300.20 (LUMATEC) ou NRH (HELUX). Ces relais de différents fabricants ont les fonctions importantes suivantes dans un éclairage de secours:

- Surveillance des phases de l'éclairage général.
- Commutation en mode de secours (alimentation de l'éclairage de secours par la centrale d'éclairage de secours en cas de panne de courant).
- Certains modèles permettent de tester l'éclairage de secours via le fil de commande de test pour les installations d'éclairage de secours CA.
- D'autres modèles permettent de tester l'éclairage de secours sur les systèmes à batterie centrale CC.



Nouveau relais NRH2 pour test CA et CC (à droite) à côté de deux relais tiers avec moins de fonctions.

HELUX NRH2 détecte le test CA et CC

Grâce à un design ingénieux et à une disposition intelligente de composants de haute qualité, le relais NRH2 a une forme très compacte (trois unités de division TE). Il a su intégrer toutes les fonctions nécessaires pour une compatibilité avec les systèmes d'éclairage de secours CA et CC de différents fabricants.

Le client se voit enfin proposer une alternative

Il est enfin possible de proposer au client une alternative de haute qualité, développée et produite en Suisse, pour le remplacement de relais existants. HELUX met à

disposition sur son site Web (voir code QR) des instructions simples sur la manière de remplacer le relais existant de différents fabricants par le NRH2.

Faibles coûts d'exploitation

HELUX a veillé à utiliser des composants durables, à la fois pour l'électronique et le boîtier, comme des bornes et des boîtiers robustes de Phoenix Contact. Le NRH2 dispose également d'une meilleure gestion de la chaleur que d'autres produits. Bien entendu, les fusibles du relais NRH2 peuvent être remplacés très facilement par l'utilisateur.

Scanner le code QR pour en savoir plus



Contact:

Helux AG, 8152 Glattbrugg
Tél. +41 58 521 05 05, fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch

HELUX
Gessler Schweiz

Mijotez vos plats comme des pros

Le Profi Steamer d'Electrolux avec fonctions SousVide et Steamify®

Cuire, rôtir, griller, cuire à la vapeur... et même cuire sous vide – toutes ces fonctions sont réunies en un seul appareil avec le Profi Steamer.

La technique de cuisson sous vide trouve son origine dans la cuisine française. Ce mode de préparation consiste à placer sous vide les aliments (ingrédients et épices) dans un sachet hermétique et résistant à la chaleur, puis à les cuire au bain-marie.

Le Profi Steamer d'Electrolux avec fonction SousVide permet de remplacer le bain-marie par un bain de vapeur. L'avantage: dans le four, la température peut être réglée au degré près et maintenue stable pendant toute la durée de cuisson. Cette méthode de préparation douce à basse température (jusqu'à 80°C) permet de préserver les nutriments et vitamines, de laisser les arômes se déployer complètement et de maintenir la viande juteuse et tendre.

Un appareil de mise sous vide professionnel

En plus du Profi Steamer, Electrolux propose un appareil de mise sous vide intégré, qui se trouve à la place du tiroir sous le four. La mise sous vide des aliments trouve également son application en dehors de la cuisson. Elle est idéale pour la préparation de produits surgelés, pour la conservation ou le stockage des produits de manière générale.

Toujours le bon niveau de vapeur grâce à Steamify®

Les enquêtes de satisfaction menées auprès des clients ont montré que la cuisson vapeur était très appréciée, mais que de nombreux consommateurs avaient du mal à doser le niveau de vapeur. Avec Steamify®

d'Electrolux, ce dosage devient un vrai jeu d'enfant: le curseur permet de sélectionner facilement la température souhaitée, et la fonction Steamify® ajuste automatiquement le niveau de vapeur pour chaque palier de température.

Gardez le contrôle grâce à une interface intuitive

Avec ses 25 fonctions et son vaste assortiment de recettes mémorisées, son grand espace de cuisson et son interface de navigation claire, vous ne pourrez bientôt plus vous passer du Profi Steamer. Grâce à l'affichage texte, vous gardez un œil sur tout: le capteur de température à cœur dans le four surveille le processus de cuisson et affiche, sur l'écran, l'état de la cuisson, le type de chauffage, la température et la durée.

20% de consommation d'énergie en moins avec la cuisson vapeur

La cuisson vapeur constitue également une méthode de préparation écologique car elle consomme jusqu'à 20% d'énergie en moins que la cuisson à haute température. D'ailleurs, l'ensemble de l'assortiment Profi Steamer d'Electrolux est peu consommateur en énergie, ses appareils appartenant à la classe d'efficacité énergétique A++.



Contact:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tél. +41 44 405 81 11, fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Le nouvel assortiment de réfrigération et de congélation chez FORS SA

Du goût grâce à des technologies fiables

Avec sa nouvelle gamme, FORS ouvre de nouvelles possibilités dans le domaine de la réfrigération et de la congélation. Avec les solutions de première classe d'ASKO, FORS, De Dietrich et Brandt, la conservation des aliments et des vins devient une perfection. La fraîcheur et les goûts sont préservés et vous pouvez compter sur une technologie fiable.



ASKO – L'élégance sobre du design scandinave

Les appareils de réfrigération ASKO posent de nouveaux jalons en termes de fraîcheur. La qualité et finition haut de gamme, la convivialité et les fonctions innovantes permettent un stockage flexible des aliments.

FORS – La tradition au fil du temps

Longévité, design, qualité, confort d'utilisation maximal, sécurité et fiabilité sont quelques-uns des nombreux avantages des appareils FORS. La durabilité est également une priorité absolue lors de la fabrication des appareils.

De Dietrich – Maître de l'innovation

Fort de ses 300 ans d'expérience, De Dietrich présente un assortiment qui se distingue

par un design de qualité, des performances de pointe et une fabrication écologique.

Les systèmes de réfrigération De Dietrich séduisent par leur technologie innovante et leurs espaces généreux qui offrent de nombreuses possibilités de rangement. Efficacité et flexibilité sont ici les maîtres-mots.

Brandt – Au cœur de la vie quotidienne

Brandt présente une gamme complète d'appareils électroménagers avec des produits adaptés aux besoins et des fonctions utiles pour un confort d'utilisation optimal. La marque mise sur les technologies les plus récentes, une fiabilité maximale ainsi qu'une économie d'énergie pour son excellent rapport qualité-prix.

Quand la technologie rencontre la tradition

La cave à vin ASKO est dotée d'un design et d'une technologie de pointe pour le stockage des précieuses bouteilles de vin. Elle offre différentes zones de température, des conditions d'éclairage parfaites, contrôle l'humidité et est pratiquement exempte de vibrations.

FORS offre 5 ans de garantie sur les appareils ménagers et professionnels.



Contact:

FORS AG, 2557 Studen, tél. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Un assortiment rafraîchissant



ASKO

Les réfrigérateurs de la marque ASKO redéfinissent totalement les notions de fraîcheur, d'adaptabilité et de style. Ils convainquent par leur fonctionnement silencieux, leur efficacité et leur utilisation intuitive et ils offrent des fonctions innovantes pour un stockage optimale des aliments avec une fraîcheur optimale.

FORS

Les appareils électroménagers de la marque FORS répondent à des normes exigeantes. La robustesse des matériaux et une fabrication solide sont tout aussi évidentes que l'intégration de technologies modernes qui restent faciles à utiliser.



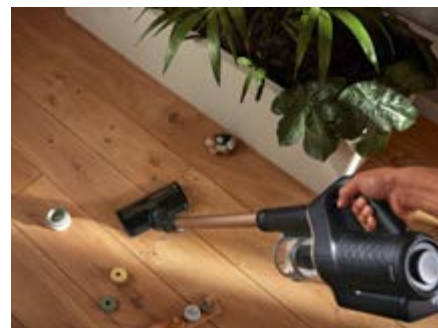
En savoir plus sur:
www.fors.ch/nouvelle-gamme-refrigeration



Avec le système pratique SpeedLock et un design moderne

Miele présente l'aspirateur sans fil Duoflex HX1

Rapidement prêt à l'emploi, performant, confortable et hygiénique: en tant que spécialiste des aspirateurs, Miele pose de nouveaux jalons en matière de maniabilité et d'efficacité d'aspiration avec le nouvel aspirateur sans fil Duoflex HX1 et le système pratique SpeedLock – et ce à un prix attrayant.



sans brosse électrique, vous obtenez jusqu'à 55 minutes d'autonomie au niveau MIN. Au niveau MAX, le Duoflex HX1 avec brosse électrique atteint une autonomie de 12 minutes sur les sols durs.

La brosse électrique MultiFloor de 25 centimètres de large détecte automatiquement le revêtement de sol et réduit la vitesse de rotation sur les sols durs, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de prolonger l'autonomie. Grâce au système de filtration à deux niveaux, les poussières fines sont capturées en toute sécurité avec une efficacité de filtration totale de 99,99 %. La fonction ComfortClean éprouvée permet de nettoyer facilement le filtre entre deux utilisations. Et grâce à Click2open, le bac à poussière se vide rapidement et facilement: la saleté tombe tout simplement dans la poubelle.

*selon le modèle

Immédiatement prêt à l'emploi avec le système SpeedLock

Confortable et innovant: grâce au déverrouillage SpeedLock, les utilisatrices et les utilisateurs peuvent passer d'un appareil complet à un appareil à main pratique en un seul geste. C'est encore plus simple avec



le support mural SpeedLock*: lorsque la PowerUnit est tirée vers le haut hors du support mural, elle est immédiatement prête à l'emploi, tandis que le tube d'aspiration reste dans le support. Pour aspirer avec le tube d'aspiration, il suffit de tirer d'un geste l'appareil vers l'avant pour le sortir du support mural.

Aussi puissant qu'un aspirateur Miele conventionnel

Grâce à la toute dernière technologie du moteur Digital Efficiency, les utilisatrices et utilisateurs bénéficient d'une forte puissance d'aspiration avec une faible consommation d'énergie. Avec la PowerUnit seule

Contact:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, tél. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Miele

Haier est la marque numéro 1 mondiale pour la 15^e année consécutive

La marque Haier a été désignée pour la 15^e fois consécutive par Euromonitor International comme la marque mondiale leader dans le secteur des gros appareils électroménagers.



Haier – marque numéro 1 mondiale

L'entreprise Haier Smart Home continue son histoire à succès à l'échelle mondiale et est reconnue par les utilisateurs. Elle poursuit son développement grâce à une stratégie de marque à trois niveaux (Candy, Hoover et Haier) ainsi qu'à une transformation numérique. Le 8 janvier, le prestigieux cabinet d'études de marché Euromonitor International a confirmé que Haier occupait à nouveau la première place mondiale des ventes au détail, en termes de chiffre d'affaires des gros appareils électroménagers en 2023. Ainsi, Haier est en tête de l'industrie mondiale pour la 15^e année consécutive! Haier a atteint un jalon remarquable sur le marché mondial des gros appareils en prenant la première place en termes de volume de vente pour les réfrigérateurs, les machines à laver, les congélateurs et les caves à vin.

Haier – pionnière du futur

Depuis plus de 30 ans, Haier est une marque de premier plan dans les appareils électroménagers et façonne l'industrie grâce à l'innovation technologique. À l'ère de l'Internet des objets (IdO), Haier poursuit sa mission de s'établir en tant que marque mondiale leader dans les systèmes intelligents et de rendre la technologie haut de gamme pour la maison connectée accessible dans le monde entier.

5 ans de garantie

Nous avons confiance en notre qualité et offrons à nos clients une garantie supplémentaire de 3 ans sur l'ensemble du produit.

Pourquoi Haier est numéro 1:

- Technologies innovantes grâce à des investissements solides
- Un portefeuille de produits prometteur
- Recherche de l'excellence et amélioration continue

Contact:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar
Tél. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com
www.haier.ch

Haier

Les appareils électroménagers Liebherr: durables, esthétiques et pratiques

Les appareils électroménagers Liebherr allient design et technologie au plus haut niveau. En tant que spécialiste haut de gamme des réfrigérateurs et congélateurs, Liebherr montre son engagement pour des solutions durables et de qualité, tant en termes d'efficacité énergétique que d'utilisation respectueuse des ressources.



Un design élégant et des solutions intelligentes

Dans les concepts d'habitat modernes, la cuisine et le salon se fondent presque l'un dans l'autre. La cuisine devient un lieu de séjour où l'on cuisine et mange ensemble, mais aussi un lieu où l'on aime passer du temps en famille et entre amis. Les nouveaux appareils encastrables, avec intérieur BlackSteel, posent des jalons tant sur le plan visuel qu'acoustique. La gamme de produits Liebherr propose un large choix d'appareils extrêmement silencieux, portant la mention «UltraSilent». Les réfrigérateurs Liebherr, les plus silencieux de tous les temps, atteignent seulement 27 dB et assurent une ambiance plus paisible dans la cuisine.

Le design et le confort se combinent idéalement avec AutoDoor: les appareils encas-

trés dotés de cette fonction s'ouvrent et se ferment entièrement et facilement à l'aide d'un assistant vocal. L'application Smart-Device permet de régler individuellement l'angle d'ouverture et la durée jusqu'à la fermeture automatique. Cette fonction est particulièrement utile lorsque l'on a les mains prises. En même temps, elle permet une cuisine entièrement sans poignée, ce qui réjouit particulièrement les amateurs de cuisine minimaliste. En cas de besoin, la porte peut être commandée par l'application, par un signal de frappe ou tout simplement à la main.

Une fraîcheur optimale pour tous les aliments

Les réfrigérateurs Liebherr ne convainquent cependant pas seulement par leur style raf-

finé, mais aussi par leurs fonctions. La technologie BioFresh garantit un climat parfait pour une fraîcheur optimale et durable des aliments, notamment pour la conservation des légumes et des fruits. Avec une température juste au-dessus de 0°C et une humidité de l'air idéale, les fruits et légumes restent frais plus longtemps. De plus, Liebherr propose un tiroir BioFresh-Plus qui peut être réglé à une température de -2°C et permet ainsi un climat adapté pour les poissons et fruits de mer frais. Cela réduit efficacement le gaspillage alimentaire.

Programme entièrement renouvelé: caves de mise en température des vins

Ceux qui aiment ouvrir une bonne bouteille de vin peuvent se réjouir des toutes nouvelles caves de mise en température des vins Vinidor. Elles permettent de conserver différents types de vin à une température de dégustation adéquate. Pour information, les vins mousseux se boivent frais, entre 5 et 10°C, les vins blancs et rosés un peu plus chauds, entre 7 et 12°C, et les vins rouges, de préférence, entre 14 et 18°C.

Ces nouvelles caves remplissent les cinq conditions pour un stockage parfait du vin en termes de température, d'humidité, de protection contre les rayons UV et les odeurs étrangères, ainsi qu'un stockage sans vibrations.

Contact:

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

LIEBHERR

Kia Sportage 4x4

Une synthèse aboutie entre design et innovation

Le Kia Sportage incarne la synthèse aboutie entre design et innovation. Ce SUV urbain séduit par ses sensations de conduite uniques et les différents systèmes de propulsion électrifiés, du Mild-Hybrid au Plug-in Hybrid jusqu'à l'Hybrid.

Formes inspirées de la nature ou systèmes de propulsion électrifiés dernier cri: la quête de durabilité de Kia transparait clairement dans le Sportage. De plus, dans le SUV urbain, tout est conçu pour offrir des sensations de conduite ultimes, de l'intérieur raffiné ultramoderne avec écran panoramique incurvé aux nombreux systèmes de confort et de sécurité.

La première génération du Sportage a été lancée il y a 30 ans. À l'occasion de cet anniversaire, la version actuelle, ultramoderne, reçoit un pack d'équipement exclusif.

Anniversary Pack:

- Sellerie en daim/cuir vert foncé
- Réglage électrique des sièges conducteur et passager avant
- Siège conducteur réglable en hauteur
- Garniture de pavillon noire
- Éclairage ambiance (uniquement DCT)
- Combiné d'instruments supervision numérique 12.3"
- Jantes en alliage léger 19" (HEV 18")
- Feux arrière à LED
- Rétroviseurs extérieurs noirs
- Bague décorative noire vitres latérales/montants C
- Éléments décoratifs Dark Chrome calandre/bas de caisse/pare-chocs arrière
- Barres de toit noires

**Contact:**

Kia Schweiz AG, 5745 Safenwil
www.kia.ch



Des concepts «Urban SUV» et «Sport Crossover»

Toyota annonce une gamme élargie de véhicules 100 % électriques à batterie

Fin novembre, Toyota Motor Europe (TME) a donné plus de détails sur les produits et technologies à venir qui permettront à l'entreprise d'atteindre zéro émission en Europe. TME a dévoilé plus d'informations au sujet de sa promesse de lancer six modèles BEV d'ici 2026 à l'occasion de la présentation des concepts Urban SUV et Sport Crossover.



Ces deux concepts viennent rejoindre le Compact SUV révélé l'année dernière ainsi que le bZ4X, soit déjà 4 des 6 modèles. Le constructeur a également donné des indications sur le développement de technologies de batterie nouvelle génération qui équiperont les véhicules après 2026.

S'exprimant depuis Bruxelles à l'occasion du forum Kenshiki annuel de la marque, Andrea Carlucci, vice-président de Toyota Motor Europe, a déclaré: «Ce qui est frappant dans le marché européen à l'heure actuelle, c'est sa grande diversité. Toutefois, l'objectif de neutralité carbone est fixé à 2035, soit dans 12 ans seulement. Nous nous engageons à l'atteindre.»

Six modèles BEV dédiés d'ici 2026

À l'échelle mondiale, Toyota a élaboré une approche multi-technologique de la neutralité carbone, conformément à son engagement à fournir une gamme de motorisations répondant aux besoins spécifiques des clients, aux conditions du marché et à l'infrastructure des différentes régions. Son programme englobe les systèmes hybrides, hybrides rechargeables, électriques à batterie et à pile à combustible, ainsi que les moteurs à combustion d'hydrogène et les e-carburants.

En Europe, sa gamme comportera six véhicules électriques à batterie dédiés d'ici 2026. Outre le bZ4X déjà commercialisé et le

concept Compact SUV présenté lors du précédent forum, Toyota a dévoilé deux autres modèles qui viendront compléter la gamme: un concept Urban SUV et un concept Sport Crossover.

Le concept Urban SUV est une version proche de la production d'un modèle qui sera lancé l'année prochaine dans ce qui devrait devenir l'un des plus grands segments de marché BEV en Europe. Doté d'un design d'authentique SUV, il s'inspire du succès du Toyota Yaris Cross, un best-seller de sa catégorie. En plus de la traction intégrale en option (un élément clé des produits Toyota), les clients pourront choisir entre deux batteries selon leur budget ou leurs exigences en matière d'autonomie.

Le concept Sport Crossover offre une alternative aux SUV à travers un profil de type «fastback» distinctif qui en fera un chantre de style parmi les BEV. Son lancement en Europe est prévu en 2025.

Contact:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tél. +41 62 788 88 44, www.toyota.ch



Le Gigaset DESK 800A renouvelle une série à succès

La série DESK remplace les vénérables modèles DA par quatre nouveaux appareils

Avec la nouvelle série DESK, Gigaset commercialise progressivement de nouveaux téléphones fixes filaires. La série DESK, avec son design qualitatif, couvre tout le spectre de la téléphonie: de l'appareil de base au modèle haut de gamme avec écran aux informations en blanc sur fond noir, surfaces élégantes, bouton de navigation à cinq directions et répondeur.

Le DESK 400 compatible avec les appareils auditifs a ouvert la voie, suivi du DESK 200 qui est le modèle de base. Avec le nouveau DESK 800A, Gigaset lance désormais le produit phare de sa série DESK.

Le DESK 800A allie design et fonctionnalité

Le DESK 800A, qui fait partie de la nouvelle série DESK, allie un design élégant à des fonctionnalités avancées. Parmi ses principales caractéristiques, on trouve un répondeur intégré avec une durée d'enre-

gistrement pouvant atteindre 50 minutes, un grand écran LCD avec rétroéclairage LED pour une visibilité claire, une navigation aisée ainsi qu'une fonction mains libres avec un volume réglable sur sept niveaux et une prise casque RJ-9 pour des conversations téléphoniques prolongées.

Il propose notamment sept touches de composition directe à double fonction, qui permettent d'appeler rapidement les contacts importants et de noter leur nom sur une étiquette en papier fournie. Le répertoire du DESK 800A peut contenir jusqu'à

200 contacts, y compris une fonction VIP pour les contacts prioritaires. Le téléphone est compatible avec les appareils auditifs et propose une signalisation d'appel par LED et dix sonneries différentes.

Autres fonctions du DESK 800A: protection contre les coupures de courant, annonces personnalisées pour le répondeur et possibilité de consultation à distance. Il est conçu pour fonctionner sur des installations de télécommunication et assure une utilisation simple grâce à un bouton de navigation à cinq directions.

Le DESK 800A peut être fixé au mur ou posé sur un bureau, ce qui en fait une solution polyvalente dans le milieu professionnel ou à domicile, grâce notamment à une symbiose entre esthétique, convivialité et innovation technologique.

Passage réussi de la série DA à la série DESK

Gigaset a investi beaucoup d'efforts de développement dans la nouvelle série DESK. En effet, il s'agissait de remplacer de manière adéquate la vénérable série DA, largement répandue, par des modèles contemporains au design moderne et dotés de nouvelles fonctionnalités.



Le DESK 800A se distingue par sa forme élégante, ses menus clairs et son grand écran.

Commandez maintenant sans frais de port! Vous trouverez des informations détaillées ainsi que les prix des articles sur shop.eev.ch

Gigaset



Abonnement Webadmin

Mise à jour gratuite de la version Joomla 4 à Joomla 5

Ils ont réitéré l'exploit. Les développeurs du fameux CMS (Content Management System) Joomla ont à nouveau publié une nouvelle version. De quoi faire la joie de tous nos membres titulaires d'un abonnement Webadmin et qui ont procédé à la migration vers Joomla 4 en 2023.

Texte: Karin Hofbauer

Votre site Web fonctionne-t-il avec CMS Joomla? Nous avez-vous confié la migration de Joomla 3 à Joomla 4 en 2023? Le cas échéant, vous avez reçu un cadeau de notre part. Pour ceux qui travaillaient avec Joomla 4, nous ne nous sommes pas contentés d'effectuer la mise à jour au sein de la version, mais sommes d'emblée passés à Joomla 5.

Webadmin – toujours parfaitement à jour

La valeur d'un site Web est tributaire de son état. Il doit être géré et actualisé aussi bien au niveau du contenu que de la technologie. Voilà pourquoi nous vous proposons notre

prestation Webadmin. Notre abonnement pour l'assistance technique et la mise à jour de votre site Web. Il vous suffit de nous communiquer quel contenu vous souhaitez adapter et nous nous chargeons immédiatement de la mise à jour. Par ailleurs, nous vous proposons une assistance technique garantissant l'accessibilité irréprochable de votre site Web ainsi que l'implémentation sans accroc des dernières mises à jour.

Pas de pitié pour les failles de sécurité

Afin d'assurer la cybersécurité de votre site Web, il doit impérativement être à jour. Faute de quoi, il peut arriver que plus rien ne fonctionne. Si vous possédez un abon-

nement à Webadmin, nous nous chargeons proactivement des mises à jour futures et prévenons les failles de sécurité. Détendez-vous et consacrez le temps ainsi gagné à votre cœur de métier.

La sécurité avant tout

Vous n'avez pas encore d'abonnement Webadmin? Vous souhaitez faire installer une version CMS actuelle? Alors, contactez-nous sans plus tarder. À l'issue d'un examen approfondi de votre site Web, nous vous soumettrons une offre sur mesure et vous proposerons la solution idéale pour l'entretien régulier de votre carte de visite sur le World Wide Web.

Votre interlocuteur: Alain Wolter,
tél. +41 31 380 10 39, a.wolter@eev.ch

Informations complémentaires

www.eev.ch [Login] | Publicité | Online | Sites internet

Modèles exclusifs ELITE 2024

Utilisez le pack marketing gratuit

Profitez d'une campagne flambant neuve ainsi que du pack marketing exhaustif destiné à la promotion de vos modèles exclusifs ELITE. Les supports publicitaires personnalisés ne manqueront pas d'attirer l'attention de votre clientèle sur votre entreprise. Après tout, vous êtes tout près d'elle.

Texte: Karin Hofbauer

L'assortiment des modèles exclusifs ELITE comprend une grande diversité de marques de fabricants connus, est disponible exclusivement pour nos membres et leurs clients et impressionne par un excellent rapport qualité-prix. Grâce à l'exclusivité et aux conditions d'achat extrêmement intéressantes, vous êtes à même de faire face à la concurrence. En combinaison avec vos prestations, vous offrez à vos clients un paquet complet constitué de modèles exclusifs et de votre service compétent. Différents moyens publicitaires sont à votre disposition pour vous aider à convaincre vos clients de l'intérêt des modèles exclusifs.

Prospectus de vente A4 et A6

Pour que vos clients puissent prendre leur décision d'achat sur la base d'informations claires, nous vous fournissons un instrument très utile: le prospectus de vente des modèles exclusifs ELITE, disponible en format A4 généreux et en version plus petite au format A6, idéale pour la publicité par correspondance.



Des affiches pour le stop-trottoir

Les affiches gratuites pour votre stop-trottoir sont disponibles en plusieurs motifs différents, frais et frappants, et attirent l'attention de vos clients sur vos offres. Elles assurent ainsi la fréquentation de votre magasin spécialisé. En tant que professionnel de l'électricité de votre région, vous êtes proche de votre clientèle. Jouez donc cet atout à l'aide de la nouvelle campagne et commandez dès maintenant les supports de vente gratuits!

Davantage d'informations

www.eev.ch [Login] | Électroménager | Modèles exclusifs ELITE



Inscription pour l'affichage de printemps 2024

Affichage publicitaire – toujours près de chez vous

La campagne publicitaire vous permet de bénéficier d'une présence à grande échelle à des endroits fréquentés et d'attirer ainsi l'attention non seulement sur votre entreprise mais aussi sur les modèles exclusifs ELITE. Grâce à des conditions intéressantes et à la réalisation gratuite des affiches, l'affichage publicitaire se révèle être un moyen publicitaire précieux pour vous. Inscrivez-vous pour la campagne de printemps et soyez parmi les premiers à faire de la publicité avec les nouveaux sujets.

Texte: Karin Hofbauer

Proximité

La Suisse est un petit pays. Par conséquent, l'ancrage régional y tient un rôle important. C'est précisément ce que nous souhaitons souligner dans la nouvelle campagne. En tant que revendeur spécialisé, vous êtes enraciné dans votre région et toujours à

proximité de votre clientèle. À tel point que vous pourriez presque livrer un lave-linge en patins à roulettes ou en stand up paddle. Et pour vous, aucun chemin n'est trop long ni aucune montagne trop haute quand il s'agit de votre clientèle.

Une publicité avantageuse grâce au soutien des partenaires contractuels de l'aae

Grâce au soutien de nos partenaires contractuels Electrolux et V-ZUG, vous profitez d'une offre extrêmement intéressante: avec l'«action 4 pour 2», nous prenons en charge, à partir de 4 emplacements réservés, les coûts au prorata de 2 emplacements (valable uniquement pour une réservation printemps et automne). Nous réalisons gratuitement la conception pour vous et prenons en charge les frais d'impression des affiches*.

*jusqu'à 5 affiches incluses.

Avec l'«action 4 pour 2», nous prenons en charge, à partir de 4 emplacements réservés, les coûts au prorata de 2 emplacements.

(valable uniquement pour une réservation printemps et automne)

20 pour cent de rabais aae

La SGA accorde un rabais de 20 pour cent sur tous les emplacements F12 réservés par l'intermédiaire de l'aae. Ce rabais est déduit directement sur l'offre.

Comment participer

Envoyez-nous votre inscription à l'aide du formulaire sur notre page internet ou prenez contact directement avec Sarah Wenger (s.wenger@eev.ch ou tél. +41 31 380 10 31). Nous nous occupons du reste. Réservez donc encore aujourd'hui et faites exposer vos affiches personnalisées dans votre région.

Dates

Délai d'inscription: 28 mars 2024

Affichage: à partir du 13 mai 2024 pour deux semaines

Inscription

www.eev.ch [Login] | Électroménager | Modèles exclusifs ELITE | Campagne d'affichage



Abonnement elitec et e-tec

Accroître les ventes et le chiffre d'affaires avec la publicité imprimée et en ligne

Faites la promotion de vos prestations de service avec l'elitec et l'e-tec. L'interaction entre le magazine imprimé et le magazine en ligne vous permet d'atteindre les clients intéressés via leur canal de prédilection. Vous profitez en outre de plus de 100 000 lecteurs en ligne, d'un contenu régulièrement actualisé et d'un rabais combiné attrayant.

Texte: Karin Hofbauer

elitec: du courrier d'un professionnel de l'installation

Personnalisé avec le logo de votre entreprise sur la page de couverture, le magazine elitec renforce la notoriété de votre entreprise dans la région. Grâce à cette publicité diffusée à moindre coût, vous touchez des clients potentiels et ancrez votre entreprise dans l'esprit de la clientèle existante. Chaque numéro est assorti d'un concours attrayant, auquel les lecteurs peuvent également participer aisément en ligne, via e-tec.swiss, dans le cadre de l'abonnement combiné.

e-tec: du contenu pour votre page internet et vos réseaux sociaux

Votre site Web e-tec.swiss personnalisé, comprenant des thèmes d'actualité, constitue l'outil idéal pour attirer l'attention de votre clientèle sur les possibilités de la technique d'installation. Dans le magazine en ligne qui compte plus de 100 000 lecteurs, votre clientèle a accès à des informations utiles, à un concentré de connaissances et à des exemples attrayants de solutions en matière d'automatisation des bâtiments, de photovoltaïque et autres. L'abonnement est particulièrement utile car le widget d'actualités sur le site de votre entreprise se rafraîchit automatiquement à la parution d'un nouvel article. En tant qu'abonné à l'e-tec, vous bénéficiez, en outre, d'un droit d'utilisation exclusif des articles de l'e-tec pour vos plateformes de réseaux sociaux: vous êtes donc déjà assuré de pouvoir proposer régulièrement des posts passionnants.



Faire des économies avec le rabais combiné

En combinant l'elitec et l'e-tec, vous touchez un grand nombre de personnes par votre présence à la fois sur les magazines papier et sur les écrans d'ordinateurs. De surcroît, vous bénéficiez d'un rabais combiné attrayant et d'une mention spéciale e-tec que nous

imprimons sur votre elitec pour un effet publicitaire encore plus grand. Abonnez-vous sans tarder et augmentez vos ventes et votre chiffre d'affaires grâce à une publicité fûtée.

Vous êtes intéressé? Contactez-nous:

Sarah Wenger, tél. +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

elitec 1/2024 – Inscrivez-vous maintenant pour la prochaine édition!

- Délai d'inscription:** 24 avril 2024
- Date de distribution:** 10 juin 2024
- Thèmes phares:** photovoltaïque, stations de recharge, apprentis, protection contre la foudre

e-tec: il est possible de s'abonner à l'e-tec à tout moment.



Technik Info-Mobil et e-Mobil

Montrez votre compétence

À l'approche du printemps, nos expositions mobiles ont connu un renouveau et sont disponibles, cette année encore, avec des thèmes passionnants pour vos événements d'entreprise ou scolaires, votre journée portes ouvertes ou une exposition commerciale.

Texte: Claudia Bützberger-Haberkorn



L'année dernière, les réservations ont été nombreuses et nos expositions mobiles ont pu en particulier enrichir le 60^{ème} anniversaire de l'entreprise Elektro Degen à

Bubendorf qui avait invité, entre autres, quatre classes de l'école secondaire pour faire découvrir aux élèves le métier d'installateur-électricien. Les deux expositions mobiles ainsi que le métier d'installateur-électricien ont suscité un vif intérêt et de nombreux visiteurs ont eu la curiosité de faire le tour des thèmes présentés.

Un grand avantage pour vos visiteurs

Les visiteurs intéressés ont la possibilité de se faire conseiller par des spécialistes comme vous dans les domaines de la technique, de l'éclairage, de la domotique et de

l'électromobilité, et peuvent par ailleurs tester directement les applications.

Montrez votre compétence

Réservez dès aujourd'hui votre date de prédilection pour cette année. Le Technik Info-Mobil et l'e-Mobil vous offrent l'opportunité de vous présenter sur le marché. Nous nous réjouissons de faire de votre événement un moment inoubliable!

Contact: Claudia Bützberger-Haberkorn,
Tél. +41 31 380 10 27

Formulaire en ligne:

www.eev.ch | Services | Expositions mobiles

Devoir d'information selon l'art. 45 LSA

La loi révisée sur la surveillance des assurances est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024. Cette révision impacte le conseil aux membres de l'aae sur les questions d'assurance. Nous sommes ainsi tenus, à l'avenir, de vous informer comme suit en cas de sollicitation d'un conseil en assurance.

La société Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec est enregistrée auprès de la FINMA en tant qu'intermédiaire non lié, sous le numéro F01085551.

Intermédiaires non liés et leur formation

Bach Andreas, n° de registre F01043753

- Économiste d'assurance ES

Egeli Christian, n° de registre F01085557

- Examen professionnel supérieur pour le diplôme fédéral d'économie d'assurance privée
- Master of Advanced Studies FHNW (MAS) en gestion des assurances
- Économiste en assurance DVA
- Gérant de caisse de pension diplômé

Kalantzopoulos Angelos, n° de registre F01163098

- Bachelor of Arts en sciences économiques et sociales

Formation continue

La formation continue respecte, au minimum, le cadre prescrit par la loi.

Définition «non lié» selon l'art. 40 LSA

Les intermédiaires d'assurance non liés entretiennent des rapports de loyauté avec les preneurs d'assurance et agissent dans l'intérêt de ces derniers.

Prévention des conflits d'intérêts (art. 45a LSA) et communication des rémunérations selon l'art. 45b LSA

Il existe des contrats en faveur des membres de l'aae avec Allianz Suisse (contrat préférentiel ELITE) et Visana (contrat cadre 041196), qui offrent accès à des conditions préférentielles. Chaque membre de l'aae est libre de souscrire à ces offres. L'aae perçoit, de la part d'Allianz Suisse et de Visana, une indemnité de service annuelle récurrente sur la base du montant net de la prime (hors taxes et redevances diverses) d'un contrat conclu.

Responsabilité

En cas de négligence, d'erreur ou de renseignement erroné, adressez-vous à Claude Schreiber, délégué du Conseil d'administration de la Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec. L'assurance responsabilité civile professionnelle, prescrite par la loi, est conclue auprès d'Allianz Suisse.

Traitement des données personnelles

Le traitement et la transmission de données personnelles sensibles ont lieu dans le cadre de la loi fédérale sur la protection des données ainsi que l'ordonnance correspondante. Conformément à la législation sur la protection des données, le mandant a le droit de s'enquérir sur les données disponibles et la finalité de leur traitement. Le mandant se réserve le droit d'interdire la transmission à des tiers.

Contactez-nous, nous sommes là pour vous! Votre interlocuteur:

Angelos Kalantzopoulos, +41 31 380 10 28, a.kalantzopoulos@eev.ch

Contact:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 382 97 09
eev.consulting@eev.ch, www.eev.ch

Pour en savoir plus sur nos partenaires contractuels ainsi que sur les conditions préférentielles et les offres gratuites, rendez-vous sur www.eev.ch | Services | Assurances



Installation



ecofort AG
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
 www.ecofort.ch



Feller AG
 Postfach
 Bergstrasse 70
 CH-8810 Horgen
 Tel. +41 844 72 73 74
 customercare.feller@feller.ch
 www.feller.ch



SECOMP AG | Grindelstrasse 6 | 8303 Bassersdorf
 Tel. +41 44 511 87 00 | Fax +41 44 511 87 05
 verkauf@secomp.ch | www.secomp.ch



Sonepar Suisse AG
 Birgistrasse 10, 8304 Wallisellen
 Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
 info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Tratson GmbH
 Mellingerstrasse 19, 5413 Birnenstorf
 +41 44 212 22 31, info@tratson.ch
 www.tratson.ch



Weidmüller AG
 Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall
 Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08
 www.weidmueller.ch

Éclairage



Gessler Schweiz

Helux AG, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg
 Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
 info@helux.ch, www.helux.ch



LITEN AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon
 Tel. +41 44 500 27 52
 info@liten.ch, www.liten.ch



Kreuzmatte 1
 6260 Mehlsecken

+41 62 552 22 00
 vertrieb@verolight.com
 www.verolight.com

Électroménager



Electrolux AG
 Badenerstrasse 587
 8048 Zürich

Tel. +41 44 405 8111
 info@electrolux.ch
 electrolux.ch



FORS AG | Schaftenholzweg 8 | 2557 Studen
 Tel. +41 32 374 26 26
 info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Liebherr-Export AG
 General-Guisan-Strasse 14, 5415 Nussbaumen
 Tel. + 41 56 296 11 11, sales.hau.ch@liebherr.com
 home.liebherr.com



Miele AG
 Limmatstrasse 4
 8957 Spreitenbach

Tel. +41 56 417 27 61
 domestic-sales@miele.ch
 www.miele.ch

Frais comme la rosée
du matin, à tout
moment de la journée.

+9 jours*

Bio
Fresh
Professional

Hydro
Breeze

Vivez des moments de fraîcheur quotidienne – en direct de votre réfrigérateur. Le BioFresh Professional-Safe avec HydroBreeze de Liebherr garde les fruits et légumes frais plus longtemps grâce à une brume rafraîchissante et une humidité optimale. Profitez pleinement du goût et de tous les nutriments essentiels, chaque jour.

Profitez d'une fraîcheur intemporelle grâce au BioFresh Professional-Safe avec HydroBreeze.



En savoir plus :
home.liebherr.com/biofresh

*Les données quotidiennes se réfèrent à la comparaison avec le compartiment frigorifique normal

LIEBHERR