

Des signaux positifs pour l'économie

Prévisions pour le second semestre

Page 6 **Assemblées générales EIT.swiss et aae 2024**

Page 32 **Magazines ELITE**

Publipostage – le lien direct avec la clientèle sensible à la publicité



Découvrir
maintenant.

EDIZIO.liv – Conçu pour la vie.

feller.ch/edizioliv

EDIZIO.liv est disponible
auprès des grossistes.

Feller

by Schneider Electric

Contenu

6

Assemblées générales EIT.swiss et aae 2024

Rencontre de la branche électrique suisse dans la ville thermale historique de Baden

8

Prévisions pour le second semestre

Des signaux positifs pour l'économie suisse

30

Campagne d'affichage

La publicité extérieure rencontre la mobilité

32

Magazines ELITE

Publipostage – le lien direct avec la clientèle sensible à la publicité

Impressum

Flash n° 06/2024, 9 juillet 2024

Organe de publication destiné aux membres de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative. Paraît 10 fois par an.

Éditeur: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Rédaction: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (responsable)

Concept et réalisation: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Impression: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern
Tirage: 3000 Ex.

Délai d'envoi des données du Flash édition n° 08, octobre 2024: le 16 août 2024.

Photo de couverture: Skyline de Stettbach (Dübendorf ZH)
© iStock by Getty Images, Michael Derrer Fuchs



Des signaux positifs

L'économie suisse enregistre actuellement une croissance inférieure à la moyenne. La faiblesse de la conjoncture globale impacte l'industrie et occasionne une faible utilisation des capacités. En revanche, bon nombre de secteurs de services présentent une évolution positive. Malgré la hausse des prix, les dépenses de consommation privée demeurent élevées, ce qui est principalement tributaire d'un marché du travail au demeurant robuste. En dépit des risques tels que les conflits géopolitiques et les taux d'inflation en partie élevés en Europe et aux États-Unis, les conjoncturistes abordent toutefois l'avenir avec passablement d'optimisme. L'amélioration de l'environnement économique qui se dessine pour le second semestre 2024 devrait conférer un nouvel élan à l'économie suisse. Pour en savoir plus à ce sujet, lisez notre dossier à partir de la page 8.

Selon une étude, les envois publicitaires non adressés atteignent une pénétration élevée. De quoi contribuer à l'atteinte de vos objectifs publicitaires, en particulier auprès de la clientèle sensible à la publicité. Vous aussi, mettez à profit les avantages du publipostage et diffusez nos magazines ELITE éprouvés directement dans les ménages de vos groupes cibles. Apprenez-en plus à ce sujet à la page 32.

Fin juin, le secteur suisse de l'électricité s'est donné rendez-vous à l'occasion des Assemblées générales d'EIT.swiss et de l'aae, à Baden, en Argovie. Les manifestations organisées dans la ville thermale historique, comprenant plusieurs programmes cadres et du soir, ont été plébiscitées par les visiteurs. Nous les remercions chaleureusement de leur participation nombreuse. Vous trouverez des impressions et notre rétrospective de la manifestation aux pages 6 et 7.

Claude Schreiber

Directeur de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative



Dernière
chance!

eShop

Soldes depuis le 1^{er} juillet 2024

En avril 2024, nous vous avons informé de la fermeture du stock de l'aae le 1^{er} octobre 2024.

Une large sélection d'articles des domaines de la télécommunication, de l'éclairage et des accessoires électriques est dès maintenant disponible à prix réduits. Découvrez donc les fins de séries et profitez! Comme toujours, vous trouverez toutes les offres sur **shop.eev.ch**. Jusqu'à épuisement du stock.

Édition octobre 2024

Inscription pour la distribution du magazine Electro

Quatre fois par an, vous avez la possibilité de promouvoir la vente de vos appareils électroménagers en diffusant les magazines Electro. Saisissez la dernière occasion de l'année pour distribuer le numéro d'octobre en votre nom dans les foyers de votre choix et pour stimuler ainsi une nouvelle fois vos ventes.

Dans l'édition du mois d'octobre, votre clientèle découvrira de nouveau une large sélection d'appareils de marque d'excellente qualité à des conditions imbattables. Bien entendu, ce numéro contiendra également un concours intéressant ainsi qu'une délicieuse recette. Pour obtenir un mix média parfait, vous profitez par ailleurs de l'intégration gratuite dans l'appli prospectus «Profital» et dans l'appli liste de courses «Bring!». Nous faisons ainsi le lien entre les magazines distribués par nos membres et les consommateurs de leur région ayant une affinité numérique.

Date d'inscription: 6 septembre 2024

Date de distribution: 21 octobre 2024



Davantage d'informations

www.eev.ch [Login] | Publicité | Magazines | Electro

Congrès ELITE Appareils 2024

Inscrivez-vous encore jusqu'au 16 août au Congrès ELITE Appareils 2024.

Nous nous réjouissons de vivre avec vous une nouvelle édition du Congrès ELITE Appareils qui aura lieu en langue allemande le 28 août 2024 à Safenwil. Des exposés passionnants vous attendent sur le thème de «La focalisation fait la différence». Les amoureux de voitures classiques profiteront de deux heures exclusives dans le musée Emil Frey Classics avant le début du programme. Saisissez cette opportunité et participez avec une personne de votre choix au Congrès ELITE Appareils.

Vous trouverez tous les détails sur :

<https://app.zoon.ch/event/elite-ger-tetagung-vom-28-08-2024>



Photo: © Alessio Pizzicannella, Ascona-Locarno Tourism

Vendredi 13 juin 2025

Assemblées générales 2025 EIT.swiss et aae à Locarno

En raison de la forte demande de chambres d'hôtel à Locarno, vous pouvez réserver votre chambre dès maintenant. Le contingent de chambres d'hôtel pour l'Assemblée générale est réservé jusqu'en automne 2024.

**Réservez votre chambre d'hôtel
jusqu'au 31 octobre 2024.**



Le Technik Info-Mobil à l'«IBLive 24» à Granges

Le Technik Info-Mobil était présent à la «semaine de la carrière de Granges», donnant aux élèves un aperçu des métiers de l'électricité.

Plus d'informations à la page 31.





Assemblées générales EIT.swiss et aae 2024

Rencontre de la branche électrique suisse dans la ville thermale historique de Baden

En juin, EIT.swiss et l'aae ont tenu leurs Assemblées générales. Organisées à Baden, ces manifestations ont suscité un vif intérêt des membres qui ont particulièrement apprécié la possibilité de se rencontrer et d'échanger.

Texte: Pascal Bürki

Cette année, la branche électrique suisse s'est retrouvée à Baden, ville culturelle et économique, dont les curiosités et les particularités ont pu être découvertes par les personnes présentes au cours des différents programmes proposés. La 104^e Assemblée générale de l'aae a eu lieu le vendredi 21 juin 2024, marquant le début du week-end prolongé à Baden. En guise d'introduction à l'Assemblée générale, les personnes présentes se sont réunies peu

avant midi dans les locaux des Trafo Hallen pour visiter l'exposition des partenaires contractuels de l'aae qui ont présenté des nouveautés et tendances de la branche tout en répondant aux questions des membres de l'aae. Une occasion idéale pour nouer des contacts personnels ou renforcer les contacts existants.

L'Assemblée générale ordinaire a débuté à 13 h 30 dans la «Halle 37» de l'ancien complexe industriel. Dans son discours, le pré-

sident du Conseil d'administration, Thomas Emch, qui démissionne à l'occasion de cette Assemblée générale, s'est réjoui du bilan positif de la coopérative pour l'exercice sous revue, mais a également évoqué les futurs défis spécifiques liés à la branche. Le directeur Claude Schreiber a tiré le bilan de l'année 2023 du point de vue du siège. L'aae fait preuve d'un optimisme prudent pour l'exercice en cours et attend un résultat solide de l'activité commerciale.

Élections et réélections au Conseil d'administration

Dans le cadre de l'Assemblée générale, les sociétaires ont élu Martin Häberling au poste de président du Conseil d'administration ainsi que Markus Livet de Sulgen et André Vögeli d'Interlaken comme nouveaux membres. Quant aux membres actuels, Alexandre Fragnière, Paolo Franchini et Urs Lüscher, ils ont été réélus. Le nouveau président du Conseil d'administration Martin Häberling et Urs Lüscher, membre du Conseil d'administration, ont rendu hommage aux deux membres sortants pour leur engagement envers la coopérative. Thomas Emch a été élu président d'honneur tandis que le vice-président Andrea Biffi, qui quitte également ses fonctions, a reçu le titre de membre d'honneur.

Soirée des partenaires dans une abbaye historique

La traditionnelle soirée des partenaires de l'aae a eu lieu à l'Abbaye de Wettingen, le monastère cistercien le mieux conservé de Suisse, et plus précisément dans les locaux de la «Löwenscheune», un ancien bâtiment d'exploitation de l'Abbaye, qui a été rénové avec un grand souci du détail historique et qui sert aujourd'hui de réfectoire au gymnase de Wettingen, tout en étant également ouvert à des événements privés.

Place à EIT.swiss le samedi

EIT.swiss a tenu son Assemblée générale le lendemain, le samedi 22 juin 2024. La soirée de Baden a clôturé dignement ce week-end riche en événements. Les invités ont été gâtés sur le plan culinaire avec un repas accompagné de divertissements variés et de musique. Pour les participants, c'était une occasion idéale pour se retrouver et échanger dans une ambiance décontractée.



Le nouveau Conseil d'administration de l'aae (de g. à d.) : Paolo Franchini, Alexandre Fragnière, Markus Livet, le président du Conseil d'administration Martin Häberling, André Vögeli et Urs Lüscher



Le président sortant du Conseil d'administration Thomas Emch lors de son discours



Andrea Biffi, membre d'honneur (deuxième de gauche) et Thomas Emch, président d'honneur (deuxième de droite) après la remise des certificats, entourés de Martin Häberling (gauche), nouveau président du Conseil d'administration, et d'Urs Lüscher (droite), membre du Conseil d'administration

Vous trouverez davantage d'impressions de l'Assemblée générale de l'aae dans notre galerie de photos sur Flickr.





Prévisions pour le second semestre

Des signaux positifs pour l'économie suisse

La croissance économique modeste de l'année passée s'est poursuivie au début de l'année 2024. En raison de la réévaluation du franc, d'une conjoncture internationale anémique et d'une demande d'investissement correspondante à la baisse, la croissance est restée inférieure au potentiel au premier semestre. Pour le second semestre, les spécialistes tablent sur une reprise, alimentée par la demande mondiale et la dynamique industrielle.

Texte: Urs Bitterli

Au premier semestre, selon l'actuel rapport conjoncturel du KOF Swiss Economic Institute, l'économie suisse a connu une croissance inférieure à la moyenne, en raison d'une conjoncture mondiale anémique et du renchérissement. Les investissements en capital fixe, eux aussi, sont restés nettement en deçà des attentes. Une relance conjoncturelle est prévue au second semestre, tributaire de la reprise de la demande internationale et du développement plus dynamique de

l'industrie. Dans les secteurs des services, l'évolution demeure robuste. En dépit de la croissance anémique du PIB, le KOF s'attend à une solide croissance de l'emploi et, comme précédemment, à un taux de chômage faible. Par ailleurs, suite aux baisses ces dernières années, une augmentation des salaires réels se profile à nouveau, qui devrait renforcer le pouvoir d'achat et, grâce à la croissance démographique, soutenir la consommation privée. Pour l'année en cours, le KOF table sur une croissance du

PIB de 1,2%. Les perspectives sont plus positives pour 2025, avec un taux de croissance annuel prévisionnel de 1,8%.

Hausse atténuée de la consommation

Pour 2024, le KOF prévoit une faible augmentation de la consommation privée. La hausse des prix, notamment au premier semestre, et l'augmentation des dépenses consacrées à l'assurance-maladie se répercutent négativement sur le pouvoir d'achat. La situation au demeurant positive du marché du travail et

la croissance démographique encouragent cependant la consommation dans son ensemble, en dépit d'une légère baisse de la consommation privée et du revenu disponible par habitant. Le moral des consommateurs devrait s'éclaircir et les chiffres d'affaires du commerce de détail témoignent également d'une reprise. En raison de l'évolution des prix et des incertitudes économiques et géopolitiques, les acquisitions conséquentes n'auront toutefois lieu qu'avec circonspection. Une amélioration de la consommation privée est attendue l'année prochaine. Celle-ci sera motivée par un ralentissement du renchérissement et une augmentation soutenue du revenu disponible.

Conjoncture mondiale anémique

La production mondiale a évolué en dessous de la moyenne à la fin de l'année dernière. Les États-Unis ont fait preuve de résilience grâce à des dépenses de consommation durablement soutenues. L'Europe, et l'Allemagne en particulier, a connu une faiblesse conjoncturelle liée aux contributions extérieures négatives et au recul des investissements résidentiels et industriels. La baisse mondiale de l'inflation a récemment connu un ralentissement. Cependant, malgré une légère atténuation, l'inflation de base demeure nettement supérieure aux objectifs des banques centrales. Malgré les défis à court terme engendrés par l'inflation élevée et les conditions de financement précaires, une reprise économique est attendue pour le second semestre 2024. Celle-ci sera tributaire de la hausse des salaires, de la baisse des taux d'inflation et de la perspective de taux d'intérêt à la baisse. Une croissance modérée du PIB mondial est prévue pour l'année 2024.

Exportations en légère croissance, importations sous pression

La faible demande mondiale se répercute sur les exportations comme sur les importations. À cet égard, les importations sont plus touchées que les exportations, en raison de la part plus élevée de machines et de véhicules. Il en découle un affaiblissement du commerce extérieur. Les exportations de



marchandises et de services augmentent légèrement, tandis que les importations n'affichent qu'une progression minimale en raison de la faiblesse des investissements. L'analyse sectorielle révèle que la construction mécanique souffre davantage de la faible demande étrangère que les branches pharmaceutique, horlogère et des instruments de précision, qui bénéficient d'une certaine stabilité. Les perspectives pour les exportations de services sont optimistes pour 2024, notamment en raison des revenus générés par les manifestations sportives internationales. À partir du second semestre 2024, tant les exportations que les importations devraient profiter de la reprise de la conjoncture mondiale et de l'essor des investissements d'équipement.

La contribution positive du secteur des services

Des impulsions positives proviennent du secteur des services, notamment de l'hôtellerie et de la restauration, de la santé et des services financiers et d'assurance. La situation dans l'industrie de transformation reste tendue, surtout pour les entreprises orientées vers l'exportation. Cela est dû à la faible demande internationale et à une compétitivité mise à rude épreuve.

À partir du second semestre 2024, tant les exportations que les importations devraient profiter de la reprise de la conjoncture mondiale.

En revanche, le secteur pharmaceutique enregistre une amélioration des affaires. Le taux d'utilisation des capacités dans l'industrie de transformation est actuellement inférieur à la moyenne, mais une légère reprise semble pourtant imminente. Dans l'ensemble, l'économie devrait se stabiliser au cours de l'année et s'accompagner d'une meilleure utilisation des capacités. Des différences sectorielles spécifiques empêchent toutefois une reprise généralisée.

La BNS prend les devants en matière de revirement des taux

Au vu de l'affaiblissement de la dynamique inflationniste et de la revalorisation soutenue du franc, la Banque nationale suisse



(BNS) a abaissé son taux directeur en mars. Bien que les prix des services, notamment des loyers, aient augmenté de façon inhabituelle, le renchérissement global se situe à nouveau, depuis un certain temps déjà, au niveau cible de la BNS en raison de la baisse de l'inflation des marchandises. Début juin, pour la première fois depuis 2019, la Banque centrale européenne (BCE) a également abaissé son taux clé de 4,5% à 4,25%. La charge des intérêts sur les crédits étant inférieure, les entreprises européennes peuvent enfin investir davantage – ce qui profite à l'économie européenne en stagnation. Une fois de plus, contrairement aux prévisions de nombreux marchés financiers, la Réserve fédérale américaine FED n'a pas modifié son taux directeur. Il reste ainsi compris entre 5,25 et 5,5%, soit son niveau le plus élevé depuis 23 ans. Ces deux derniers mois, grâce à la baisse du taux d'intérêt de la BNS, le franc a connu une dépréciation face à l'euro, ce qui réduit à son tour la pression sur l'industrie suisse d'exportation.

Aujourd'hui, les coûts moyens de construction d'un logement dépassent d'un quart ceux d'il y a cinq ans.

Perspectives positives pour le marché suisse du travail

Au quatrième trimestre 2023, le marché suisse de l'emploi a fait l'objet d'une solide croissance, en grande partie imputable au secteur des services. À noter toutefois que la croissance n'était plus aussi soutenue qu'au premier semestre. Parallèlement, le taux de chômage a légèrement augmenté. La croissance de l'emploi n'a pas suffi à faire baisser davantage le chômage. Début 2024, le marché du travail demeurerait en bonne forme et les perspectives restent elles aussi positives selon les indicateurs avancés. Malgré une croissance modérée du PIB, les prévisions corroborent la solidité de la croissance de l'emploi, malgré la légère augmentation prévisionnelle du chômage. Cela est en partie dû à la forte croissance démographique et à la hausse modérée de l'emploi dans des secteurs aux taux de chômage traditionnellement plus élevés. Ces derniers restent toutefois inférieurs aux moyennes historiques sur l'ensemble de la période de prévision.

Recul du chiffre d'affaires dans la construction

Au premier trimestre, les entreprises de construction suisses ont certes réalisé un chiffre d'affaires supérieur par rapport à la même période de l'année précédente. Les perspectives sont toutefois moroses, en particulier pour la construction résidentielle. Voilà ce que révèlent les chiffres actuels de l'indice de la construction de la Société suisse des entrepreneurs (SSE). Au premier trimestre 2024, les chiffres d'affaires ont glo-

Pour le secteur, c'est la construction résidentielle qui cause le plus de soucis. La hausse des taux d'intérêt et des coûts de construction a réduit l'attrait de l'immobilier pour les investisseurs.

bablement augmenté de 0,7%, atteignant environ CHF 4,7 mia. L'évolution des différents segments du secteur est cependant loin d'être uniforme: les chiffres d'affaires ont ainsi baissé de 1,6% dans le bâtiment, alors qu'ils ont augmenté de 3,6% dans le génie civil. Ce développement devrait perdurer ces prochains mois. En effet, les entreprises du bâtiment ont enregistré nettement moins de mandats entre janvier et mars. Les entrées de commandes se sont effondrées de 9%. Au deuxième trimestre, selon l'indice de la construction, l'activité de construction devrait globalement baisser de 2,3% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Sur l'ensemble de l'année 2024, le chiffre d'affaires, estimé à CHF 23 mia, devrait baisser d'environ 1,6% par rapport à celui de 2023.

Sujet de préoccupation: la construction résidentielle

Pour le secteur, c'est la construction résidentielle qui cause le plus de soucis. La hausse des taux d'intérêt et des coûts de construction a réduit l'attrait de l'immobilier pour les investisseurs. Un fait que même l'augmentation des loyers n'a pas pu compenser. Aujourd'hui, les coûts moyens de construction d'un logement dépassent d'un quart ceux d'il y a cinq ans. En 2020, quelque 50 000 nouveaux logements ont été construits. Depuis, ce nombre diminue sans cesse. Pour 2024, la SSE table sur 40 000 nouveaux appartements. Un chiffre nettement insuffisant par rapport aux besoins. Le taux de vacance risque d'atteindre 1,0%. La baisse du taux d'intérêt de la BNS donne toutefois de l'espoir aux entreprises de construction, même si son effet sera, au mieux, différé. L'association espère qu'elle contribuera positivement à l'activité de construction l'année à venir.

Sources: Secrétariat d'État à l'économie SECO – Tendances conjoncturelles mai 2024, Société suisse des entrepreneurs SSE – Indice suisse de la construction, 1^{er} trimestre 2024, KOF Swiss Economic Institute EPF Zurich – Rapport conjoncturel mai 2024



electro-tec

Salon suisse
de la branche électrique

Save the date
21 + 22.05.2025 | Bernexpo

Rabais de
réservation
jusqu'au
31.08.2024

Partenaires principaux

ABB

EM

Feller
by Schneider Electric

:hager

legrand®

WAGO

woertz 

Fête d'anniversaire pour les 125 ans d'Otto Fischer

Joyeux anniversaire, Otto Fischer!

Cette année, Otto Fischer a toutes les raisons de faire la fête: le grossiste en matériel électrique peut s'enorgueillir d'un succès de 125 ans qui n'a pas son pareil. Une grande fête a donc été organisée début mai. On a trinqué et fêté comme il se doit au-dessus des toits de Zurich.

Texte: Otto Fischer AG

Quelques jours après la célébration du titre de champion des ZSC Lions, la Swiss Life Arena a de nouveau accueilli une grande fête. Cette fois, ce sont les professionnels du secteur de l'électricité qui ont fait une fête vraiment magistrale. En effet, cette année, Otto Fischer peut se targuer d'un 125^e anniversaire remarquable. À la mesure de cet événement exceptionnel, les festivités d'anniversaire de l'entreprise familiale ont dépassé le cadre «familial»: en effet, plus de 2000 invités illustres – clients, fournisseurs et partenaires – ont répondu à l'invitation et vécu une fête grandiose avec des divertissements variés et une foule de plaisirs culinaires. Visibles de loin, des grappes de ballons oranges et noirs au-dessus du stade annonçaient l'événement particulier qui se dérou-

lait sur place et montraient à tous les passants que, pour une fois, les couleurs bleu, blanc, rouge des «Lions» ne dominaient pas. L'arène moderne avec sa vaste terrasse sur le toit offrait d'ailleurs non seulement un décor à couper le souffle, mais aussi un avantage décisif: elle n'est qu'à deux pas du siège de l'entreprise dans l'Aargauerstrasse, raison pour laquelle les invités curieux ont pu participer à une visite de l'entreprise – service de navette inclus.

Bonne nourriture et bon divertissement

Les nombreux visiteurs ont non seulement profité du magnifique temps printanier, mais aussi de nombreuses spécialités raffinées. Des brochettes grisonnes et des pizzas Napulè originales au mur de donuts en

passant par de copieux burgers, il y en avait pour tous les goûts et toutes les préférences alimentaires. Une bière d'anniversaire exclusive a même été créée pour l'occasion par Otto Fischer en collaboration avec la brasserie Lägerebräu.

La rétrospective

Avant de découper le gâteau d'anniversaire, le PDG Roger Altenburger a encore salué officiellement les invités. Dans une brève allocution, il a remercié les nombreux partenaires commerciaux, l'équipe Otto Fischer et cité certaines relations avec les clients ininterrompues depuis 1925.

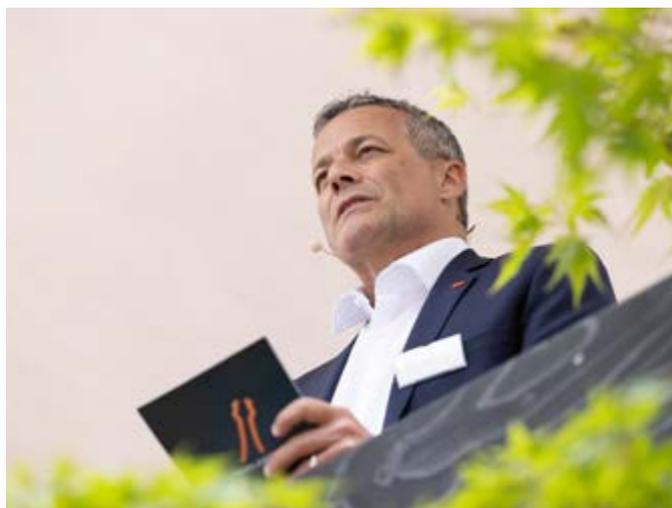
Ce fut ensuite au tour de Patrick Fischer, président du Conseil d'administration, de revenir avec fierté sur la longue histoire de la réussite de l'entreprise. À travers les étapes principales, il a raconté comment le petit commerce d'électronique de Stuttgart est devenu, en l'espace de 125 ans, l'un des grossistes les plus prospères de Suisse. L'entreprise a été fondée en 1899 à Stuttgart. Dès 1907 cependant, Otto Fischer, qui a créé et donné son nom à l'entreprise, loue quelques locaux modestes à Schaffhouse, plus précisément dans le quartier Fischerhäuser – c'est ainsi que la première pierre de l'entreprise est posée en Suisse. En 1923, l'entreprise déménage à Zurich, au Sihlquai 125. Sept ans plus tard, l'entreprise familiale connaît son premier changement de génération



Le 125^e anniversaire a été célébré dans un cadre somptueux.



Le directeur Roger Altenburger et le président du CA Patrick Fischer en train de couper le gâteau d'anniversaire.



Dans son discours, Roger Altenburger revient sur une formidable histoire à succès.

pour une triste raison. Après la mort du chef senior Otto Fischer en 1930, ses fils Alfred et Otto Fischer Junior reprennent la direction de l'entreprise. La même année, ils sont également élus au Conseil d'administration. En 1967, Robert O. Fischer reprend la direction de l'entreprise que détenait son père Alfred Fischer et lui succède finalement en 1980 en tant que président et délégué du Conseil d'administration. Entre-temps, en 1977, l'entreprise déménage dans un nouveau bâtiment commercial moderne à l'extrémité de l'autoroute Zurich Ouest – qui est aujourd'hui encore le siège de l'entreprise à l'Aargauerstrasse 2.

Introduction de la solution d'e-commerce

En 1993, Patrick Fischer (fils de Robert O. Fischer), représente la quatrième génération qui prend la direction de l'entreprise. Trois ans plus tard, Otto Fischer est l'un des premiers grossistes en électricité à obtenir le certificat de qualité selon la norme ISO 9002. Outre cette preuve impressionnante du haut niveau de service, l'entreprise se développe également dans d'autres domaines. Ainsi, en 1999, à l'occasion de son centenaire, Otto Fischer propose pour la première fois une solution e-commerce. Un an plus tard, de nouveaux bureaux de vente sont également ouverts au Tessin (Camorino) et en Suisse romande (Montagny-près-Yverdon). En 2006, Otto Fischer existe même pour la poche: avec mobile.ofag.ch, la première boutique Internet mobile est mise en ligne. En 2009, l'entreprise lance également une

initiative importante pour un avenir énergétiquement efficace et durable: la campagne eco2friendly est lancée à l'Ineltec avec 25 partenaires clés. Les années suivantes, les choses continuent de s'enchaîner: en 2010, l'application OF Mobile a été relancée et a entraîné plus de 500 commandes dès le premier mois. En 2012, dans le cadre d'importants travaux de construction sur le bâtiment de l'entreprise, la surface de stockage est à nouveau considérablement augmentée et l'ensemble du bâtiment est rénové sur le plan énergétique.

De «Build Smart» à CLEMAP

Un an plus tard, en 2013, le logo de l'entreprise est également «rénové». Le nouveau logo confère désormais un look moderne et contemporain à une tradition éprouvée. En 2014, l'électromobilité fait son entrée chez Otto Fischer, sous la forme de deux Smart électriques achetées comme voitures de société. Enfin, 2017 marque la fin d'une longue tradition: avec Roger Altenburger, c'est la première fois qu'une personne extérieure à la famille prend la direction de l'entreprise. Patrick Fischer se concentre désormais sur ses tâches de président du Conseil d'administration.

Aujourd'hui encore, Otto Fischer ne cesse d'élargir sa gamme de produits avec des offres innovantes qui tiennent compte à la fois de la demande des clients et des évolutions technologiques. Ces dernières années, on peut citer par exemple «Build Smart» en 2020, «OF Industrie» en 2021 et – en collaboration avec la WWZ – «readyhome+» en 2022.

Le succès le plus récent de la longue histoire de l'entreprise est l'obtention du prix Watt d'Or 2024, sponsorisé par l'OFEN, dans la catégorie «Mobilité énergétiquement efficace»: en étroite collaboration avec CLEMAP AG, Otto Fischer a développé un système de gestion des charges pour des structures de charge rentables avec injection d'électricité solaire. La technologie CLEMAP permet de coordonner intelligemment et d'adapter dynamiquement plus de 30 stations de charge autour du bâtiment. Bien que la mobilité électrique s'accompagne d'une augmentation du besoin en électricité, il n'est plus nécessaire d'étendre le réseau. Une contribution importante pour atteindre l'objectif climatique de zéro net d'ici 2050.

On constate donc que même en tant qu'entreprise traditionnelle avec une longue histoire, Otto Fischer est aujourd'hui parfaitement préparé pour l'avenir. Alors, trinquons aux 125 prochaines années!

Contact:

Otto Fischer AG, 8010 Zürich, tél. 41 44 276 74 89
info@ottofischer.ch, ottofischer.ch

125
 JAHRE
OTTO FISCHER

Un système Smart Home qui répond à chaque attente

Feller SA élargit sa solution Connected Home Wiser by Feller. La dernière génération permet d'intégrer jusqu'à 100 appareils. Une régulation intelligente de la température ambiante et une station météo s'ajoutent au portefeuille.

Certes, une maison intelligente ne peut pas relever pour nous tous les défis du quotidien, mais elle peut simplifier la vie. Wiser by Feller est le standard ouvert pour les installations électriques numériques, qui promet un habitat intelligent dans un paysage résidentiel intelligemment connecté et tourné vers l'avenir. La dernière génération de la solution Connected Home de Feller SA est disponible chez les grossistes en installation électrique.

Le confort de l'habitat redéfini

Wiser by Feller permet de commander éclairages et stores simplement avec des interrupteurs et de manière pratique via l'appli Wiser Home – à la maison ou en déplacement. Avec la génération B, il est possible d'intégrer jusqu'à 100 appareils dans le système. Cela permet de concevoir aussi bien des petits que des grands projets et forme la base des extensions du système comme la nouvelle station météo Wiser. Elle protège les stores, volets et stores bannes de la pluie ou du vent en les rentrant automatiquement en cas de danger. Les valeurs seuils prévues à cet effet sont configurées dans l'appli Wiser eSetup. Pour se protéger de la grêle, on peut connecter la boîte anti-grêle de l'Association des établissements cantonaux d'assurance incendie. Le bâtiment est ainsi efficacement protégé.



La nouvelle régulation de température ambiante est une solution simple pour améliorer l'efficacité énergétique d'un bâtiment et économiser concrètement sur le chauffage. La solution comporte des capteurs de température et un ou plusieurs contrôleurs de chauffage qui prennent en charge jusqu'à six zones de chauffage. L'appli Wiser eSetup met en service l'installation. Les zones de chauffage sont créées dans l'application et connectées au capteur de température ambiante. Il mesure la température dans chaque pièce et communique avec le contrôleur de chauffage Wiser qui régule la température ambiante sur la base des

consignes choisies. Avec l'application Wiser Home, les résidents peuvent aussi contrôler la température ambiante de manière efficace et précise: idéal pour les maisons de vacances ou les absences prolongées. Tous les appareils Wiser sont compatibles à la fois avec le système de fixation à baionnette classique et le nouveau système de fixation breveté Feller SNAPFIX®. Ils sont en outre disponibles dans les lignes de design EDIZIO.liv, EDIZIO.liv prestige, STANDARDdue, EDIZIOdue et NEVO.

Plus d'informations sur: feller.ch/wiser



Contact:

FELLER AG, 8810 Horgen, tél. +41 844 72 73 74
customercare.feller@feller.ch, www.feller.ch

Feller
by Schneider Electric

C'est par ici!



Notre plateforme met en relation les maîtres d'œuvre, les entreprises d'installations électriques ainsi que les sociétés de planification et de conseil afin de réaliser ensemble des projets efficaces sur le plan énergétique et de mettre en réseau leurs connaissances. En quelques clics seulement, vous disposez des précieuses connaissances du spécialiste approprié de votre région.

trouver-des-professionnels.ch



Marquer des points avec la performance et la convivialité

Hager a développé pas moins de quatre nouveaux relais temporisés. Les nouvelles versions remplacent six anciens modèles. Elles marquent des points tant par une meilleure performance que par leur construction compacte et une utilisation très conviviale.

Les nouveaux relais temporisés permettent une configuration extrêmement simple des temps d'enclenchement et de déclenchement. Les voyants d'état LED bien lisibles vous permettent de contrôler à tout moment l'état de fonctionnement, d'une manière rapide et efficace. Les quatre relais temporisés couvrent un vaste éventail de domaines d'application :

Relais temporisé, retardé à l'enclenchement 1 W 8 A

Temporisation précise à l'enclenchement avec une capacité de charge maximale de 8 A. Le voyant d'état LED permet à tout moment un contrôle rapide de l'état de fonctionnement.

Relais temporisé, retardé au déclenchement 1 W 8 A

Il convient de manière idéale pour des applications avec temporisation au déclenchement et une capacité de charge maximale de 8 A. Le voyant LED est bien visible et informe immédiatement sur l'état de fonctionnement.

Relais temporisé, testeur d'éclairage de secours 1 W 16 A

Spécialement conçu pour des applications critiques en matière de sécurité avec une capacité de charge accrue de 16 A. Le relais temporisé permet de tester régulièrement le système d'éclairage de secours.

Relais temporisé, multifonction 1 W 8 A

Le relais temporisé polyvalent avec une meilleure technologie et utilisation intuitive pour de nombreuses tâches temporisées.



Relais temporisé Hager, retardé à l'enclenchement: n° de réf. ESD100, n° E 528 610 592

hager.ch/relais-temporises

Contact:

Hager AG, 6020 Emmenbrücke
Tél. +41 41 269 90 00, infoch@hager.com

:hager

Venez
nous rendre visite le
11 et 12 septembre 2024
au salon
Ineltec
à Zurich. Stand F38,
dans le hall 2

Relais temporisés APM



Marquer des points avec la performance et la convivialité

Hager a développé pas moins de quatre nouveaux relais temporisés. Les nouvelles versions remplacent six anciens modèles. Ils marquent des points tant par une meilleure performance que par leur construction compacte et une utilisation très conviviale.

hager.ch/Relais-temporises



:hager

Les déshumidificateurs de chantier ecodry Pro

L'aide idéale pour les professionnels

Ultracompacts, robustes et puissants - ce ne sont là que quelques mots-clés concernant les modèles de déshumidificateurs de chantier ecodry Pro. Que ce soit pour la déshumidification sur les chantiers ou en cas de dégâts des eaux, les déshumidificateurs de chantier ecodry Pro 35C et 55C sont conçus pour une utilisation professionnelle et permettent d'économiser de la place et du personnel.

Ultracompact et robuste

Les déshumidificateurs de chantier ecodry Pro se distinguent nettement des déshumidificateurs de chantier traditionnels par leur construction ultracompacte. Sans réservoir d'eau mais avec une pompe intégrée, ils n'ont rien à envier aux appareils plus grands en termes de performance malgré leur taille compacte. Ils prennent toutefois beaucoup moins de place dans l'entrepôt et la camionnette et peuvent être portés et installés sur place par une seule personne. Grâce aux roulettes et à la poignée rabattable, les déshumidificateurs de chantier ecodry Pro offrent une mobilité maximale. Avec leur boîtier en plastique robuste, ils sont idéaux pour une utilisation professionnelle sur les

chantiers et pour remédier à une humidité élevée après un dégât des eaux.

Ne laisse pas une goutte – séchage de chantier efficace et sans interruption

Avec une capacité de déshumidification allant jusqu'à 35 l par jour, respectivement 55 l par jour, les ecodry Pro sont conçus pour des pièces allant jusqu'à 255 m³, respectivement 390 m³. La pompe intégrée, qui évacue l'eau de condensation directement par un tuyau, assure un fonctionnement sans interruption. Lors d'utilisations professionnelles, il n'est donc plus nécessaire de passer régulièrement pour vider le réservoir d'eau. Et le compteur d'heures de service intégré facilite le décompte après l'utilisation.

Utilisation et commande

Les éléments de commande sont clairement disposés et tous les états de fonctionnement peuvent être consultés à tout moment. La mise en service est simple: brancher la fiche secteur, mettre en marche le déshumidificateur, régler l'humidité souhaitée ou le fonctionnement continu - c'est tout. En cas de formation de glace, le déshumidificateur de chantier passe automatiquement en mode dégivrage, assisté par un dégivrage rapide au gaz chaud. Grâce à l'autodiagnostic des fonctions de l'appareil, le séchoir de chantier effectue lui-même un diagnostic de ses différentes fonctions et indique s'il y a un problème.

Laissez derrière vous les grands séchoirs de chantier lourds et encombrants et passez dès maintenant à la nouvelle génération de séchoirs de chantier ultracompacts, robustes et performants. Contactez notre équipe dès maintenant pour en savoir plus sur vos conditions.



Contact:

ecofort AG, 2560 Nidau, tél. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



Réseau de données?

Excel Networking Solutions – en exclusivité chez Sonepar

Lorsque l'on entend «Excel», on pense probablement en premier lieu au programme Microsoft et à sa teinte verte typique. Dans le secteur de l'électricité, ce terme a toutefois une autre signification: chez Sonepar en Suisse, nous sommes très heureux de pouvoir distribuer en exclusivité la marque Excel Networking Solutions.

Excel est une solution d'infrastructure de bout en bout de premier ordre offrant une haute performance, développée, fabriquée, portée et mise à disposition sans compromis.

Pourquoi faut-il connaître cette marque et en quoi se distingue-t-elle de ses concurrentes?

Compatibilité: système de bout en bout, pris en charge par une seule entreprise avec une garantie unique, et offrant assistance et sécurité, des racks aux systèmes de câblage cuivre, fibre optique et voix.

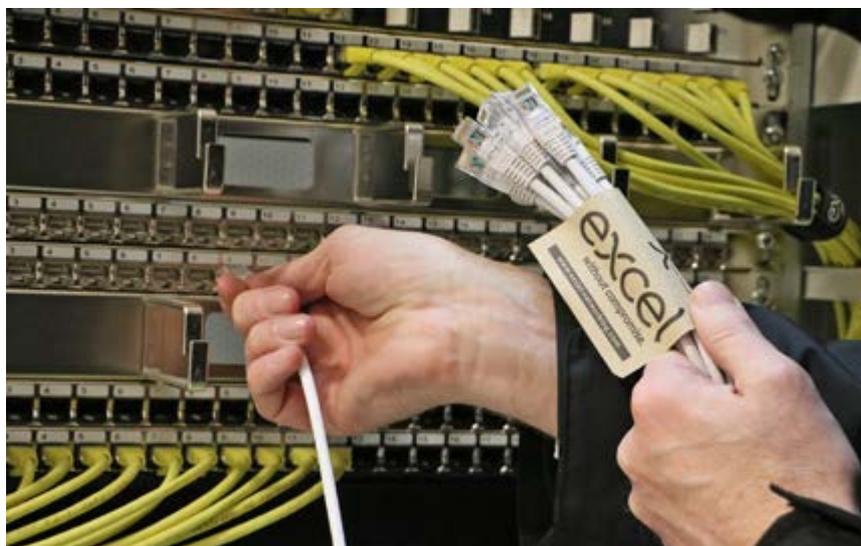
Souplesse: du câblage cuivre de la catégorie 5e à la catégorie 8 et des systèmes optiques du conventionnel multimode OM1 à OM5 et monomode OS2 jusqu'à l'infrastructure LAN optique passive et aux systèmes préfabriqués MTP et à fibre soufflée haute flexibilité, ainsi qu'aux racks et aux distributeurs de courant intelligents.

Fiabilité: programme de partenariat mondial, garantie de 25 ans, assistance technique avant et après la vente, programme de développement de produits de plus de 21 ans, vérification systématique par un tiers pour toutes les solutions importantes.

Disponibilité: en stock chez Sonepar en Suisse pour une livraison immédiate.

Durabilité en prime

Excel a été le premier fournisseur mondial de réseaux de données à s'engager pour des emballages sans plastique. Le fabricant allège ainsi la chaîne d'approvisionnement de plus de 40 tonnes de pollution plastique



par an. Tous les produits sont livrés emballés avec des matériaux 100% recyclés et recyclables à leur tour. Cette démarche durable ne permet pas simplement de se donner bonne conscience, mais s'avère aussi payante au niveau de l'installation:

- Montage plus simple et plus rapide sur le chantier
- Installation peu coûteuse
- Moins de déchets



Programme de partenariat «Excel Cabling Partner (ECP)»

Le programme de partenariat «Excel Cabling Partner (ECP)» permet aux entreprises d'installation électrique de se démarquer de leurs concurrents grâce à divers avantages.

Comment devenir «Excel Cabling Partner»?

Contactez votre conseiller de vente Sonepar pour vous inscrire et pour obtenir plus d'informations.

- La certification nécessite d'avoir une compréhension approfondie de la planification, de l'installation et du test d'une solution d'infrastructure de bout en bout.
- Justifier d'une certification sectorielle reconnue (contrôle tous les 2 ans).
- Suivre ½ journée de formation pratique avec un gestionnaire de compte Excel (gratuit).

Contact:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen
Tél. +41 44 839 58 11, fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Nouveauté produit spot LED AG5/AG6

Flux lumineux exceptionnel de 100 %, même en fonctionnement à batterie individuelle

L'éclairage maximal en mode de secours est généralement réservé aux lampes de secours associées à une installation à batterie centrale. Élégants et d'une grande qualité, les luminaires à spots LED des séries AG5 et AG6 avec boîtier en aluminium atteignent des valeurs d'éclairage hors norme même en version à batterie individuelle.

Pas de jaunissement

Le boîtier en aluminium à l'élégance intemporelle de la série AG fait toujours bonne figure, que ce soit pour les maîtres d'ouvrage ou les architectes. En dépit des progrès réalisés en matière de plasturgie, seule l'utilisation de l'aluminium est à même de garantir l'absence de jaunissement et de friabilité du luminaire au fil du temps.

Conception unique

Par rapport aux versions précédentes, l'intérieur de la série AG a été entièrement repensé, si bien que le luminaire est désormais également proposé en version à batterie individuelle. L'objectif ambitieux d'obtenir le même flux lumineux aussi bien dans la version à batterie individuelle que dans celle à batterie centrale a été atteint avec brio. Cette conception permet d'utiliser un boîtier identique pour toutes les exécutions. La version à batterie individuelle est dotée d'une fonction autotest et peut être surveillée à l'aide d'une centrale bus, en option. Si nécessaire, le test manuel se déclenche au moyen d'un aimant, en toute simplicité.



Luminaires à l'élégance intemporelle:
AG5 (carrés) et AG6 (ronds)

Vaste champ d'application

Sur le marché, cette gamme de spots LED est vraisemblablement la seule offrant une utilisation aussi flexible, grâce à une technologie de lentilles dernier cri. Même en cas d'installation d'une lentille A3 à 30 m de hauteur, l'agencement des spots avec

un espacement de 23 m suffit pour éclairer l'issue de secours conformément aux normes. Une planification réalisée avec ce type de lentille permet ainsi d'utiliser moins de luminaires, ce qui réduit les coûts. Il vaut donc la peine de songer à HELUX dès la planification du projet.

Les spots LED AG5 et AG6 peuvent être commandés dès maintenant chez HELUX, pour une livraison à partir du mois d'août.



Scanner le code QR pour en savoir plus

Contact:

Helux AG, 8152 Glattbrugg
Tél. +41 58 521 05 05, fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch

HELUX
Gessler Schweiz

L'éclairage adapté à toutes les situations

Le nouveau quartier général des sapeurs-pompiers de Kaltbrunn est éclairé par Swisslux et son système d'éclairage intelligent TRIVALITE. Ce système modulable s'adapte à toutes les zones du bâtiment; de la cage d'escalier aux bureaux en passant par le centre de commandement.

Qu'ont en commun les sapeurs-pompiers, et en particulier ceux de Kaltbrunn, et le système d'éclairage intelligent TRIVALITE de Swisslux? Bien des choses! Tous deux jouent un rôle très important: on ne les remarque que quand ils sont «en action». Il est alors impératif qu'ils démontrent une fiabilité à toute épreuve car en cas d'alerte dans la caserne, pour les sapeurs-pompiers chaque geste compte. Pas question de chercher un interrupteur, l'éclairage doit être assuré avec l'intensité adéquate.

Un mode de construction durable

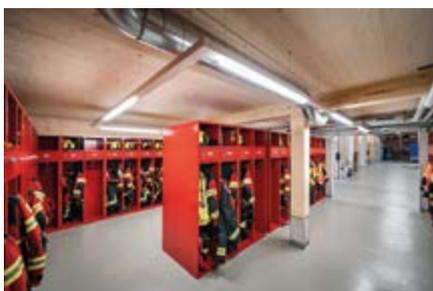
Lorsque la commune de Kaltbrunn démarre les travaux de la nouvelle caserne de pompiers, une construction durable et baignée par la lumière naturelle, le système d'éclairage devait répondre aux exigences de coût d'investissement minimum, disposer d'une commande automatique et provenir d'un fabricant régional. Pour déterminer le nombre de luminaires requis pour un éclairage optimal de la caserne, un calcul de l'éclairage avec l'aide de Relux est réalisé pendant la phase d'étude. Grâce à ce logiciel, on peut également planifier par exemple les capteurs de présence et de mouvement et, si nécessaire, visualiser un modèle 3D. Le logiciel permet aussi de représenter différents types de luminaires ainsi que leurs effets.

Une commande automatique et manuelle

Les luminaires TRIVALITE de type Sirius sont aujourd'hui employés dans la cage d'escalier, la gamme Lybra dans le centre de commandement, la série Norma dans les couloirs ainsi que dans les locaux techniques et la ligne ronde Orion est parfaitement adaptée aux salles de formation. Un choix motivé notamment par les économies réalisées



Solutions spécifiques au client: pour ce hall des sapeurs-pompiers, le système d'éclairage intelligent TRIVALITE a été spécialement intégré à un système sur rail. Aujourd'hui, il commande tout type de luminaire et permet d'éclairer le hall à la perfection.



Quand tout doit aller très vite, personne n'a le temps de s'occuper de l'éclairage. Cela n'est pas non plus nécessaire à Kaltbrunn, car les capteurs TRIVALITE gèrent l'éclairage d'une manière entièrement automatique.

grâce à la régulation de lumière constante et l'atout lié à la technologie d'intelligence chenillard mais également par la possibilité d'une commande manuelle prioritaire. En particulier dans les salles de formation et l'atelier, les responsables voulaient que le fonctionnement et la gestion de la fonction automatique puissent être contrôlés par des interrupteurs «conventionnels».

Une solution développée spécifiquement pour ce projet

Swisslux se montre également très flexible lorsqu'il s'agit de développer des solutions spécifiques aux attentes de ses clients. L'éclairage parfait du hall des sapeurs-pompiers a



Dans les salles de formation, le luminaire TRIVALITE Orion a été combiné directement et avec beaucoup d'élégance à l'isolation acoustique. Si nécessaire, la commande en fonction de la présence peut être ignorée en agissant sur un interrupteur conventionnel.



L'éclairage est régulé automatiquement par l'intelligence de TRIVALITE, qui est directement intégrée dans les lampes. L'utilisateur peut en prendre le contrôle via les interrupteurs. (Photos: Swisslux SA)

été obtenu avec un système d'éclairage sur rail dans lequel Swisslux a tout simplement intégré le système d'éclairage TRIVALITE. Enfin, la cerise sur le gâteau: la clientèle est libre de choisir le type de luminaire, car tous les types peuvent être gérés par TRIVALITE. Un détail qui a son importance en présence d'une grande surface car l'éclairage ne s'active que s'il est utile et autant que nécessaire en termes d'intensité et de durée.

Contact:

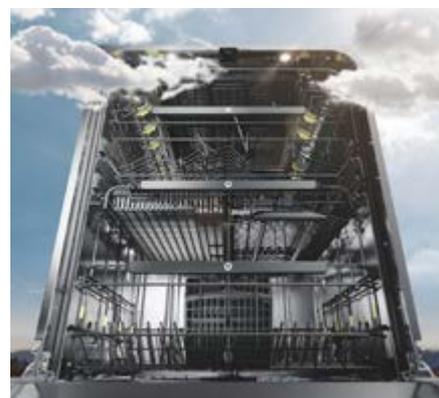
Swisslux AG, 8618 Oetwil am See, tél. +41 43 844 80 80
info@swisslux.ch, www.swisslux.ch

SWISSLUX
.....

Lave-vaisselle innovants ASKO chez FORS SA

La fiabilité pour les 20 prochaines années

Bien plus qu'un lave-vaisselle: un partenaire fiable au quotidien. Affichant un design scandinave épuré et composée de matériaux durables, la gamme actuelle de modèles ASKO associe esthétique et fonctionnalité à la perfection. Grâce à une performance de nettoyage supérieure et à des fonctions innovantes, le lave-vaisselle pose de nouveaux jalons en matière de fonctionnalité et de durabilité.



La connexion par la technologie

Que ce soit à domicile ou en déplacement, l'app ConnectLife garantit le contrôle et la surveillance du processus de nettoyage à distance, offrant ainsi la maîtrise ultime de l'appareil. Le système Flexi Racks™ permet d'adapter l'espace intérieur de façon flexible afin de libérer de la place pour des vases ou des plaques à pâtisserie, en plus des ustensiles de cuisine. Il est ainsi possible de laver jusqu'à 17 couverts en un seul cycle de lavage.

Lavage et séchage efficaces

La technologie avancée du lave-vaisselle ASKO assure non seulement un nettoyage en profondeur de la vaisselle, mais également un séchage efficace. Le mode de nettoyage UV utilise la lumière UV pour neutraliser les bactéries et les virus. La fonction anti-odeurs, quant à elle, prévient les odeurs désagréables de la vaisselle sale, tandis que la fonction Auto Door Open Drying™ mise sur la condensation naturelle après l'ouverture automatique de la porte afin de sécher la vaisselle sans consommation d'énergie supplémentaire.

Utilisation sans souci et longévité

Le lave-vaisselle ASKO vous facilite sensiblement la vie. Le mode nuit garantit un lavage silencieux pendant la nuit. Mais le principal avantage du lave-vaisselle réside sans conteste dans sa longévité. Huit de ses composants clés sont ainsi réalisés en acier de grande qualité. 8 Steel™ accroît non seulement la durée de vie des appareils, mais leur confère également un éclat premium d'aspect luxueux.



Économies de produit vaisselle

La fonction Auto Dose assure un dosage approprié du produit vaisselle en fonction de la saleté et du programme. Les compartiments de dosage contiennent suffisamment de produit pour que, pendant plusieurs semaines, vous puissiez simplement vous contenter de charger la vaisselle.

FORS propose 5 ans de garantie sur les appareils ménagers et professionnels.



Contact:

FORS AG, 2557 Studen, tél. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Une qualité alimentaire maximale grâce à un refroidissement optimal

La technologie Cooling 360° assure un refroidissement efficace et crée des conditions optimales pour la conservation des aliments dans l'ensemble du réfrigérateur sans perte de qualité.

Une multitude d'aliments différents sont stockés dans le réfrigérateur, des légumes frais aux produits animaux en passant par les restes de repas. Pour conserver les aliments de manière optimale pendant une longue période sans perte de qualité, des conditions idéales doivent régner dans le réfrigérateur. Deux éléments clés en sont responsables: des températures stables et une humidité de l'air équilibrée. En effet, un taux d'humidité trop bas prive les fruits et légumes frais d'eau et les fait se détériorer plus rapidement.

Cooling 360° protège les aliments dans tous les coins du réfrigérateur

Les réfrigérateurs Electrolux dotés de la technologie Cooling 360° assurent un refroidissement rapide et efficace des aliments, protègent leur qualité et prolongent ainsi leur durée de conservation. Plusieurs canaux d'air dans la paroi arrière permettent une circulation active. Les températures restent ainsi stables dans tout l'espace de réfrigé-



ration et l'humidité de l'air est répartie uniformément. De cette manière, les conditions sont exactement les mêmes dans tout l'espace de réfrigération, de haut en bas et dans chaque coin. Cela permet de conserver tous les aliments dans le réfrigérateur, là où il y a de la place. L'élégante paroi arrière en acier

inoxydable n'attire pas seulement le regard, elle retient aussi beaucoup mieux le froid qu'une paroi arrière traditionnelle. En particulier après l'ouverture de la porte, le climat optimal est rétabli plus rapidement dans la chambre froide.

Accessoires pratiques

Le filtre CleanAir+ élimine les mauvaises odeurs dans le réfrigérateur

Grâce à la technologie du charbon actif FACT®, le filtre CleanAir+ d'Electrolux parvient à capturer jusqu'à 90% des odeurs en seulement 15 minutes.

De temps en temps, il se passe que des odeurs désagréables apparaissent dans le réfrigérateur. Cela est dû au fait que les aliments dégagent une odeur naturelle. Bien que cela soit inévitable, il existe une solution simple pour y remédier. Le filtre CleanAir+ d'Electrolux élimine les odeurs en un rien de temps et garantit un air frais agréable. La technologie au charbon actif FACT® absorbe jusqu'à 90% des odeurs en seulement 15 minutes. Grâce au dispositif de suspension pratique, le filtre peut être placé dans n'importe quel réfrigérateur, ce qui permet de gagner de la place. Pour des résultats optimaux, il est recommandé de remplacer le filtre tous les six mois.



Contact:
Electrolux AG, 8048 Zürich
Tél. +41 44 405 81 11, fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Une présentation élégante de Miele

La nouvelle génération de caves à vin offre des conditions de stockage exceptionnelles

«Le vin, c'est de la poésie en bouteille», a dit un jour Robert Louis Stevenson. Du vivant de ce grand écrivain écossais, il existait de nombreuses caves à vin qui offraient certainement de très bonnes conditions de stockage. Aujourd'hui, les choses sont différentes et les caves à vin de Miele élèvent à un nouveau niveau le stockage du vin dans les temps modernes.

La nouvelle génération de caves à vin à pose libre offre d'excellentes conditions de stockage pour protéger et conserver à long terme une qualité exquise. Elle offre en outre un confort accru et une gamme élargie de modèles au design intemporel afin que la poésie du vin soit préservée au mieux. Pour une conservation parfaite du vin, il faut des conditions optimales: un niveau d'humidité ambiante idéal, une protection contre les rayons UV nocifs et contre les odeurs de l'air ambiant, sans oublier une température constante et un stockage sans vibrations. Miele crée ces conditions avec sa dernière génération de caves à vin à pose libre.

Nouveau: ActiveHumidity, pour régler l'humidité ambiante individuellement

Toutes les caves à vin Miele de la nouvelle génération, sans exception, sont équipées de la fonction ActiveHumidity. Celle-ci assure une humidité optimale, mais offre également la possibilité de régler individuellement l'humidité ambiante relative par paliers, via l'app Miele ou directement sur l'appareil.



KWT 4999 F avec 3 zones et SommelierSet

Nouveau: un assortiment encore plus vaste

Vous avez le choix entre deux caves de mise en température du vin avec trois zones, un appareil avec deux zones, compatible avec un montage côte à côte, et un combiné congélateur/cave à vin, également compa-

tible avec un montage côte à côte. Et une dernière nouveauté, une cave de stockage du vin avec une zone de température pour les grandes quantités de vin. Tous les appareils répondent aux exigences les plus élevées en matière de fonctionnalité, de design et de confort d'utilisation. Le très populaire et exclusif SommelierSet a également été perfectionné. La KWT 4582 E sera disponible à partir du mois d'août, les quatre autres modèles dans le cours du mois d'octobre.



KWT 4995 F
avec 3 zones



KWTS 4785 F
avec 3 zones



KWNS 4784 D
combiné congélateur/
cave à vin



KWT 4584 E
avec 1 zone, appareil
idéal aussi pour les caves

Contact:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, tél. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Miele



Nous aimons votre pull

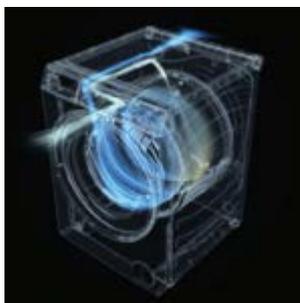
X SERIES 11 – Swiss Edition

La toute nouvelle machine à laver de 9 kg de la série X 11, avec son diamètre de tambour de 525 mm, traite le linge avec plus de délicatesse que n'importe quelle autre.

Dynamic Balance System: la combinaison du moteur précis «Direct Motion», des nouveaux capteurs de tambour et de l'algorithme logiciel sophistiqué «DBT» offre des avantages significatifs: un cycle de lavage extrêmement silencieux, une consommation réduite d'électricité et d'eau, une machine à laver durable et un soin délicat du linge. Votre machine à laver respire: après le cycle de lavage, le cycle Ultra Fresh commence. De l'air frais est aspiré et dirigé dans

la machine tandis que le tambour tourne de manière constante et lente. Ainsi, le linge reste frais, le joint du tambour est séché, la formation de bactéries est empêchée et le linge oublié ne développe pas de mauvaises odeurs, et ceci, jusqu'à 12 heures.

Classe énergétique: A-50%

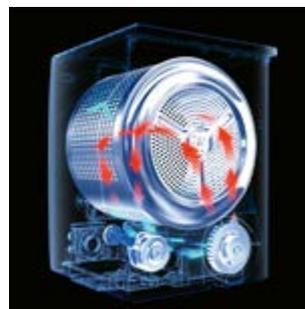


Pour compléter la machine à laver, Haier révolutionne également ses sèche-linge avec son «Ultra Reverse Drum».

Grâce à deux moteurs - tambour totalement réversible 1:1. 4 minutes dans le sens des aiguilles d'une montre et 4 minutes dans le sens inverse. Aucun emmêlement ni nouage du linge, séchage absolument uniforme même pour les grandes et lourdes pièces de linge. Pour que votre pull préféré reste beau plus longtemps, il y a l-I-Refresh PRO: cette fonction révolutionnaire rafraîchit vos vêtements de manière hautement efficace et innovante en utilisant une technologie à ultrasons pour générer de la micro-vapeur. Elle

élimine les odeurs, stérilise les textiles et réduit les plis, sans qu'ils entrent en contact avec l'eau ou la lessive.

Classe énergétique: A+++-10%



Contact:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar, tél. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch

Haier

Nouveautés ALBIRO

ALBIRO AG est une entreprise suisse familiale indépendante qui fabrique des vêtements de travail, de protection et de sécurité fonctionnels et haut de gamme. Notre force réside dans la fabrication de solutions individuelles d'habillement d'entreprise associées à des prestations sur mesure de design jusqu'à la logistique personnalisée en passant par l'acquisition.

Nous ne proposons pas uniquement des vêtements professionnels et des uniformes, mais également un grand assortiment d'articles standard. Vous êtes chez nous à la bonne adresse que vous soyez une grande entreprise ou une PME.

Avec nos marques ALBIRO et Wikland, nous répondons aux besoins les plus divers en matière de vêtements professionnels: des vestes sweat dans de superbes couleurs aux T-shirts 100% coton. Le pantalon stretch ALBIRO vient tout juste d'arriver. Une grande importance a été accordée à sa coupe et à sa fonctionnalité durant son développement. Grâce au matériau stretch, le pantalon de travail accompagne très bien tous les mouvements et est agréable à porter. Le pantalon convainc également avec ses poches à mètre et de jambes bien pensées et polyvalentes. Le t-shirt sportif manches longues d'ALBIRO fait également partie des nouveautés de la gamme. Il est disponible dès maintenant en bleu marine, noir et anthracite.



Apprenez-en plus sur nos articles dans notre document exclusif pour les membres de l'aae, lequel est disponible auprès de votre conseiller du service extérieur de l'aae. Pour obtenir de plus amples informations, veuillez contacter l'équipe de vente d'ALBIRO AG à Sumiswald, au 034 432 33 33 ou à l'adresse e-mail info@albiro.com.

Ou bien faisons connaissance personnellement: notre conseiller sera sur place lors du congrès ELITE appareils le 28 août à Safenwil et se fera un plaisir de vous présenter notre assortiment.

Nous vous attendons avec impatience!



Contact:

ALBIRO AG, 3454 Sumiswald, tél. +41 34 432 33 33
info@albiro.com, www.albiro.com

ALBIRO
fashion on the job!



Kia EV6 – plus d'autonomie, plus de temps, plus d'inspiration

Avec une multitude de fonctions impressionnantes, la Kia EV6 pose de nouveaux jalons pour les véhicules électriques et redéfinit l'avenir de la mobilité.

L'un des points forts de l'EV6 est sa pompe à chaleur, qui contribue à optimiser la consommation d'énergie et à maximiser l'autonomie du véhicule. Les phares bi-LED assurent un éclairage clair et lumineux sur la route, tandis que le système de navigation de 12,3 pouces et le cluster de supervision offrent une expérience utilisateur fluide et intuitive.

En matière de sécurité, l'EV6 est équipée d'un système d'assistance aux angles morts avec prévention des collisions à l'arrière et d'un système d'assistance à la sortie qui contribuent à éviter les accidents et à assurer la sécurité des occupants. L'assistant de vitesse intelligent maintient automatiquement le véhicule à une distance sûre du trafic qui le précède.

L'intérieur de l'EV6 est aussi impressionnant que l'extérieur. Les revêtements de sièges en cuir végétalien offrent non seulement un «look&feel» luxueux, mais sont également respectueux de l'environnement. Les sièges chauffants à l'avant et à l'arrière assurent le confort à chaque trajet.

La fonction V2L permet d'alimenter vos appareils en courant alternatif 220 V, à l'intérieur comme à l'extérieur. Entièrement chargée, la fonction Vehicle-to-Load fournit 3,6 kW d'électricité. C'est suffisant pour alimenter un grand écran de télévision ou un climatiseur de taille moyenne pendant 24 heures. Grâce aux services en ligne de Kia Connect et à la garantie d'usine Kia de 7 ans, les conducteurs de l'EV6 peuvent prendre la route en toute sérénité, sachant qu'ils béné-

ficient d'une assistance complète de la part de Kia. La Kia EV6 n'est pas seulement une voiture - c'est une déclaration pour l'avenir de la mobilité. Avec son design innovant, ses technologies de pointe et ses performances durables, elle pose de nouveaux jalons en matière de véhicules électriques et inspire les conducteurs du monde entier.

Contact:
Kia Schweiz AG, 5745 Safenwil
www.kia.ch



Toyota Mirai 2024

La berline électrique à pile à combustible de Toyota se dote de nouvelles technologies

Pour sa version 2024, la berline électrique à pile à combustible hydrogène (FCEV), modèle phare de Toyota, affiche de nouvelles fonctions de sécurité, d'assistance à la conduite, de multimédia et de confort.



Pour 2024, la révolutionnaire Toyota Mirai, première berline de série à pile à combustible hydrogène au monde, s'est dotée d'un ensemble de mises à jour technologiques avec des fonctions optimisées ou entièrement nouvelles en matière de sécurité, de praticité ainsi que de connectivité et de divertissement. Les optimisations de la Mirai de deuxième génération renforcent son statut de modèle phare de Toyota inscrit dans la stratégie multi-technologique

de la marque en faveur de la réduction et, à terme, de la suppression des émissions de CO₂. La motorisation électrique à pile à combustible hydrogène (FCEV), quasiment silencieuse, assure une conduite fluide pour une puissance remarquable, sans aucune émission à l'échappement autre que de l'eau pure. Le millésime 2024 de la Toyota Mirai est commercialisé sur le marché européen depuis février. Cet été, en soutien aux Jeux Olympiques de Paris 2024, Toyota four-

nira 500 Mirai zéro émission qui intégreront la flotte entièrement électrifiée de plus de 2650 véhicules de tourisme mis à disposition par la marque en sa qualité de partenaire mondial de la mobilité du Comité International Olympique (CIO) et du Comité International Paralympique (CIP). Après les Jeux, ces Mirai rejoindront la flotte de taxis à hydrogène de la ville.

Contact:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tél. +41 62 788 88 44, www.toyota.ch



Lexus fait la part belle à l'innovation et aux technologies de pointe pour devenir une marque de luxe 100 % électrique

Lexus dévoile de nouvelles technologies qui accéléreront sa transition vers une marque de véhicules 100 % électriques à batterie.

Lexus a défini sa stratégie pour une nouvelle génération de véhicules tout électriques, mettant en œuvre des principes de conception et des technologies inédites qui changeront l'avenir de l'automobile. Lors de son forum annuel Kenshiki à Bruxelles, Lexus a donné un aperçu plus détaillé de sa feuille de route pour devenir une marque de véhicules 100 % électriques à batterie (BEV) à l'échelle mondiale d'ici 2035, et même d'ici 2030 en Europe si la conjoncture le permet. Pascal Ruch, vice-président de Lexus Europe and Value Chain, a déclaré: «Lexus est un pionnier technologique depuis sa fondation en 1989. Bousculant les conventions sur le segment des voitures de luxe, la marque affiche fièrement sa capacité à offrir en permanence davantage de valeur à ses clients. Nous repousserons aussi les limites en matière d'électrification dans le domaine des véhicules haut de gamme. Nous développerons une nouvelle structure de véhicule modulaire et des batteries nouvelle génération, non seulement pour améliorer les performances de nos BEV, mais aussi et peut-être surtout pour réinventer le plaisir de conduire. Un autre domaine qui va connaître une révolution est celui des



logiciels, qui nous permettront de concevoir des véhicules dotés du plus haut degré de personnalisation, rendant ainsi le luxe véritablement sur mesure pour chacun de nos clients.»

La prochaine génération de BEV Lexus exploitera toutes les opportunités en matière de réduction des dimensions et

du poids des pièces structurelles afin d'offrir une architecture plus polyvalente. Les progrès des technologies d'électrification permettront de poursuivre l'évolution de la Lexus Driving Signature – une connexion constante et gratifiante entre le conducteur et le véhicule qui procure confort, confiance et contrôle à tout moment.



Contact:
Toyota AG, 5745 Safenwil
Tél. +41 62 788 88 44, www.lexus.ch



Inscription affichage d'automne 2024

Campagne d'affichage: la publicité extérieure rencontre la mobilité

La campagne d'affichage est en soi un moyen publicitaire extrêmement intéressant puisqu'elle vous permet de miser sur une présence à grande échelle des modèles exclusifs ELITE et de votre entreprise à des endroits fréquentés. Par ailleurs, grâce au pack publicitaire gratuit et à la conception gratuite des affiches, l'affichage se révèle être un outil précieux pour vous. L'«action 4 pour 2» et le rabais de 20% sont la cerise sur le gâteau.

Texte: Karin Hofbauer

L'affichage publicitaire se situe là où se trouvent les gens: dans les rues et sur les places, dans les transports publics, dans les gares et les aéroports. Selon la SGA, 9 personnes sur 10 se déplacent quotidiennement en Suisse. Cette grande mobilité augmente l'attention récurrente portée à la publicité extérieure. Les affiches garantissent donc une grande portée et des contacts répétés sur les trajets vers le travail, les courses ou les loisirs.

Près de chez vous

En Suisse, l'ancrage régional joue un rôle important et c'est précisément ce que nous voulons souligner dans la campagne 2024. En tant que revendeur spécialisé, vous êtes enraciné dans votre région et toujours à proximité de votre clientèle. À tel point que vous pourriez presque livrer un lave-linge en patins à roulettes ou en stand up paddle. Et pour vous, aucun chemin n'est trop long ni aucune montagne trop haute quand il s'agit de votre clientèle.

Réserver 4 emplacements – en payer 2

Grâce au soutien de nos partenaires contractuels Electrolux et V-ZUG, vous profitez d'une offre extrêmement intéressante: avec l'«action 4 pour 2», nous prenons en charge, à partir de 4 emplacements réservés, les coûts au prorata de deux empla-



acements. Nous réalisons gratuitement la conception pour vous et prenons aussi en charge les frais d'impression des affiches*.

*jusqu'à 5 affiches incluses

20% de rabais aae

La SGA accorde un rabais de 20% sur tous les emplacements F12 réservés par l'intermédiaire de l'aae. Ce rabais est déduit directement sur l'offre. Par ailleurs, vous bénéficiez d'un pack publicitaire gratuit avec deux affiches stop-trottoir, une affiche F4 personnalisée pour votre vitrine et 5 autocollants «Garantie 5 ans» (seulement Electrolux).

Comment participer

Envoyez-nous votre inscription à l'aide du formulaire sur notre page internet ou prenez contact directement avec Sarah Wenger (s.wenger@eev.ch ou tél. +41 31 380 10 31). Nous nous occupons du reste. Réservez donc aujourd'hui et faites exposer vos affiches personnalisées dans votre région.

Dates

Délai d'inscription: 6 septembre 2024

Affichage: à partir du 21 octobre pour deux semaines

Inscription

www.eev.ch [Login] | Électroménager | Modèles exclusifs ELITE | Campagne d'affichage

Le Technik Info-Mobil à l'«IBLive 24» à Granges

Le Technik Info-Mobil était présent à la «semaine de la carrière de Granges», donnant aux élèves un aperçu des métiers de l'électricité.

Texte: Claudia Bützberger-Haberkorn

Fin avril, notre exposition mobile TIM s'est rendue à Granges pour le salon de la formation «IBLive 24». Pendant plusieurs jours, différentes entreprises formatrices ont ouvert leurs portes aux élèves de la 6^{ème} et 7^{ème} classe de la région pour leur permettre de découvrir de près divers métiers. Des navettes spécialement mises en service ont conduit les élèves aux différents sites de la région où des entreprises locales s'étaient regroupées pour présenter au total plus de 23 professions.

Un engagement qui porte ses fruits

Cette année encore, nos trois membres Werder Elektro AG, Elektro Knuchel AG et Schilt Elektro AG, tous établis dans la région de Granges, ont de nouveau participé à cet important salon de la formation. Les apprentis ont accueilli les élèves sur leur lieu de travail et donné un aperçu très concret des différents métiers. Par petits groupes, les élèves ont pu travailler sur des projets et même utiliser sous surveillance des machines.



Ce salon régional est très apprécié par les écoles, les entreprises formatrices et l'Association d'industrie et de commerce de Granges et des environs, puisqu'il permet aux élèves de se faire une idée du monde professionnel local en peu de temps. Nous

remercions les apprentis de nos membres pour leur grand engagement. Ils ont ainsi contribué au succès de la «semaine de la carrière de Granges». C'est avec plaisir que nous continuerons à soutenir nos membres lors de cet événement.



Présentez, vous aussi, votre profession

Souhaitez-vous, vous aussi, participer à un salon professionnel avec nos expositions mobiles? L'aae prend en charge les frais de location et facture seulement 150 CHF par trajet pour le transport - n'importe où en Suisse!

Votre interlocuteur:

Claudia Bützberger-Haberkorn
c.buetzberger@eev.ch, +41 31 380 10 27

Réservez les expositions mobiles dans l'espace membres de notre site:

www.eev.ch | Services | Expositions mobiles

Magazines ELITE

Publipostage – le lien direct avec la clientèle sensible à la publicité

Selon une étude menée par Ipsos Switzerland à la demande de la Poste Suisse, les entreprises qui misent sur un publipostage non adressé influencent surtout des clients particulièrement réceptifs à la publicité, ce qui a un effet positif sur l'atteinte des objectifs publicitaires.

Texte: Karin Hofbauer

Les ménages n'affichant pas la mention «Non merci – pas de publicité» s'intéressent consciemment aux envois publicitaires non adressés qui représentent pour eux une importante source d'information. Telle est la conclusion de l'étude «Utilisation et acceptation des envois publicitaires non adressés en 2023».

Source d'information et aide à l'achat

Dans l'un des blocs de questions de l'étude, les participants ont été interrogés sur l'importance qu'ils accordent à différents moyens publicitaires. Les résultats montrent

clairement que pour les personnes réceptives à la publicité, les envois publicitaires physiques ne font pas seulement partie des moyens publicitaires les plus regardés, mais ils sont également très utilisés pour obtenir des informations sur les actions et les rabais.

Envois publicitaires non adressés: une portée étendue et un temps de lecture considérable

Selon l'étude, les envois publicitaires non adressés ont une portée étendue. Dans 59 pour cent des ménages, cette forme de marketing est prise en considération par

au moins deux personnes. Dans le groupe des personnes réceptives à la publicité, le nombre d'envois publicitaires pris en compte est également frappant puisque 38 pour cent des personnes interrogées indiquent en consulter en moyenne au moins quatre par semaine. Conformément au grand intérêt pour les envois à large diffusion, le temps de lecture est également élevé: ainsi, 57 pour cent des personnes réceptives à la publicité consultent des envois publicitaires non adressés pendant plus de 5 minutes par semaine et 23 pour cent pendant plus de 10 minutes.

Expert en appareils électroménagers...

Exploitez donc l'effet du publipostage. Avec le magazine Electro, vos offres d'appareils électroménagers arrivent directement dans la boîte aux lettres de votre clientèle. Outre l'assortiment de marques d'appareils électroménagers de qualité, chaque magazine Electro contient des contributions rédactionnelles de saison ainsi qu'une délicieuse recette et un concours attrayant. De plus, le magazine met en avant vos prestations et votre compétence en tant que partenaire ELITE Electro. Pour obtenir un mix média parfait, vous profitez par ailleurs de l'intégration gratuite dans l'appli prospectus «Profital» et dans l'appli liste de courses «Bring!». Nous faisons ainsi le lien entre les magazines distribués par nos membres et les consommateurs de leur région ayant une affinité numérique.



... ou professionnel de l'installation

Avec le magazine imprimé elitec, vous vous positionnez en tant que spécialiste des installations électriques modernes. Attirez ainsi l'attention de votre clientèle sur les diverses possibilités de la technique d'installation et donnez-lui un accès à des informations utiles et à des exemples intéressants de domotique, de photovoltaïque, etc. Là encore, le magazine en ligne personnalisé e-tec vous permet de faire le lien entre le monde physique et le monde numérique. Et grâce au rabais combiné, cela en vaut également la peine sur le plan financier.

Conseil personnalisé

Abonnez-vous encore aujourd'hui à l'un de nos magazines ELITE. Augmentez vos ventes et votre chiffre d'affaires grâce à une publicité intelligente. C'est avec plaisir que nous vous conseillons de façon personnelle et que nous recherchons avec vous la meilleure solution pour un envoi régulier dans les ménages de votre choix.

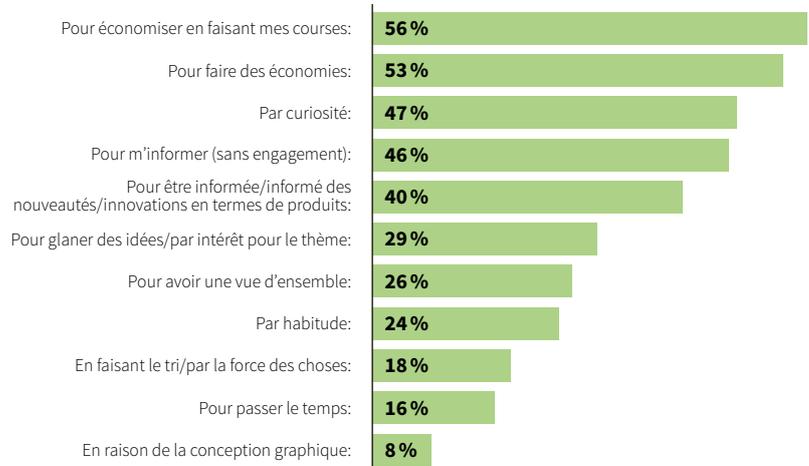
Demandez une offre personnalisée:

Sarah Wenger, tél. +41 31 380 10 31,
s.wenger@eev.ch

Caractéristiques de l'étude

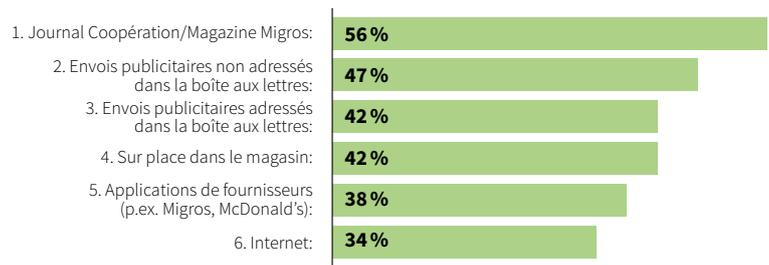
Pour l'étude «Utilisation et acceptation des envois publicitaires non adressés en 2023», Ipsos Switzerland a mené une enquête en ligne durant l'été 2023 sur mandat de la Poste. L'univers statistique comprenait des personnes âgées de 18 à 80 ans en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Sur les 1500 personnes qui ont participé à l'enquête, la moitié appartient aux personnes sensibles à la publicité (pas de mention «Non merci – pas de publicité» sur la boîte aux lettres) et l'autre moitié aux personnes qui la critiquent (mention «Non merci – pas de publicité» sur la boîte aux lettres).

Raisons pour lesquelles les envois publicitaires non adressés sont lus



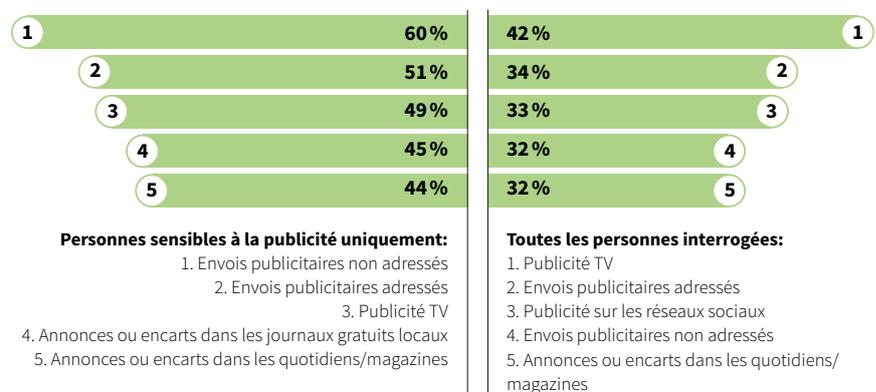
Question: Pourquoi consultez-vous les envois publicitaires non adressés dans votre boîte aux lettres? n=715 (personnes n'affichant pas la mention «Non merci – pas de publicité» qui consultent les envois publicitaires non adressés (au moins 1 par semaine). Plusieurs réponses possibles.

Recherche d'informations sur les promotions / rabais



Question: Comment vous informez-vous sur les promotions et rabais? n=750 (personnes n'affichant pas de mention «Non merci – pas de publicité»), plusieurs réponses possibles.

Attention accordée aux formats publicitaires



Question: Parmi les formats publicitaires suivants, auxquels prêtez-vous attention? n=1500 ou n=750. Plusieurs réponses possibles.

Davantage d'informations

www.eev.ch [Login] | Publicité | Magazines

Ne manquez pas le délai de résiliation

Les polices sont généralement conclues pour une durée de plusieurs années. La période d'assurance coïncide le plus souvent avec l'année civile et le contrat peut être résilié à l'échéance. Sans résiliation, le délai de résiliation s'élevant à trois mois, le contrat est prolongé tacitement d'une année.

Texte: Christian Egeli

Depuis la révision de la loi sur le contrat d'assurance (LCA), un contrat de longue durée peut être résilié pour la fin de la troisième année par les deux parties, dans le cas où un droit de résiliation annuel n'aurait pas été convenu.

Profitez de l'échéance du 30 septembre pour évaluer votre portefeuille d'assurances. Nous vous soumettons volontiers une analyse d'assurance gratuite, en vue de réaliser un aperçu général de vos contrats d'assurance (hormis LPP). Vous pouvez également nous contacter en rapport avec un contrat d'assurance spécifique, afin que nous puissions vous aider à l'adapter en conséquence.

Profitez de notre offre – nous vous soutenons de manière professionnelle dans la réorganisation de vos contrats.



Votre interlocuteur de l'eec

Angelos Kalantzopoulos (FINMA F01163098), +41 31 380 10 28, a.kalantzopoulos@eev.ch

Contact:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 382 97 09
eec.consulting@eev.ch, www.eev.ch

Vous obtiendrez davantage d'informations sur nos partenaires contractuels ainsi que sur les conditions spéciales et sur les offres gratuites pour vous sous www.eev.ch | Services | Assurances



Installation



ecofort AG
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
 www.ecofort.ch



Elektro-Material AG
 Heinrichstrasse 200
 8005 Zürich
 Tel. 044 278 11 11
 Fax 044 278 11 91
 www.elektro-material.ch

Einfach. Mehr.
 Efficiènz. Maîtrise.
 Efficiènza. Maestria.



Feller AG
 Postfach
 Bergstrasse 70
 CH-8810 Horgen
 Tel. +41 844 72 73 74
 customercare.feller@feller.ch
 www.feller.ch



Hager AG
 Seidstrasse 2
 8020 Emmenbrücke
 Schweiz
 info@hager.ch
 hager.ch



Otto Fischer AG Elektrogrosshandel
 Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76
 F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch



Sonepar Suisse AG
 Birgstrasse 10, 8304 Wallisellen
 Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
 info@sonepar.ch, www.sonepar.ch

Éclairage



HELUX
 Gessler Schweiz

Helux AG, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg
 Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
 info@helux.ch, www.helux.ch



Swisslux AG
 Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See
 Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch
 www.swisslux.ch

Électroménager



Electrolux AG
 Badenerstrasse 587
 8048 Zürich

Tel. +41 44 405 8111
 info@electrolux.ch
 electrolux.ch



FORS AG | Schaftenzweg 8 | 2557 Studen
 Tel. +41 32 374 26 26
 info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Miele AG
 Limmatstrasse 4
 8957 Spreitenbach

Tel. +41 56 417 27 61
 domestic-sales@miele.ch
 www.miele.ch



excel
without compromise.

Découvrez Excel
chez Sonepar

Excel

Cabling Partner Program

- ✓ Garantie de 25 ans
- ✓ Portail de partenaires en ligne facile à utiliser
- ✓ Tous les certificats en un seul endroit
- ✓ Un support personnalisé chez Sonepar

