

L'électromobilité prend de l'ampleur

La vente de voitures électriques est en plein essor

Page 6_ **Penser la Suisse de demain**

Des opportunités de marché pour les entreprises

Page 42_ **Stratégie de vente personnalisée**

La publicité importe – même en cas d'excellent niveau de commandes

**Systeme de socles enfichables :
uniway**

La garantie d'une meilleure flexibilité

uniway est le nouveau système compact de socles enfichables de Hager. Il offre aux concepteurs et tableautiers une flexibilité maximale lors de la planification et de l'exécution. Le système à 5 conducteurs permet une alimentation rapide et simple d'une grande variété d'appareils modulaires.

hager.ch/uniway



:hager

Contenu

6

Penser la Suisse de demain

Exposé de Dr Stephan Sigrist dans le cadre de l'Assemblée générale du jubilé de l'aae

8

L'électromobilité passe à la vitesse supérieure

Croissance supplémentaire malgré des signes précurseurs négatifs

41

Abonnement elitec et e-tec

Des supports publicitaires sur mesure pour les installateurs professionnels

42

La publicité importe – même en cas d'excellent niveau de commandes

Stratégie de vente personnalisée pour vous et votre PME

Impressum

Flash n° 07/2023, 5 septembre 2023

Organe de publication destiné aux membres de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative. Paraît 10 fois par an.

Éditeur: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Rédaction: Association suisse d'achats électro aae société coopérative, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (responsable)

Concept et réalisation: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Impression: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Tirage: 3 000 Ex.

Délai d'envoi des données du Flash édition n° 09, novembre 2023: le 22 septembre 2023



Façonner l'avenir

Le nombre de véhicules électriques a augmenté en Suisse au cours du premier semestre 2023. Et ce, malgré des prévisions plutôt négatives en début d'année. D'ici à 2035, plus de la moitié des voitures du pays pourraient être électriques. L'implémentation à l'échelle nationale de bornes de recharge devra donc être en grande partie achevée d'ici là. Les entreprises du secteur électrique doivent pouvoir assurer le bon fonctionnement de ces installations et contribuer ainsi à façonner l'avenir de la mobilité. Pour en savoir plus à ce sujet, lisez notre dossier à partir de la page 8.

De nombreuses entreprises ont actuellement des carnets de commandes pleins et profitent de cette situation apparemment confortable. Mais c'est précisément dans de telles phases qu'il est judicieux de se pencher sur sa stratégie marketing en définissant ses points forts, afin d'être préparés au mieux aux périodes plus calmes. Le service publicitaire de l'aae vous soutient dans le développement de vos stratégies commerciales individuelles et vous aide à les mettre en œuvre avec succès. Pour en savoir davantage à ce sujet, lisez la page 42.

Depuis une dizaine d'années, l'économie, la science et la société sont marquées par la transformation numérique et ses conséquences. Dans son exposé lors de l'AG de juin dernier, le Dr Stephan Sigrist a souligné que les nouvelles technologies issues de cette évolution devaient être abordées avec bienveillance, tout en portant toutefois un regard critique. Pour réussir à façonner l'avenir, il est décisif selon lui de développer un positionnement orienté sur le long terme et de tisser de nouveaux réseaux tant sur le plan économique que sociétal. Car c'est précisément de tels processus qui créent des opportunités et de nouvelles ouvertures sur le marché pour les entreprises. De plus amples informations sur ce thème se trouvent aux pages 6 et 7.

Claude Schreiber

Directeur de l'Association suisse d'achats électro aae société coopérative





Nouveaux sociétaires

Bienvenue au sein de l'aae

Nous saluons bien cordialement les 10 entreprises suivantes, devenues sociétaires aae au 1^{er} juillet 2023:

AarPower AG

Aarauerstrasse 51
5200 Brugg AG

Ackermann Elektro AG

Sonnengarten 3
8862 Schübelbach

Bär & Partner Elektro GmbH

Pfungenerstrasse 23
8425 Oberembrach

eConnect GmbH

Industriestrasse 37
8608 Bubikon

Eglin Elektro AG Adliswil

Zürichstrasse 110b
8134 Adliswil

ID ELECTROMENAGER SA

Chemin des Prés-Morés 4
1315 La Sarraz

Landstromer GmbH

Dorf 29B
4937 Ursenbach

reluna AG

Rebweg 2
8108 Dällikon

Schmitter Haushaltapparate - Elektrotechnik

Inhaber Sascha Flück
Gewerbestrasse 7
4553 Subingen

Solar Energie Partner AG

Zürichstrasse 38b
8306 Brüttisellen

Nouveau partenaire contractuel aae

Haier Switzerland AG

En date du 1^{er} septembre nous avons conclu un contrat-cadre avec facturation centralisée avec l'entreprise Haier Switzerland AG qui comprend également les marques Candy et Hoover. Vous trouverez davantage d'informations sur l'entreprise sous: www.haier.ch et à la page 29.



Contact:

Haier Switzerland AG, Neuhoferstrasse 4, 6340 Baar
Tél. +41 41 785 40 40



Liebherr-Hausgeräte réorganise son service de distribution et après-vente en Suisse avec une entrée en vigueur dès 2024

À la suite d'une réorientation stratégique, le spécialiste de la réfrigération et de la congélation crée, pour la première fois, ses propres structures de distribution en Suisse, avec pour objectif de garantir un modèle commercial pérenne et d'offrir une valeur ajoutée à toutes les parties prenantes. L'organisation de distribution propre de Liebherr entre en vigueur en janvier 2024.

Jusqu'à cette date, la responsabilité de la distribution reste entre les mains de Fors AG, qui, en tant que société importatrice, commercialise les réfrigérateurs et congélateurs Liebherr haut de gamme pour un usage domestique comme professionnel. Dans la phase de préparation actuelle, les entreprises partenaires coopèrent étroitement pour assurer une transition sans heurt.

Au cours des dernières années, la manière dont les consommateurs et consommatrices font leurs achats a énormément changé. De par la refonte de son service de distribution et de son service après-vente en Suisse, Liebherr-Hausgeräte apporte une réponse adaptée aux exigences en jeu. La société Liebherr-Export AG sera en charge des affaires dans le pays. Dès 2024, sur le site de Nussbaumen près de Baden, une solide équipe de 30 collaborateurs et collaboratrices sera entièrement dédiée au marché suisse et à ses besoins spécifiques, envoyant un signal clair de l'importance de cette région de vente et des projets de croissance ambitieux associés.

La coopération avec la marque de qualité Liebherr, au succès mondial, offre un énorme potentiel au commerce spécialisé suisse. La très large gamme de produits se distingue par un design élégant intemporel et une longue durée de vie. Les clients finaux profitent par ailleurs de l'incroyable force d'innovation de la marque spécialisée dans la réfrigération et la congélation, une force d'innovation qui se retrouve dans les solutions durables et économes en énergie et dans les nombreuses subtilités fonctionnelles.



Les réfrigérateurs et congélateurs haut de gamme de Liebherr impressionnent par leur efficacité énergétique, leurs technologies de fraîcheur innovantes, leur design intemporel et leur longue durée de vie.

La stratégie de distribution mise également sur la qualité et la durabilité. Toutes les fonctions requises à cet effet sont présentes dans la nouvelle structure, depuis la base stratégique solide jusqu'aux campagnes de marketing bien pensées, en passant par la gestion efficace. L'approche globale permet à Liebherr d'étendre à la Suisse sa stratégie déjà éprouvée dans d'autres régions de vente pour un développement du marché à forte valeur ajoutée et axé sur le client. À partir du mois d'octobre 2023, l'équipe Liebherr entrera en contact avec les revendeurs pour discuter des détails de la future coopération.

La longue collaboration fructueuse et la relation de confiance avec Fors se poursuivront également après la réorganisation, mais sous une autre forme. Les deux entreprises continueront notamment de coopérer dans les domaines du service après-vente, du stockage et de la logistique, et d'honorer ainsi leur engagement de service de qualité à l'égard des clients existants et futurs.

Contact:

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

LIEBHERR



Penser la Suisse de demain

Dans le cadre de l'Assemblée générale du jubilé de l'aae, Stephan Sigrist – fondateur du think tank W.I.R.E. – a exposé les champs d'action qui s'offrent aux actrices et aux acteurs de l'économie, de la science et de la société pour promettre la Suisse à un bel avenir.

Texte: Pascal Bürki

Lors de l'Assemblée générale de l'aae, qui s'est déroulée à BERNEXPO le 24 juin, un expert externe prestigieux a donné sa vision des possibles tendances à venir en les considérant dans un contexte plus large: Stephan Sigrist est le fondateur du laboratoire d'idées W.I.R.E., une plateforme interdisciplinaire qui met en relation les dernières découvertes avec les personnes issues de différentes branches et spécialités – avec une expertise thématique axée sur les effets de la transition numérique, le développement durable et les nouveaux codes en vigueur dans le monde du travail.

Transition numérique

Dans son exposé intitulé «Comment façonner la Suisse de demain», il a présenté la manière dont certaines et certains en Suisse pourraient faire prospérer le pays, tout en indiquant que ce processus à long terme s'accompagnerait de défis variés et de problèmes complexes. Depuis une dizaine d'années, le vaste sujet de la transition numérique et son impact sont omniprésents dans la recherche et continuent à truster les débats au sein de l'économie, de la science et de la société.

L'«intelligence artificielle générative»

La dernière innovation technologique dominante qui s'apprête à bouleverser nos quotidiens (professionnels également) se nomme «intelligence artificielle générative», une appellation qui désigne un type d'intelligence artificielle (IA) capable de générer de nouveaux contenus – textes, images, vidéos, formats audio, codes ou données de synthèse. Il s'agit ici aussi bien d'algorithmes d'apprentissage qui se livrent à des prédictions que des algorithmes qui, sur demande, rédigent des articles et peignent des tableaux de manière autonome. Dès qu'un algorithme d'IA générative a été entraîné à

partir de données, il est en mesure de produire de nouveaux résultats apparentés aux données utilisées pour l'entraîner. Les conséquences possibles d'une évolution aussi disruptive sont difficiles à appréhender, en positif comme en négatif.

Six axes de positionnement pour créer la Suisse de demain

Stephan Sigrist a rappelé que, si de grands espoirs avaient été fondés sur le progrès technique, ceux-ci avaient fait place à un sentiment de peur et de crainte, et que, ces dernières années, le regard positif porté sur l'avenir s'était estompé, évolution à laquelle les notions d'«infox», de «conduite autonome», etc. ne sont pas étrangères. Forcément, une question se pose: comment une Suisse tournée vers l'avenir peut-elle prospérer dans de telles conditions? Six axes de positionnement ont été mis en évidence pour assurer à la Suisse un avenir prometteur.

■ **Human Centric Innovation**

Focalisation sur le bénéfice apporté à l'individu et à la société, comme fil rouge de toutes les innovations en provenance de Suisse, dans une démarche à rebours du paradigme existant.

■ **Holistic Quality of Life**

Faire rimer santé avec plaisir et en faire le credo d'une qualité de vie appréhendée dans sa globalité, tout en cherchant l'équilibre entre la responsabilité individuelle et un transfert des responsabilités.

■ **Circular Society**

Rôle de pionnier mondial en matière d'économie et de société circulaires, par le biais de projets pilotes évolutifs au gré du renforcement des connaissances interdiscipli-



naires. Couplage des systèmes sociaux de la santé jusqu'à l'AI.

■ **Pragmatic Solidarity**

Modèle d'une société solidaire qui permet, en dépit d'une fragmentation, l'intégration de nouveaux milieux au sein d'une société à l'évolution dynamique.

■ **Trust Centre**

Centre international gage de produits et de prestations dignes de confiance, notamment en matière de gestion des données dans un contexte de tensions internationales, avec un accent mis sur la cybersécurité.

■ **Resilience Hub**

Pôle leader de la gestion de développements imprévus, grâce à une grande stabilité politique, économique et sociale, sur la base de diagnostics précoces, d'effet tampon et de diversification.

Débouchés pour les PME

Or, comment mettre en œuvre avec succès ces approches telles qu'énoncées dans les axes de positionnement? Stephan Sigrist a souligné l'importance de mettre au point des positionnements orientés sur le long terme, de développer de nouveaux réseaux au sein de l'économie et de la société et de promouvoir les solutions ascendantes des PME, pour le bien de la société et sa prospérité. Et d'ajouter que c'est précisément dans de tels processus que résident les opportunités et les débouchés sur le marché pour les entrepreneuses et les entrepreneurs, comme celles et ceux représentés à l'aae.

Regain de popularité des échanges directs

Stephan Sigrist a également rappelé l'importance d'appréhender les nouvelles technologies à la fois avec bienveillance et un recul qui permet le sens critique. Autre impératif: savoir identifier les priorités et résoudre les problématiques liées à des défis aussi urgents et concrets que la migration, l'environnement et le climat ou encore les conflits armés. Selon lui, les échanges directs et le contact personnel vont regagner en attractivité dans un monde numérisé au rythme toujours plus effréné. Et de conclure que nous devrions toutes et tous participer ensemble à créer le monde de demain, et ne pas suivre aveuglément les innombrables tendances éphémères.

Portrait

Stratège interdisciplinaire titulaire d'un doctorat, Stephan Sigrist est le fondateur du laboratoire d'idées W.I.R.E., qui analyse les nouveaux développements, les tendances et les technologies émergeant à la croisée de la science et de la pratique. Avec son équipe, il élabore des solutions anticipatives et conseille les décideurs sur la manière de dessiner l'avenir.

www.thewire.ch



Croissance supplémentaire malgré des signes précurseurs négatifs

L'électromobilité passe à la vitesse supérieure

L'électromobilité poursuit son avancée en Suisse – y compris durant les six premiers mois de cette année. Et ce, en raison de la réduction ambitionnée des émissions de CO₂, mais également du progrès technologique, notamment dans le domaine des batteries. L'engouement pour l'électromobilité en Suisse s'intensifie à un rythme soutenu et offre à la branche de l'installation électrique d'excellentes opportunités pour de nouveaux modèles commerciaux.

Texte: Urs Bitterli

La Suisse connaît un véritable boom des voitures électriques. L'année dernière, plus de 40 000 nouveaux véhicules électriques rechargeables ont été mis en service. Actuellement, ils représentent une part de marché d'environ 18% des nouvelles immatriculations. Selon les estimations, la part des modèles rechargeables devrait augmenter à 40% d'ici 2025, voire à plus de 90% d'ici 2035. Le boom de la mobilité électrique s'accompagne d'un

développement parallèle de l'infrastructure de recharge. Si le nombre de bornes de recharge privées dans les habitations ou sur le lieu de travail connaît une forte augmentation, les bornes de recharge publiques ne sont pas en reste.

Croissance malgré des signes précurseurs négatifs

Le début de l'année n'était pourtant guère prometteur. Le Conseil fédéral avait envi-

sagé des restrictions visant les véhicules électriques en cas de pénurie d'électricité. Cette proposition n'a certes pas abouti face à l'opposition coriace, mais a porté un coup considérable à l'acceptation et à la volonté de passage à l'électromobilité. Les chiffres de vente du début de l'année ont néanmoins dépassé les attentes, pourtant modestes.

La mobilité électrique a continué de progresser au cours du premier semestre. À la

moitié de l'année, la part de marché des véhicules rechargeables s'élevait à 27%. Désormais, près de 134 000 voitures électriques sillonnent ainsi les routes suisses (BEV). Le réseau de recharge public se développe lui aussi. À l'échelle nationale, plus de 14 830 points de recharge sont actuellement en service, la croissance des stations AC et DC se poursuivant en parallèle.

À la moitié de l'année, la part de marché des véhicules rechargeables en Suisse s'élevait à 27 %.

La Suisse à la traîne

Comme l'année dernière, la Suisse a encore perdu une place dans le classement des nouvelles immatriculations, n'occupant plus que la neuvième place en comparaison européenne (BEV). Cette baisse est probablement due en grande partie à la situation initiale délicate en matière d'installation de stations de recharge domestiques. La tendance devrait ainsi perdurer. En revanche, la Suisse dépasse encore nettement la moyenne européenne.

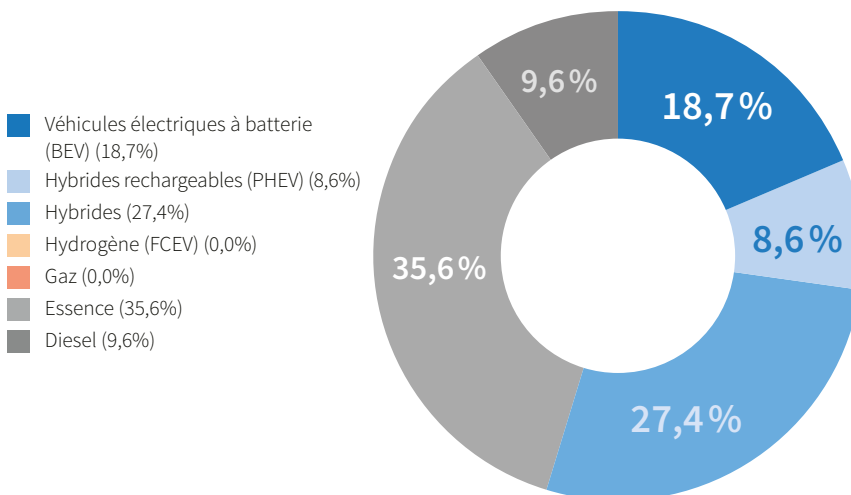
La Norvège demeure un exemple impressionnant: plus de 88% des nouveaux véhicules y sont dotés d'une prise (PEV). Un enseignement intéressant découlant des marchés pilotes est le fait que les hybrides rechargeables (PHEV) affichent un recul considérable dans les pays où l'électrification et la densité des réseaux de recharge sont élevées. En Norvège -57,8%, au Danemark -34,7% et en Finlande -19,7%. Sur ces marchés, les voitures tout électriques (BEV) ont résolument gagné du terrain.

Comment la Suisse chargera-t-elle à l'avenir?

Dès 2035, plus de la moitié des voitures de tourisme en Suisse pourraient être des véhicules à prise. Par conséquent, l'implémentation d'une infrastructure de recharge à l'échelle nationale devra être en grande

Répartition des propulsions des voitures de tourisme

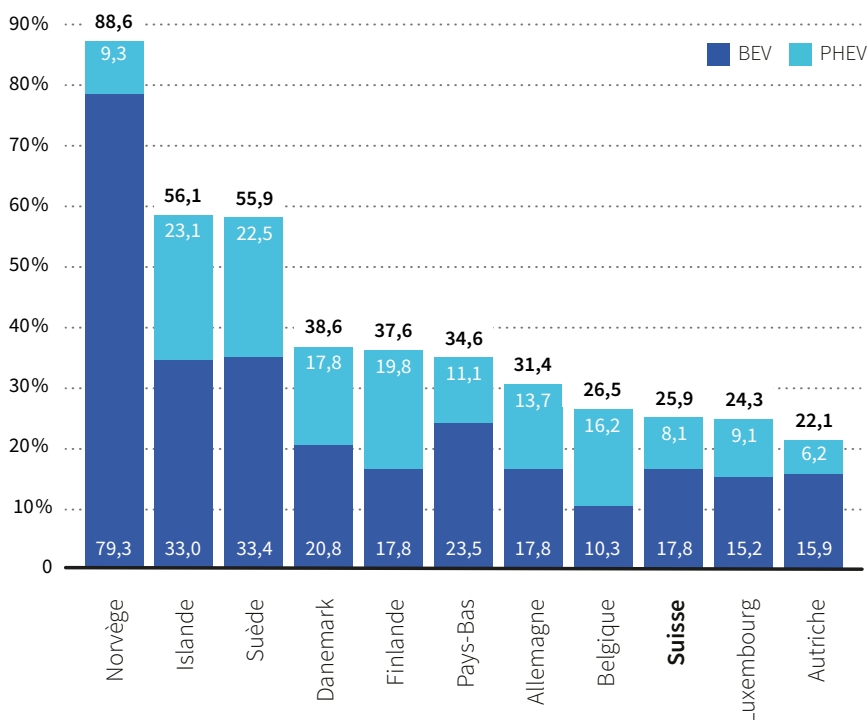
Sur l'ensemble des nouvelles immatriculations jusqu'ici cette année, Suisse et Liechtenstein



Sources: Swiss eMobility, Office fédéral des routes OFROU

Part de ventes de voitures rechargeables (PEV) neuves

2022: comparaison Suisse/top 10 UE



Sources: Swiss eMobility, Office fédéral des routes OFROU

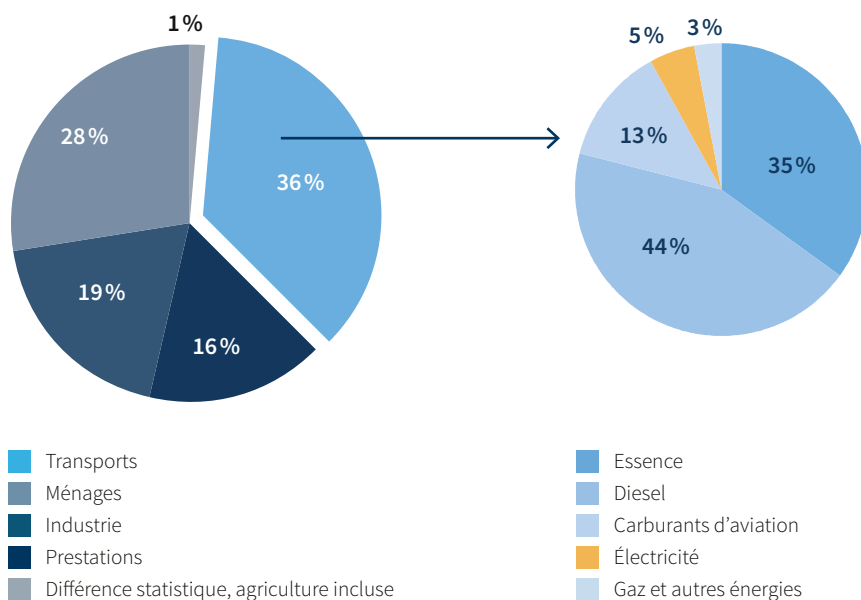


D'ici 2035, jusqu'à 2 millions de points de recharge privés devraient voir le jour en Suisse.

partie achevée d'ici là. Telle est la conclusion d'une étude de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Jusqu'ici, une compréhension largement fondée de l'aménagement efficace de l'infrastructure de recharge pour les véhicules électriques faisait défaut. On dispose à présent d'une vue d'ensemble réunissant les avis de plus de 50 organisations pertinentes (automobile, immobilier, énergie et administration). Elles sont unanimes sur un point: les thèses courantes telles que «le marché s'en occupera» sont insuffisantes en matière de développement de l'infrastructure de recharge. L'élargissement du réseau s'avère bien plus complexe. Un mix d'options de recharge s'impose: recharge à domicile, sur le lieu de travail, dans le quartier, à destination ainsi que recharge rapide. Une autre conclusion de l'étude, importante surtout pour les entreprises d'installation électrique: dans la mesure du possible, les véhicules électriques doivent pouvoir être rechargés via des stations privées sur des emplacements existants à domicile. La recharge à domicile répondra aux besoins des détenteurs de véhicules électriques à l'avenir également. Cela implique que jusqu'à 2 millions de points de recharge privés devraient voir le jour en Suisse d'ici 2035.

Consommation d'énergie finale en Suisse

Les transports constituent le principal secteur



Source: Office fédéral de l'énergie OFEN – Statistique globale de l'énergie 2022

Les transports sont responsables de 36% de la consommation d'énergie finale en Suisse.

Le futur du trafic routier repose sur la batterie électrique

Quasiment tous les segments automobiles seront convertis à la propulsion par batterie électrique d'ici 2050. L'implémentation de l'infrastructure de recharge se fera principalement au cours des 10 à 15 prochaines années. La mobilité/les transports sont responsables de plus d'un tiers de notre consommation d'énergie finale, dont environ 92% sont imputables aux carburants fossiles que sont l'essence et le diesel. Les besoins totaux en énergie peuvent être



sensiblement réduits par l'électrification. Parallèlement, les besoins en électricité augmentent. L'électrification de la propulsion opère un changement fondamental en ce qui concerne l'origine des sources d'énergie. Pour ce qui est de la mobilité traditionnelle – basée sur les moteurs à combustion et les carburants fossiles – l'énergie nécessaire au trafic des voitures de tourisme est entièrement importée. Avec l'électromobilité, la Suisse a la possibilité d'échanger son statut d'importateur d'énergie avec celui de producteur d'énergie.

Forte baisse du prix des batteries

Les subventions et les avantages fiscaux n'expliquent qu'en partie le succès croissant de l'électromobilité. L'évolution fulgurante du prix des batteries lithium-ion, imputable principalement à la croissance continue dans le domaine de l'électronique grand public, n'y est pas pour rien non plus. À cet égard, les batteries lithium-ion destinées aux voitures électriques ont connu une baisse de prix de plus de 87% entre 2010 et 2020. La batterie demeure le facteur de coût prédominant dans un véhicule élec-

trique, ces baisses de coûts influent positivement sur le prix d'achat des voitures électriques.

D'où l'électricité est-elle censée provenir?

L'électrification du transport de personnes progresse plus rapidement que supposé et, par conséquent, les besoins en électricité pour la mobilité privée seront plus élevés que prévu. Une nouvelle étude table sur un besoin en électricité de 7,3 TWh en 2035. Les perspectives énergétiques 2050+ ne prévoyaient encore que 4,1 TWh. Selon le rapport de l'OFEN, ce besoin supplémentaire devrait cependant pouvoir être couvert par l'accroissement de la production d'énergies alternatives, principalement par l'électricité provenant d'installations photovoltaïques. Cette évolution constitue également un pas supplémentaire important vers l'indépendance énergétique de la Suisse et illustre que, en tant qu'entrepreneur, vous pourrez exploiter encore plus de potentiel dans ce domaine à l'avenir.

Sources: Office fédéral de l'énergie (2023): «Verständnis Ladeinfrastruktur 2050 – Wie lädt die Schweiz in Zukunft?»
Swiss eMobility, EPF Zurich – Energy Science Center,
Association des entreprises électriques suisses (AES)

Mettre le turbo avec l'électromobilité

Ce sont les entreprises du secteur de l'installation électrique qui font fonctionner l'infrastructure de recharge suisse. En tant que spécialiste, vous devez connaître les normes et les dispositions en vigueur, garantir la performance des raccordements, prendre les mesures de protection requises contre la surcharge et assurer le fonctionnement et la sécurité des stations de recharge. Restez au fait des derniers développements techniques. Vous serez ainsi en mesure d'élargir votre offre de services et conseiller votre clientèle en conséquence.

Le programme «RechargeAuPoint» de SuisseEnergie et de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) offre une aide pratique à quiconque souhaite faire avancer l'infrastructure de recharge pour l'électromobilité. Vous y trouverez des connaissances de base et professionnelles, vous en saurez plus sur les tendances actuelles, vous obtiendrez des bases et des outils fiables pour la planification, la mise en œuvre et l'optimisation des infrastructures de recharge et pourrez vous mettre en réseau avec d'autres acteurs du secteur. www.recharge-au-point.ch



Distribution électrique facilitée

Plus de flexibilité grâce à des systèmes de socles enfichables modernes

Les concepteurs, tableautiers et installateurs sont aujourd'hui confrontés à des délais de plus en plus serrés et à des exigences croissantes. La distribution électrique joue un rôle clé en ce qui concerne la date de mise en service – elle doit être adaptable, flexible et sûre. C'est exactement ce que permet le nouveau système uniway de Hager.

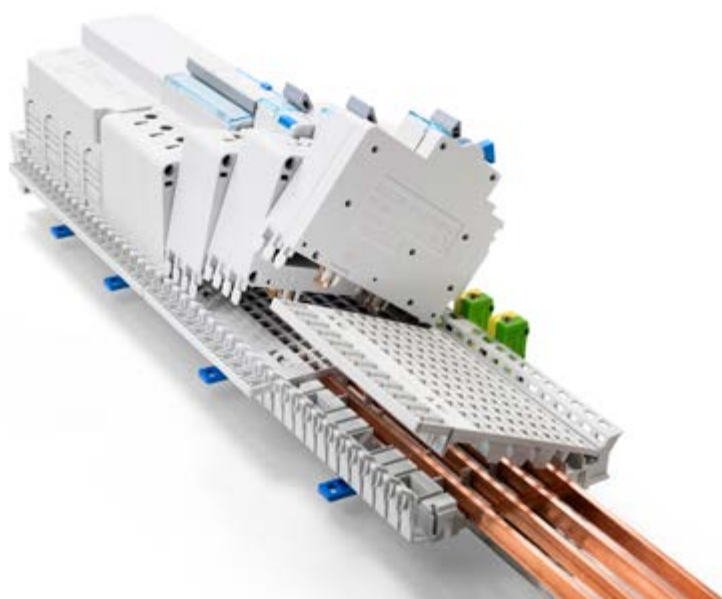
Lors de l'installation d'appareillages de protection, la flexibilité, l'adaptabilité et la facilité de montage ont considérablement gagné en importance ces dernières années. Le secteur actuel de la construction exige de la part des installateurs-électriciens une adaptation rapide et d'une grande qualité technique de la distribution électrique aux exigences individuelles des bâtiments. Les profilés rigides avec une technique d'installation complexe sont donc obsolètes – l'avenir appartient aux systèmes de socles enfichables flexibles et adaptés aux besoins, qui utilisent l'espace disponible de manière optimale et qui permettent de travailler hors charge et sous tension, même sans équipement de protection individuelle.

Systèmes de socles enfichables avec utilisation optimale de l'espace

Le système de socles enfichables uniway de Hager répond aux exigences d'un système compact optimal dans la distribution électrique grâce à une trame moderne de 9 mm. Celle-ci permet une utilisation optimale de l'espace disponible. Il est ainsi possible d'intégrer par exemple dans le système des sectionneurs de neutre et des contacts auxiliaires sans perte de place. Comme le système est disponible en trois intensités nominales différentes (125 A, 160 A et 250 A), le jeu de barres peut être adapté en fonction des exigences. De plus, le système à cinq conducteurs uniway ne requiert que quatre jeux de barres grâce au contact PE breveté des bornes de mise à la terre.

Flexible et adaptable

Les changements de dernière minute pendant la phase de planification ou au cours de la construction ne sont pas rares dans le domaine de la distribution d'énergie. Pour les nouvelles constructions et aussi pour les conversions, la clé d'une installation flexible et adaptée aux besoins réside par conséquent dans un système de socles enfichables polyvalent et adaptable. Les concepteurs, installateurs et tableautiers apprécient donc la solution uniway de Hager surtout en raison de la simplicité d'intégration du système. Des adaptateurs permettent d'installer presque tous les composants qui peuvent être placés sur un rail DIN. La solution est particulièrement élégante avec les appareillages modulaires de Hager, qui disposent des interfaces pratiques quickconnect ou Bi-Connect pour les peignes de raccordement. L'adaptateur spécialement développé à cet effet est conçu pour 80 A et répond à toutes les attentes. En même temps, l'adaptateur universel de 100 A permet d'intégrer d'autres applications, telles que l'alimentation directe via un interrupteur sectionneur, un compteur d'énergie DIN ou un inverseur de source.



Contact:

Hager AG, 6020 Emmenbrücke, tél. +41 41 269 90 00
infoch@hager.com, www.hager.ch

:hager

L'équipement de demain

Des solutions pour réseau domestique auprès d'un seul fournisseur

Pour faciliter la mise en œuvre de réseaux domestiques, la société Feller SA a créé avec EASYNET une solution complète selon un concept parfaitement coordonné. La gamme propose tous les composants nécessaires à une infrastructure de données indépendante du fournisseur, et ce, de la connexion Internet à la prise réseau.

Au cours des dernières années, les réseaux domestiques ont été soumis à des exigences toujours plus élevées. Toujours plus d'appareils issus des domaines de l'électronique grand public, de la domotique et de l'infrastructure des bâtiments doivent être connectés à Internet avec une bande passante toujours plus élevée. Les utilisateurs comme les installateurs-électriciens sont ici confrontés à des défis, parfois de taille. D'une part, la complexité des installations de réseau ne fait qu'augmenter en raison de la planification, de la sélection des composants, de l'installation et de l'évolutivité. D'autre part, l'enjeu est également de ne pas manquer les nouveaux développements en termes de savoir-faire.

Les solutions complètes en provenance d'un seul fournisseur, telles qu'EASYNET de Feller, diminuent sensiblement les contraintes. En termes de planification, de

mise en œuvre et finalement d'utilisation, EASYNET est conçu de manière à répondre à toutes les exigences des solutions pour réseaux domestiques modernes. De fait de sa simplicité technique, EASYNET démontre également un haut degré de flexibilité et de praticité.

Simple, pratique et évolutif

EASYNET est spécialement conçu pour répondre aux attentes des installateurs et des consommateurs. L'offre complète clairement structurée comprend tous les composants nécessaires à la mise en œuvre d'un réseau domestique: depuis les prises coaxiales, DSL et «FTTH/FitH» aux modules de raccordement et prises réseaux sans oublier les câbles d'installation et de distribution ainsi que les panneaux de distribution. Dans le but d'être prêt pour l'évolution future des bandes passantes, EASYNET offre également côté réseau une solution non blindée Cat 6 et Cat 6A et une solution blindée Cat 6A. La liaison FTTH assure la vitesse Internet la plus grande possible. Les boîtiers FTTH et le kit d'extension OTO de Feller permettent la mise en place de câbles en fibre optique FTTH sans besoin de les épisser soi-même. Tous les composants réseau EASYNET, conformes aux dernières exigences ISO/CEI, sont aussi compatibles All IP.

Simple et rapide à installer

Les électriciens professionnels retirent de grands avantages de la simplicité d'installation : les modules de connexion EASYNET RJ45 sont conçus d'un seul tenant pour les



chantiers et aucune pièce ne peut être perdue. Le raccordement s'effectue rapidement sans utiliser d'outils spéciaux.

Les listes de pièces et la commande sont créées en ligne de manière très simple avec le configurateur EASYNET intuitif. Tous les sets de montage sont disponibles dans les lignes de design bien connues de Feller, EDIZIOdue, STANDARDdue, NEVO, FLF et GUSS. Les électriciens bénéficient par ailleurs du support efficace de Feller ainsi que de formations sur les réseaux domestiques orientées vers la pratique.

Contact:

FELLER AG, 8810 Horgen, tél. +41 844 72 73 74
customer@feller.ch, www.feller.ch

Feller
by Schneider Electric



Efficacité maximale grâce à la préfabrication dans le domaine de la mobilité électrique

Pour les boîtes de dérivation pré-confectionnées, les câbles de sortie sont déjà préassemblés avec l'extrémité libre à la station de charge, de sorte qu'il suffit de fixer la boîte sur le câble plat et de raccorder la station de charge au câble de sortie. C'est non seulement rapide, mais cela garantit également une efficacité énergétique maximale en fonctionnement.



Parc de recharge près de Zermatt avec 131 stations de recharge

Le montage est très rapide sans coupure des câbles et contient un minimum absolu de points de contact, car les câbles sont directement raccordés sans connecteurs. Cela garantit un fonctionnement efficace et fiable. L'infrastructure de charge avec câble plat peut être facilement agrandie selon les besoins et répond également à la classification de sécurité la plus élevée possible B2ca s1 d0 a1.

Les câbles plats destinés au domaine de la mobilité électrique sont disponibles dans les versions 5x16 mm² et 5x25 mm². Le câble plat sans halogène 5x16 mm² peut facilement répondre aux types de pose C et E selon NIN et être chargé avec des intensités allant jusqu'à 100 A. Le câble plat 5x25 mm² particulièrement résistant permet même d'alimenter jusqu'à 50 stations de charge intelligentes avec un seul câble.

Grâce aux boîtes de jonction pré-connectées, il est possible de les fixer à tout moment et n'importe où sur le câble plat sans avoir à couper le câble lui-même. Cela garantit un flux de courant optimal sans provoquer de pertes de tension du fait de points de contact sur la ligne d'alimentation.

Les boîtes de jonction sont disponibles en versions avec un ou deux câbles de sortie, ce qui permet de connecter jusqu'à deux stations de charge à une seule prise. Cela accélère considérablement l'installation d'une infrastructure de charge. En outre, il existe des boîtes de dérivation avec protec-

tion pour les stations de charge sans sécurité propre.

Avantages en un coup d'œil:

- Pleine puissance : jusqu'à 76 A (16 mm²)/ 80 A (25 mm²)
- Classification de sécurité maximale: B2ca s1 d0 a1
- Installation rapide: pré-confectionné avec jusqu'à 2 câbles de sortie
- Efficacité énergétique maximale: pas de pertes d'énergie ni de limitations dues aux connexions inutiles

Avec ces prises de dérivation, l'infrastructure de recharge dans le domaine de la mobilité électrique est mise en œuvre de manière fiable et efficace, garantissant une utilisation durable et sûre.



Boîte de dérivation préfabriquée avec 2 câbles de départ

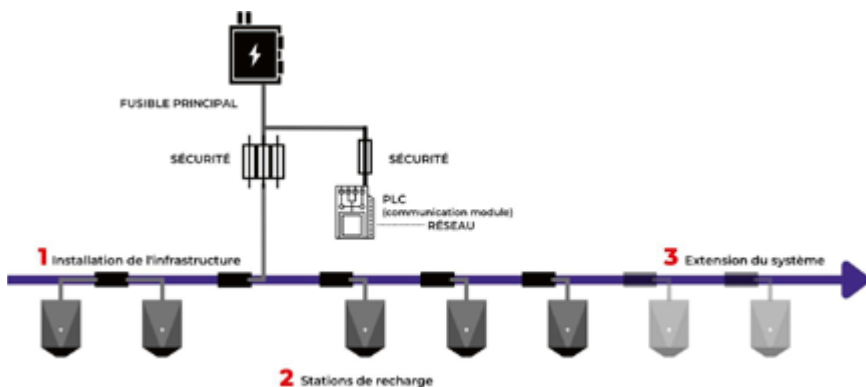


Schéma de l'infrastructure de recharge de Woertz

Contact:

Woertz AG, 4132 Muttenz
Tél. +41 61 466 33 33, fax +41 61 466 33 70
info@woertz.ch, www.woertz.ch



Swiss Quality

Woertz

L'installation E-Mobility



Boîtes de dérivation préfabriquées

avec deux câbles de sortie pour l'alimentation électrique
de deux stations de recharge en même temps

La méthode la plus rapide et la plus simple.
Une efficacité énergétique et une sécurité
maximales en évitant les connecteurs.



CÂBLE ENDOMMAGÉ ?

RÉPARATION RAPIDE DES CÂBLES DANS UN ESPACE RESTREINT

Il suffit de suspendre une étagère pour qu'un câble soit percé. Aucun problème pour le nouveau connecteur de passage à enficher de la série 2773 de WAGO ! C'est la solution rapide pour tous les cas de figure. Il permet de relier rapidement et sans outil des conducteurs de 0,75 à 4 mm² dans un espace réduit. Il rend les réparations de câbles particulièrement simples: couper le câble, placer le connecteur, appliquer la gaine thermorétractable - c'est tout !



wago.com/connecteur-de-passage-a-enficher

Postes de transformation transparents

Afin de pouvoir développer son réseau de manière adaptée, la compagnie d'électricité et d'eau de Buchs enregistre les courants dans les différents départs de ses stations de transformation. Pour ce faire, elle utilise le protocole de télégestion CEI 60870-5-104 du contrôleur WAGO PFC200, qu'elle a spécialement paramétré pour cette tâche via la solution Grid Gateway.

Avec l'augmentation constante de la part des énergies renouvelables, les exigences posées aux réseaux basse tension ne cessent de croître. Ceux-ci ne se chargent plus seulement de recueillir et de distribuer l'électricité provenant du niveau moyenne tension, mais ils réinjectent aussi l'électricité produite de manière décentralisée. «Jusqu'à présent, nous n'avons mesuré que la moyenne tension ainsi que le départ du transformateur au niveau de la basse tension», explique Donat Vetsch. Comme ces données ne suffisent pas à une planification fiable du réseau, le fournisseur d'énergie enregistre désormais aussi les départs dans ses stations de transformation. Ainsi, il peut désormais déterminer avec précision le flux d'électricité dans le réseau, jusqu'à la cabine de distribution individuelle. Afin de limiter les efforts de collecte de ces données, l'EW Buchs a automatisé ce pro-

cessus dans la mesure du possible. Le protocole de télégestion du contrôleur PFC200 joue ici un rôle important. Celui-ci répond aux exigences de la norme CEI 60870-5-104 et transmet rapidement et en toute sécurité, par fibre optique ou modem radio, les valeurs de courant, de tension et de puissance des stations de transformation au système de gestion. Elles sont visualisées sur un écran et servent non seulement à la surveillance du réseau, mais aussi de base de décision pour son optimisation ou son extension.

Donat Vetsch devait d'abord écrire lui-même le programme pour cela, mais c'est justement à ce moment-là que la solution Grid-Gateway a été lancée. «Bien que des connaissances en programmation soient disponibles, cette approche est beaucoup plus simple», explique le technicien en gestion d'installations et de réseau chez

EW Buchs, ajoutant: «Il est plus facile d'alimenter un système avec des paramètres plutôt que d'écrire un code.» Il considère également cette approche comme pérenne car on peut transmettre le système plus tard en toute sécurité à des employés sans connaissances en programmation.

EW Buchs souhaite continuer à enregistrer automatiquement les valeurs de mesure basse tension dans d'autres stations de transformation. Lors d'une prochaine étape d'extension, le contrôleur PFC200 sera utilisé pour saisir et surveiller les valeurs de température des transformateurs. On souhaite également transmettre différents signaux binaires au système de commande à l'aide du contrôleur.



Avec le protocole de télécontrôle du contrôleur PFC200, EW Buchs lit les valeurs basse tension de ses stations de transformation.

Contact:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier
Tél. +41 84 020 07 50, fax +41 26 676 75 01
info.switzerland@wago.com, www.wago.com



Arrivée sur la grande scène

La journée eco2friendly 2023

Pour la première fois, la journée eco2friendly a eu lieu dans la salle de concert du KKL à Lucerne. Et c'est un événement qui mérite ce cadre particulier: il séduit le public depuis des années avec son mélange réussi de présentations spécialisées et de divertissement. Et c'était encore plus le cas cette année.

La salle de concert du KKL de Lucerne a retenti de nombreux applaudissements lors de l'eco2friendly-DAY'23. Le plus applaudi lors du programme du matin a été Louis Palmer, qui a raconté comment il est devenu le premier à faire le tour du monde dans un véhicule à énergie solaire en 2007. Il a montré qu'un travail de pionnier est aussi possible, grâce à la ferme conviction de ne pas vouloir faire partie du problème, mais de la solution.



Si quelqu'un part en voyage... il n'a pourtant pas toujours autant de choses à raconter que Louis Palmer.

Une matinée pleine d'énergie

Le programme du matin a démarré fort, notamment avec un spectacle des «Black-outs», qui, grâce à l'usage de LED, a offert un début de journée vraiment fascinant, animé par Judith Wernli avec style et compétence. Après l'accueil assuré par Pascal Grolimund, responsable d'eco2friendly, Patrick Kutschera a lancé la série de conférences. Il a expliqué comment nous pouvons développer plus de résilience face aux crises.

Michael Tschirky et Olivier Groux ont ensuite évoqué dans des termes très concrets la manière dont le changement peut être mis en œuvre. Le premier l'a fait avec une contribution intéressante sur l'avenir de la branche des installations électriques,

qui peut bénéficier considérablement des développements techniques. Olivier Groux a présenté un procédé qu'il a mis au point, avec lequel les batteries peuvent être entièrement recyclées de manière simple.

Réaliser le possible

«Beaucoup de choses sont possibles - si on les aborde correctement», tel est le message clé des exposés de l'après-midi. C'est Sabine Perch-Nielsen qui a ouvert le bal en montrant clairement ce que l'objectif zéro net signifie pour l'infrastructure électrique. C'est à cela que s'est rattachée la contribution de Matthias Sulzer, qui a rappelé que la transition énergétique demanderait une bien plus grande consommation d'électricité, du fait



Reto Knutti, expert climatique reconnu, était présent pour la deuxième fois à l'eco2friendly-Day.

de la transition énergétique. Reto Knutti a également repris les points traités dans les exposés précédents, rappelant que la transition énergétique apporte plus de bénéfices que de coûts.

Seven est ensuite entré en scène. Après une présentation impressionnante, il a non seulement évoqué dans un entretien la manière dont il a réussi à se décider en faveur de la musique malgré de nombreuses voix sceptiques, mais il a également pris position sur l'utilisation des ressources naturelles. Personne d'autre que la championne olympique Dominique Gisin ne sait si bien gérer les revers – et être toujours au sommet. C'est ainsi que la sympathique ex-skieuse a terminé une journée extrêmement variée, qui a offert au public de nombreuses informations étayées, mais aussi des animations bienvenues.

L'eco2friendly-DAY'23 est aussi une expérience qu'on peut revivre. Toutes celles et tous ceux qui souhaitent revenir sur cette journée en trouveront les meilleures impressions sur [e2f-day.ch](https://www.e2f-day.ch).

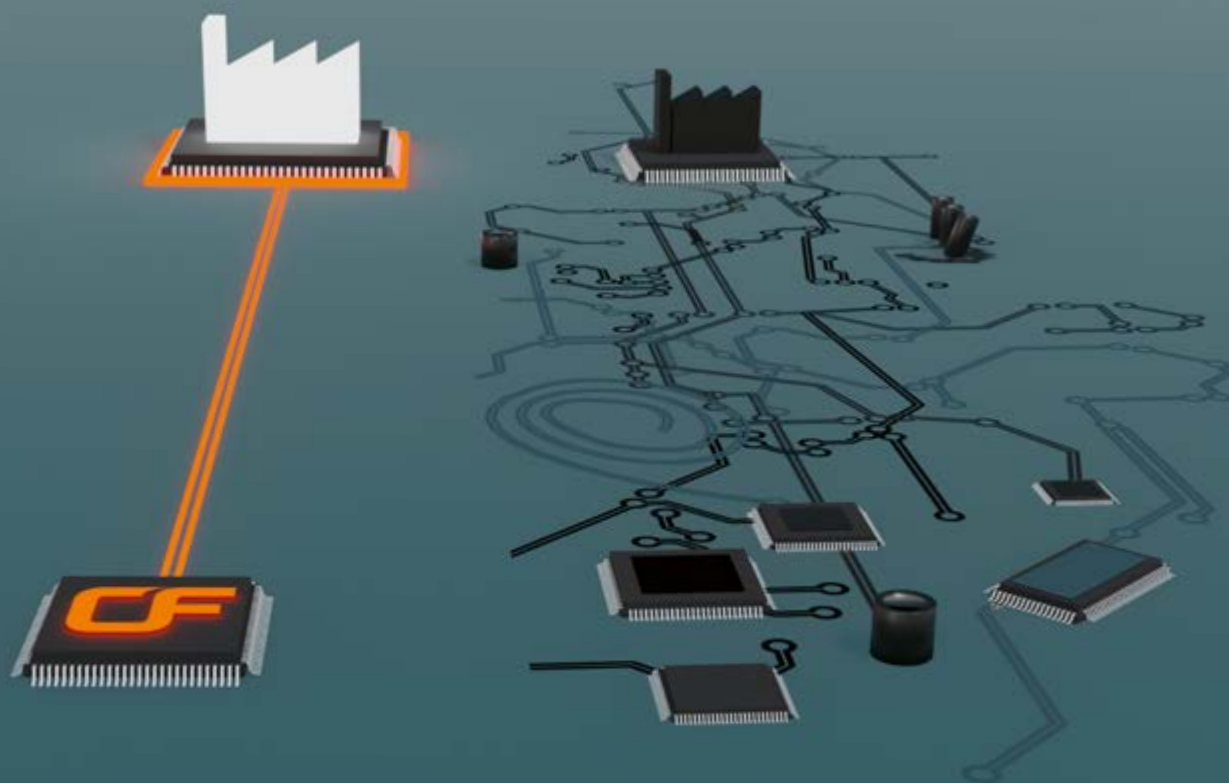


Seven dans un entretien avec Judith Wernli, modératrice de l'eco2friendly-DAY'23.



Dominique Gisin a parlé ouvertement des hauts et des bas de sa carrière de skieuse.

FAITES-LE SIMPLEMENT



Commander sans
manipulations
fastidieuses

Optimiser les coûts d'acquisition, les processus de commande et la disponibilité des matériaux, le tout avec une assistance de première classe, est désormais très simple. Cela vaut le coup de prendre contact, tout simplement!

ottofischer.ch/industrie

Charger astucieusement en toute simplicité

La famille Wallbox AC SMART de Weidmüller

De plus en plus de personnes envisagent d'acheter un véhicule électrique. Pour ce faire, Weidmüller a développé la famille Wallbox AC SMART. Les Wallboxes permettent la charge classique sur des points de charge individuels, mais conviennent également pour les parcs de charge et peuvent être intégrées dans des Smart Grids.

Ce n'est pas tout : des interfaces LAN, WLAN et Bluetooth intégrées, une application mobile ainsi qu'un module de téléphonie mobile (4G/LTE) en option, un enregistrement des données de consommation conforme à la norme MID ou la communication Powerline innovante avec le véhicule font de la famille AC SMART une solution de charge entièrement tournée vers l'avenir dans le domaine privé et professionnel.

Intelligente et flexible: la famille Wallbox AC SMART

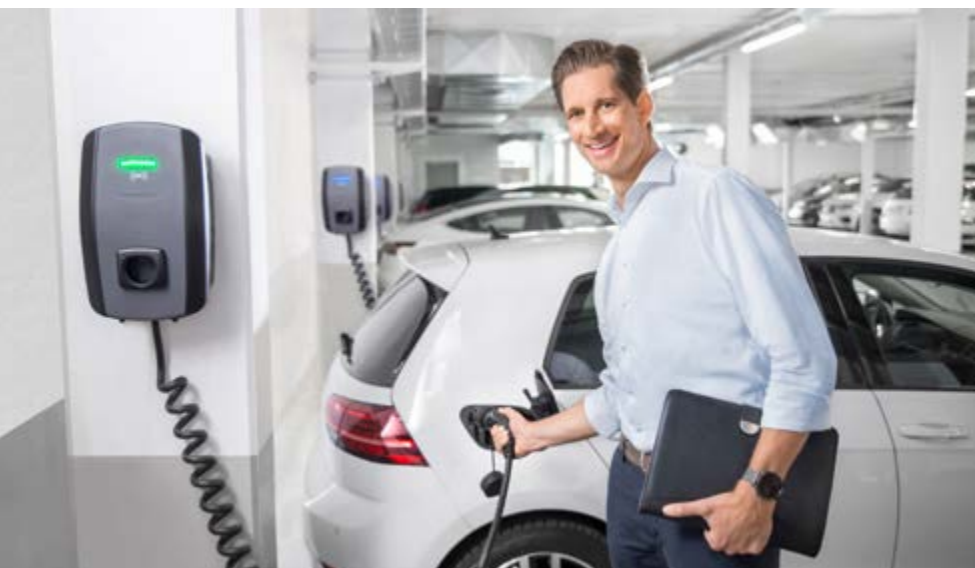
La nouvelle famille Wallbox est adaptée à une utilisation dans le domaine privé et professionnel. Les Wallboxes ont un design attrayant et sont disponibles jusqu'à 22 kW. Elles peuvent être utilisées de manière classique comme solution individuelle,

par exemple dans les garages privés, mais aussi être mises en réseau avec un Smart Grid. Cela signifie que la Wallbox peut être intégrée de manière intelligente et communicative dans le réseau énergétique autour du producteur et du consommateur d'électricité. Sa capacité de gestion dynamique de la charge et des charges répétées permet une utilisation optimale de l'énergie produite soi-même. Grâce à sa capacité de mise en réseau intelligente, l'AC SMART convient également à une utilisation dans des parcs de charge. Les Wallboxes sont équipées en standard d'interfaces LAN, WLAN et Bluetooth. Une application smartphone confortable et le serveur Web intégré dans les boîtiers facilitent la configuration, permettent de surveiller l'état, permettant l'octroi d'autorisations de charge, par exemple par RFID

ou par communication CPL avec le véhicule. La possibilité de mise à jour des systèmes d'exploitation assure une sécurité maximale pour l'avenir. Tout cela fait d'AC SMART un produit unique sur le marché.

Plein d'avantages pour les utilisateurs, les exploitants et les installateurs

Qu'il s'agisse de propriétaires de maisons individuelles ou d'immeubles collectifs, de commerçants ou de collaborateurs d'entreprises d'installation et de maintenance: la famille Wallbox AC SMART répond aux exigences de différents groupes cibles comme aucun autre concept de charge sur le marché. D'une part, grâce à un design attrayant, une utilisation confortable, une mise en réseau intelligente, une configuration flexible et une grande sécurité pour l'avenir grâce aux possibilités d'extension et aux mises à jour et d'autre part, grâce à une construction bien pensée qui rend l'installation et la maintenance particulièrement simples. Avec tous ces avantages, la famille Wallbox AC SMART de Weidmüller connaîtra rapidement un grand succès.



Contact:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tél. +41 52 674 07 07, www.weidmueller.ch

Weidmüller 

Appareils anticalcaires

En harmonie avec la nature

Tratson GmbH développe, fabrique et commercialise des appareils de protection contre le calcaire pour maisons individuelles et immeubles collectifs avec une technologie unique basée sur les principes des champs électromagnétiques.

Basée à Birmenstorf (AG), la société Tratson GmbH est l'entreprise leader sur le marché des appareils anticalcaires sans sel en Suisse. Tous les appareils anticalcaires Tratson ENK Quattro Power ont été conçus dès le départ pour obtenir le meilleur résultat possible, à la fois le plus écologique et le plus durable en matière de protection anticalcaire. Cela se reflète dans la grande satisfaction de nos clients. Une grande partie de cette satisfaction est due à notre technologie unique de protection contre le calcaire. La prestigieuse École Polytechnique Fédérale de Zurich a documenté l'efficacité de la technologie Tratson dans le cadre d'une étude menée sur quatre ans.

Des matériaux consommables, tels que le sel et les produits chimiques, de même que des entretiens coûteux sont inutiles. L'eau conserve sa composition d'origine et son goût naturel. Tous les minéraux importants comme le calcium et le magnésium restent présents dans l'eau potable. Si des traces de calcaire subsistent, elles se présentent sous

forme de poudre et peuvent être facilement éliminées à l'aide d'un chiffon humide.

Exigences maximales

En tant qu'entreprise suisse, nous sommes habitués à répondre aux exigences les plus élevées en matière de qualité et sommes fiers de porter le label de qualité Swiss Made. Nous attendons la même chose de nos fournisseurs, que nous connaissons personnellement et avec lesquels nous avons établi des relations de confiance de longue date. Nous savons que nos fournisseurs respectent la nature et ses ressources.

Bon pour l'humain et pour l'environnement

Nous nous efforçons d'améliorer durablement la qualité de vie de tous nos clients. Les personnes qui utilisent nos appareils anticalcaires peuvent continuer à profiter de leur eau potable naturelle, riche en minéraux, sans additifs chimiques et sans sel. Les minéraux contenus naturellement dans

l'eau, comme le calcium et le magnésium, couvrent une grande partie des besoins quotidiens de l'organisme en minéraux.

Nouveau marché avec peu d'efforts supplémentaires

Pour ses installations, Tratson fait appel à des électriciens actifs au niveau régional. La petite installation peut être réalisée sans problème, sans connaissances supplémentaires, ni outils spéciaux. S'il n'y a pas de prise de courant sur place, celle-ci peut être installée et facturée en même temps. Pour la première fois, les membres de l'aae ont la possibilité d'acheter directement les appareils anticalcaires Tratson aux meilleures conditions. Tratson met volontiers à leur disposition le matériel publicitaire correspondant.

- Pas besoin d'ouvrir les tuyaux d'eau. Facile à installer et réalisé en quelques minutes.
- Adaptable individuellement à toutes les situations.
- Des produits durables, adaptés à notre époque, sur un marché tourné vers l'avenir.

Profitez de cette opportunité et contactez dès aujourd'hui Tratson pour obtenir de plus amples informations. Madame Julia Schneeberger se tient volontiers à votre disposition au numéro de téléphone 044 212 22 32 ou par e-mail info@tratson.ch

Contact:

Tratson GmbH, 5413 Birmenstorf, tél. +41 44 212 22 31
info@tratson.ch, www.tratson.ch



Mieux chauffer les logements anciens et les lofts

Des conseils pour plus de confort et moins de consommation

Créer un climat intérieur confortable dans un appartement ancien ou un loft peut être un défi. Malgré leur charme particulier, de nombreux habitants souffrent de températures inconfortables en mi-saison et en hiver, de possibilités de réglage limitées et de coûts de chauffage trop élevés. Il existe toutefois des solutions pour améliorer le confort tout en préservant le porte-monnaie.

Une répartition problématique de la chaleur

Du point de vue actuel, l'isolation insuffisante de nombreux bâtiments anciens et lofts entraîne la perte d'une grande quantité de chaleur par des endroits non étanches. En raison des pièces souvent hautes, il y a en outre une grande différence de température entre le sol et le plafond. En outre, les chauffages à eau habituels sont très inertes, ce qui rend difficile un réglage de la puissance de chauffage en fonction des besoins.

Dans les appartements anciens et les lofts, l'isolation insuffisante, les pièces hautes et le long temps de réaction des chauffages

à eau constituent un défi particulier pour allier confort et utilisation efficace de l'énergie. Les chauffages à infrarouge constituent un complément intéressant pour améliorer le confort sans augmenter les coûts.

Mise à niveau avec la chaleur infrarouge

Les chauffages à infrarouge sont rapidement installés et fournissent une chaleur confortable en peu de temps. Ils sont commandés par des thermostats et réagissent immédiatement aux circonstances et aux besoins du moment. Grâce au chauffage direct des objets dans la pièce, la chaleur

est répartie de manière plus homogène du sol au plafond. Chaque objet sert alors d'accumulateur de chaleur et émet lui-même de la chaleur. En outre, la chaleur des chauffages à infrarouge peut également servir à réchauffer directement les personnes se trouvant dans la pièce.

Chauffages hybrides à infrarouge

Les chauffages hybrides à infrarouge combinent les avantages des chauffages à infrarouge modernes avec ceux des chauffages à convection traditionnels. Certains modèles combinent en outre l'accumulation de chaleur, ce qui permet d'obtenir un effet de longue durée et un fonctionnement plus économique. En combinant plusieurs modes de transmission de la chaleur, ils permettent de chauffer les pièces de manière plus homogène et plus durable.

En complétant les chauffages à eau par des systèmes infrarouges, il est possible d'augmenter le confort dans les logements anciens et les lofts et de réaliser des économies potentielles sur les chauffages existants. Les membres de l'aae bénéficient de conditions intéressantes. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller personnellement si vous avez des questions.

Contact:

ecofort AG, 2560 Nidau, tél. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



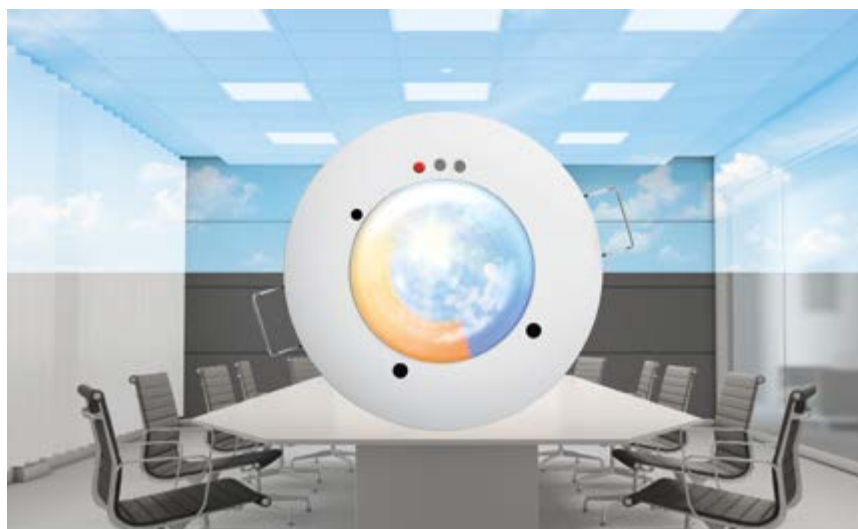
Détecteur de présence et multicapteur KNX PD2N-KNXs-OCCULOG-DX

Multicapteur pour un climat intérieur sain et un contrôle idéal de l'éclairage

La qualité de l'air se dégrade rapidement, en particulier quand un grand nombre de personnes sont réunies dans une pièce. L'apport d'air frais favorise la concentration, la productivité et renforce le système immunitaire. Imaginez à quel point il est désagréable de voir l'air frais se réduire à l'intérieur et de ne pas pouvoir ouvrir une fenêtre – c'est désormais terminé.

Le PD2N-KNXs-OCCULOG-DX mesure la qualité de l'air ainsi que le taux d'humidité et fait également office de régulateur de température.

Le fait qu'une personne se sente bien dans un intérieur dépend de la qualité de l'air, car en plus d'une lumière suffisante, elle a besoin de suffisamment d'oxygène. Le capteur de plafond mesure la proportion de composés organiques volatils (COV) contenus dans l'air. Il détecte la présence d'émanations, par exemple : personnes, parfums, produits de nettoyage ou meubles. Les valeurs mesurées sont envoyées sur le BUS KNX et peuvent être utilisées, par exemple, pour la commande de la ventilation. Le PD2N-KNXs-OCCULOG-DX est capable de régler automatiquement la température de couleur (Tunable White) afin d'assurer le suivi de la lumière et la valeur de consigne de la luminosité dans le but de soutenir le biorhythme humain. Le détecteur reçoit l'information temporelle nécessaire à cet effet du système KNX.



Pour la détection et la transmission de neuf paramètres sur le BUS KNX



All in one

- Détection de présence fiable
- Contrôle idéal de la lumière
- RVB – contrôle des couleurs
- Qualité de la lumière avec HCL
- Mesure de la qualité de l'air (COV)
- Capteur de température intégré
- Mesure de l'humidité
- Point de condensation
- Micro intégré



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-DE
Détecteur de présence KNX, blanc



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-UP
Détecteur de présence KNX, blanc



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-AP
Détecteur de présence KNX, blanc

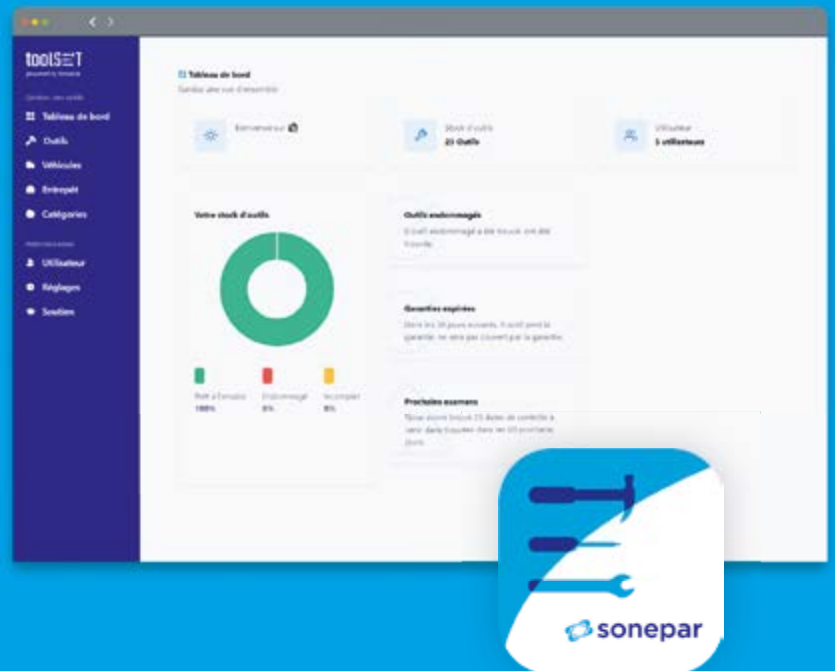


Contact:

Swisslux AG, 8618 Oetwil am See
Tél. +41 43 844 80 80
info@swisslux.ch, www.swisslux.ch

SWISSLUX
.....

toolsSET
powered by Sonepar



Testez gratuitement
pendant 30 jours !



toolset.sonepar.ch

Avec Sonepar ToolSET,
vous savez toujours
où se trouvent vos outils

Télécharger l'application maintenant



Des solutions d'éclairage sur mesure pour votre domicile

Manger, lire, travailler ou se détendre - l'éclairage doit répondre à de nombreux besoins et constitue un facteur essentiel de confort. Que ce soit pour un environnement professionnel en télétravail ou pour une atmosphère détendue en fin de journée, toute planification est aujourd'hui axée sur le concept d'un éclairage à la fois fonctionnel et de caractère.

Notre dernière édition du catalogue d'éclairage pour l'habitat propose une large gamme de produits qui vous aideront à trouver la solution idéale. En plus des descriptions complètes des produits, vous trouverez dans le catalogue de nombreuses photos d'ambiance qui illustrent le rendu lumineux des luminaires, ce qui est optimal pour conseiller vos clients. Jugez-en par vous-même et commandez le catalogue sur notre site Internet.

Dans notre nouveau catalogue de luminaires pour l'habitat, nous avons réuni un assortiment varié de produits attractifs. Des designs modernes et intemporels aux luminaires d'inspiration vintage, il y en a pour tous les goûts et tous les styles. Lors de la sélection, nous accordons une grande importance à l'utilisation de matériaux de qualité. Faites

vos choix parmi des luminaires en métal, en verre, en plastique ou en textile.

Désormais, vous trouverez des luminaires intelligents avec de nombreuses possibilités de commande dans notre catalogue. La couleur et l'intensité de la lumière peuvent être ajustées et créent différentes ambiances lumineuses dans votre maison. Contrôlez les produits de manière classique via l'interrupteur ou très confortablement avec votre smartphone, par commande vocale ou à distance. Vous pouvez définir des séquences lumineuses automatisées qui correspondent à votre emploi du temps: stimulantes le matin ou relaxantes en fin de journée. Que ce soit pour le plafond ou le mur, à l'intérieur ou à l'extérieur: un grand choix de design est disponible.

Les lampes et ampoules LED font partie inté-

grante de notre quotidien, notamment en raison de la thématique actuelle du développement durable. Ici aussi, le catalogue offre un aperçu des produits les plus appréciés. Particulièrement adaptée à l'usage privé: la fonction DimTone, qui modifie la température de couleur lors de la variation de l'intensité lumineuse afin d'obtenir une lumière plus chaude. Ou les ampoules avec SceneSwitch: vous modifiez la luminosité en appuyant plusieurs fois sur l'interrupteur.

Un conseil indispensable pour l'éclairage de votre maison: combinez différentes sources lumineuses pour obtenir un mélange agréable de lumière ambiante et de lumière par zone. Pour créer des scénarios d'éclairage d'ambiance, rien de tel que des suspensions, des appliques et des plafonniers, ainsi que des lampadaires et des lampes de table flexibles. Dans la salle de bains, un bon éclairage du miroir est indispensable. Vous trouverez également une série de luminaires aussi fonctionnels que design dans notre catalogue. Notre assortiment est complété par des luminaires d'extérieur pour des touches de lumière dans le jardin et un éclairage sûr des chemins et des escaliers.

Notre équipe d'éclairage se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes. Contactez-nous à l'adresse projets_eclairage@sonepar.ch pour un conseil personnalisé.



Contact:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen
Tél. +41 44 839 58 11, fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



LED is LEDVANCE

Les lampes LED professionnelles désormais sous la marque LEDVANCE

Le marché de l'éclairage évolue et requiert notre engagement à tous. C'est pourquoi nous rendons le passage à la technologie LED innovante aussi simple que possible et proposons désormais notre gamme professionnelle de lampes sous notre propre nom dans toute l'Union européenne. Désormais, retenir une seule chose: quand un produit porte le nom de LEDVANCE, il est synonyme de qualité, d'efficacité et de pérennité.

Issu de la division d'éclairage général d'OSRAM, LEDVANCE s'est imposé en seulement 7 ans comme une marque d'éclairage leader pour des solutions LED innovantes. Qu'il s'agisse d'ampoules LED, de luminaires LED ou de bandes LED, de systèmes de gestion de l'éclairage ou d'un éclairage centré sur l'humain (Human Centric Lighting), des professionnels de l'éclairage du monde entier font confiance à nos plus de 100 ans d'expérience, à notre savoir-faire et à notre sens de l'innovation. Une chance pour vous – et pour vos clients!

Et en regardant nos nouveaux emballages, vous remarquerez que bon nombre de nos ampoules LED professionnelles sont devenues encore plus performantes avec ce changement de marque. Mais les lampes de la gamme résidentielle, telles que VINTAGE EDITION 1906 ou la gamme LEDinestra, que nous continuons de propo-

ser sous la marque OSRAM, répondent également à vos attentes en matière de qualité, de performance et d'efficacité.

Interdiction des lampes 2023 – la transition vers les LED facilitée

Dans le contexte de l'interdiction de production, à l'échelle de l'UE, de lampes inefficaces et contenant des substances nocives, telles que les lampes fluorescentes traditionnelles, LEDVANCE demeure un partenaire fiable. Sous le slogan «Advancing Light», l'entreprise propose des solutions de remplacement LED conformes aux normes de l'UE et donc pérennes pour presque toutes les applications – du remplacement 1:1 à la refonte du câblage jusqu'à l'installation de nouveaux luminaires.

Un éclairage pour un avenir durable

LEDVANCE soutient également ses parte-

naires en matière de durabilité – non seulement avec une efficacité pérenne, mais aussi avec des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés ou avec des luminaires équipés de douilles qui s'inscrivent dans la tendance des composants interchangeables et d'une économie circulaire.

L'engagement global de l'entreprise en matière de durabilité est attesté par la médaille d'argent d'EcoVadis, l'un des prestataires mondiaux les plus réputés en matière d'évaluation de durabilité. Pour en savoir plus: ledvance.ch/fr/durabilite.

LEDVANCE propose des produits conçus pour demain

En tant que fournisseur complet, LEDVANCE est à vos côtés avec ses experts pour vous conseiller lors de la transition et fournit également tous les produits et services nécessaires. Vous avez des questions sur le passage aux alternatives LED ou sur des projets personnels ? Nous vous conseillons volontiers avec une planification de l'éclairage sur mesure, un Light Efficiency Consulting (consultation sur l'efficacité lumineuse) ainsi que des recommandations de produits. Vous ne voulez pas être la lanterne rouge? Rendez-nous visite sur www.ledvance.ch ou contactez-nous dès maintenant.

Contact:

LEDVANCE AG, 8400 Winterthur
Tél. +41 52 525 25 25, www.ledvance.ch



Jeu d'ombres et de lumières pour l'extérieur avec Atria

L'applique murale Atria séduit par son jeu d'ombres et de lumières réglable et son éclairage «up & down» polyvalent. Elle offre un angle de rayonnement réglable individuellement et un câblage traversant, ainsi qu'une grande résistance à l'eau et aux chocs. Découvrez les particularités de ce luminaire d'extérieur fascinant.



Le luminaire Atria est un nouveau produit phare présentant bien des opportunités d'aménagement impressionnantes pour l'extérieur. L'éclairage «up&down» avec un rapport de 50/50 assure un éclairage harmonieux des façades, des jardins ou des terrasses. Une caractéristique remarquable du luminaire Atria est l'angle de rayonnement réglable individuellement, de 15° à 120° des deux côtés. Cela permet d'adapter l'inten-

sité et la répartition de la lumière selon les préférences et les exigences personnelles. Que l'on souhaite un éclairage large ou des accents lumineux ciblés, l'applique Atria répond à bien des souhaits d'éclairage.

Les deux passe-câbles pratiques permettent un câblage traversant, ce qui garantit une installation simple et adaptable. L'applique murale Atria est, en outre, fabriquée selon le niveau de protection IP65 et la classe de

résistance aux chocs IK06, ce qui garantit une grande résistance à l'eau et aux chocs. Elle est donc parfaitement adaptée à une utilisation en extérieur et résiste même aux conditions météorologiques les plus défavorables. Avec une puissance de 10W (2x5 W) et un flux lumineux de 750 lm, elle produit un éclairage d'accentuation agréable. La couleur de la lumière de 3000K crée une atmosphère chaleureuse et confortable.

L'applique murale Atria se distingue également par son design moderne et attrayant. Avec son boîtier noir, elle s'intègre harmonieusement dans divers espaces extérieurs et apporte une touche de style.

Le luminaire Atria fait partie de la vaste gamme de produits d'extérieur de la société Verolight AG. Découvrez également la gamme primée Rainbow, dont le design unique crée une ambiance visuelle sans pareil dans le jardin. D'autres options, comme les appliques murales Drop et Modul, offrent des réglages individuels de la couleur de la lumière, ainsi que des caractéristiques supplémentaires comme la fonction de secours ou le détecteur de mouvement. Vous trouverez de plus amples informations sur le site Web www.verolight.com.



Contact:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken
Tél. +41 62 552 22 00, vertrieb@verolight.com
www.verolight.com

verolight®

Comment rénover au mieux les installations d'éclairage inefficaces?

Certaines ampoules ne peuvent plus être produites ni vendues suite au Règlement de l'UE 2019/2020 sur les exigences d'écoconception et à l'adaptation de la Directive RoHS. De même, les prix de l'électricité ont fortement augmenté ces derniers mois et aucune baisse n'est actuellement envisagée.



Suite à cette évolution, il s'avère de plus en plus judicieux de rénover les installations d'éclairage inefficaces dans un objectif de durabilité. En fonction de l'âge et de l'état de l'installation d'éclairage, la rénovation peut être effectuée de plusieurs manières. La société AKA Leuchten AG aide ses clients à trouver et à mettre en œuvre une solution de rénovation adaptée à leurs besoins. Aperçu des possibilités:

■ Remplacement des sources d'éclairage:

une solution pratique avec un potentiel d'économie moyen, les anciens ballasts restent en place (taux de défaillance en hausse), un recâblage est souvent nécessaire, les anciennes douilles restent en place, un nettoyage des luminaires est recommandé.

■ **Conversion à la technique LED:** les luminaires restent en place, possibilité d'utiliser la technique LED, composants neufs avec

une longue durée de vie, nettoyage des luminaires recommandé, év. remplacer les pièces défectueuses, possibilité de valeurs d'éclairage plus élevées (plus de lumens).

■ Utilisation de nouveaux luminaires LED:

possibilité d'adapter le design des luminaires, utilisation d'une technique LED efficace, composants neufs à longue durée de vie, garantie active, évite les transformations coûteuses, possibilité de valeurs d'éclairage plus élevées (plus de lumens).

Nous apportons une solide expérience et savons ce qui est important lors d'une rénovation. Voici quelques recommandations de notre part:

Dans le cadre d'une rénovation, il n'est pas toujours nécessaire de remplacer complètement le luminaire. Une conversion à la technique LED moderne est souvent possible et l'ancien boîtier du luminaire reste en place.

La transformation d'un luminaire doit cependant être planifiée en tenant compte des facteurs de temps et de coût.

Pour les anciennes installations d'éclairage (de plus de 15 ans), les luminaires devraient être remplacés. Les luminaires neufs garantissent un fonctionnement de longue durée et nécessitant peu d'entretien: une contribution à l'optimisation des coûts. La nouvelle technique LED permet de réduire les coûts énergétiques au minimum.

Une rénovation s'impose là où les pannes sont fréquentes, où les luminaires sont nombreux et où les heures de fonctionnement sont élevées. Cela s'applique donc souvent aux downlights, aux systèmes de rails porteurs et aux luminaires de bureau.

Contactez-nous pour profiter de notre soutien compétent et fiable

Les entreprises électriques sont fréquemment sollicitées pour rénover ces installations d'éclairage. Nous nous ferons un plaisir de vous aider à analyser les possibilités, directement sur place grâce à notre service extérieur régional. Nous vous aidons à trouver une solution de rénovation adéquate et vous accompagnons tout au long du processus. Nous sommes votre interlocuteur unique pour toutes les solutions d'éclairage!

Contact:

AKA Leuchten AG, 4704 Niederbipp
Tél. +41 32 633 26 55, info@aka-leuchten.ch
www.aka-leuchten.ch



Le numéro 1 mondial du gros électroménager s'implante dans le commerce spécialisé suisse



Haier – la marque leader du gros électroménager – est désormais disponible en Suisse. Haier conquiert le marché avec une large gamme de produits intelligents. Des lave-linges à haute efficacité énergétique aux fours connectés en passant par des caves à vin de première classe, Haier offre une qualité supérieure avec des caractéristiques innovantes.



La marque Haier

Haier – la marque innovante du gros électroménager – s'implante avec succès en Suisse. Depuis le rachat du groupe renommé Candy Hoover en 2018, Haier élargit son assortiment encastrable et offre encore plus de choix aux clients suisses. Découvrez le monde de Haier et vivez l'avenir du gros électroménager pour un logement moderne et confortable.

5 ans de garantie suisse

Nous sommes convaincus de la qualité de nos produits Haier et accordons à nos clients une garantie supplémentaire de 3 ans sur l'ensemble du produit.



Haier – Innovation pour un électroménager moderne

- Des appareils intelligents au design épuré
- Des fonctions intelligentes grâce à l'application hOn
- Les lave-linges et sèche-linges les plus efficaces sur le plan énergétique
- Extension constante des sites de production en Europe

Contact:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar
Tél. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com
www.haier.ch





Greenwashing? Avec plaisir!

Il n'est toutefois pas question, ici, de mesures marketing trompeuses. ASKO n'a pas besoin de laver son image et préfère s'occuper de votre linge. Il va de soi qu'une grande importance est accordée à une production respectueuse de l'environnement. Mais ce n'est pas tout, car ASKO est depuis toujours en quête de nouvelles technologies qui rendent le fonctionnement des lave-linge encore plus respectueux de l'environnement.

Les lave-linge de marque ASKO sont équipés de la technologie unique Quattro Construction™. Elle se compose de quatre amortisseurs qui supportent le tambour et minimisent les vibrations. Cela permet un fonctionnement silencieux, tout en préservant vos vêtements. En effet, la diminution de la charge mécanique limite le détachement des fibres. L'environnement en profite également, car ces fibres se retrouveraient dans les égouts sous forme de microplastiques.

Tant que possible, ASKO renonce aux matières plastiques pour les composants de ses appareils. L'entreprise suédoise utilise, par exemple, un joint en acier au lieu d'un soufflet en plastique. Sa robustesse est tellement convaincante que l'entreprise FORS

AG accorde une garantie de 20 ans sur ces appareils.

Des bosses pour votre linge

Non, nous ne parlons pas ici de vêtements de sport usés. Les bosses font référence au séchage. En été, vous dépensez votre propre énergie pour sécher le linge à l'air libre, à savoir l'étendre et le décrocher. Mais qu'en est-il en hiver? Vous pouvez soi-disant économiser de l'électricité en étendant votre linge dans la buanderie. Mais cela transfère l'humidité dans l'air ambiant, ce qui peut entraîner l'apparition de moisissures. Vous pouvez prévenir ce phénomène en ouvrant les fenêtres. Cela aura toutefois un impact sur la température ambiante et donc sur vos frais de chauffage.

Les sèche-linge signés ASKO optimisent, quant à eux, l'utilisation de l'air. Les bosses circulaires de leurs tambours créent une couche d'air qui extrait plus efficacement l'humidité de votre linge. Les aubes Air Lift y contribuent également. Elles aèrent votre linge pendant le fonctionnement et optimisent la circulation de l'air, ce qui réduit considérablement le temps de séchage.

Contact:

FORS AG, 2557 Studen, tél. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch





ASKO

Inspired by Scandinavia



QUATTRO CONSTRUCTION
1400 RPM

Un sommeil réparateur grâce à **Quattro Construction™**

Les lave-linge ASKO sont équipés de la technologie unique Quattro Construction™. Elle se compose de quatre amortisseurs qui soutiennent le tambour et minimisent les vibrations. Cela permet un fonctionnement silencieux et ménage même les vêtements les plus délicats.

Pour en savoir plus
www.fors.ch/fr/asko-lave-ligne



La liberté d'agencer votre cuisine comme vous le souhaitez

Le plan de cuisson à induction «ComboFlex» avec hotte aspirante intégrée d'Electrolux vous permet d'agencer votre cuisine comme vous le souhaitez.

Les plans de cuisson avec hotte aspirante intégrée offrent une grande liberté d'aménagement de la cuisine car vous n'avez plus à réfléchir à l'emplacement de la hotte. Dans une cuisine ouverte avec îlot de cuisson, ils s'intègrent parfaitement à la pièce et permettent de discuter librement avec les invités. Installés devant une fenêtre, ils offrent une vue dégagée sur l'extérieur. Et en cas d'installation contre un mur, ils permettent d'utiliser pleinement les placards muraux situés au-dessus. Sous le plan de cuisson, vous bénéficiez également d'un grand espace de rangement pour les ustensiles de cuisine encombrants.

Quel que soit l'agencement de votre choix, le plan de cuisson «ComboFlex» s'intégrera parfaitement à votre cuisine. La hotte aspirante est intégrée directement au plan de cuisson, dans l'alignement de celui-ci. Les deux zones de cuisson à gauche et à droite de la hotte sont divisées en quatre parties.

La fonction FlexiBridge permet de joindre plusieurs zones de cuisson pour en former deux de tailles différentes ou une seule grande surface de cuisson. Ainsi, chaque contenant trouve sa place, de la petite casserole à la cocotte. Et la commande directe avec curseur permet d'utiliser les différentes zones de cuisson de manière intuitive. Autre point fort: la fonction Breeze, ultra silencieuse, a été conçue pour neutraliser les odeurs indésirables après la cuisson.

Installation simple et rapide

Une solution de montage sans tuyau a été élaborée pour les plans de cuisson avec recyclage de l'air. Cela signifie qu'aucun tuyau n'est visible et que l'air circule à l'intérieur du meuble. De plus, le système de filtrage innovant permet d'absorber l'humidité, et ainsi d'éviter tout dommage au mobilier de cuisine.



Nettoyage facile des filtres

Les appareils avec recyclage de l'air requièrent un filtre 2 en 1. C'est pourquoi celui-ci comporte une combinaison de filtre à charbon et de filtre à graisse pour éliminer aussi bien les odeurs que la graisse. Le nettoyage s'effectue en toute simplicité. Il vous suffit de sortir les filtres de leur auge, de les passer au lave-vaisselle et de les régénérer au four.

Faible consommation d'énergie

Le plan de cuisson ComboFlex se distingue également par son efficacité énergétique: grâce à la technologie d'induction, il consomme moins d'électricité, et sa hotte aspirante appartient à la classe d'efficacité énergétique A+.

Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations: www.electrolux.ch/fr-ch/taste/discover/comboflex/



Contact:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tél. +41 44 405 81 11, fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Du 21.08 au 20.10.2023, votre clientèle bénéficie de deux promotions attrayantes

Cashback Eco de 100.– CHF sur une sélection de lave-linge et sèche-linge et Cashback de 200.– CHF sur le FashionMaster

Du 21 août au 20 octobre 2023, vos clientes et clients bénéficient d'un Cashback Eco de CHF 100.– à l'achat d'une sélection de lave-linge et de sèche-linge Miele de la meilleure classe d'efficacité énergétique, ainsi que d'un Cashback de CHF 200.– sur le système de repassage à vapeur FashionMaster.



Pourquoi les lave-linge Miele avec TwinDos sont-ils le premier choix? Parce que ...

- tous les lave-linge avec TwinDos atteignent la meilleure classe d'efficacité énergétique A
- votre clientèle peut économiser jusqu'à 30 % de lessive liquide et soulager ainsi l'environnement et son porte-monnaie
- seul un produit de lessive est nécessaire pour les couleurs, le blanc et les textiles délicats
- la lessive Miele UltraPhase 1+2 est très efficace, y compris à basse température

*selon le modèle

Le montant du Cashback peut être demandé simplement et confortablement sur www.miele.ch/cashback jusqu'au 20 novembre 2023 au plus tard (la date d'achat effective faisant foi). Miele reverse le montant directement à l'acheteuse ou à l'acheteur, les partenaires n'ont donc rien à faire.

Comment un nouveau sèche-linge Miele permet-il d'économiser de l'énergie, du temps et de l'argent? Parce que ...

- tous les sèche-linge Miele disposent de la technologie EcoDry
- ils garantissent des durées courtes et des consommations faibles
- l'échangeur thermique assure en continu une faible consommation énergétique
- le moteur ProfiEco* fonctionne de manière économique, silencieuse et sans usure
- avec la fonction EcoFeedback*, tout est toujours visible et donc sous contrôle
- PerfectDry sèche le linge avec précision



Pourquoi le FashionMaster de Miele est-il un appareil parfait pour chaque foyer? Parce que ...

- la semelle à structure alvéolaire brevetée repasse le linge en douceur
- la table de repassage avec fonction de soufflerie et d'aspiration soutient activement le repassage
- la pression de vapeur, qui peut atteindre 3,5 bars, défroisse efficacement le linge tout en éliminant les virus
- il est rapidement prêt à l'emploi grâce au système 1-2-Lift
- sa semelle antiadhésive permet de repasser des tissus délicats
- Miele Home Service inclus – si une intervention de service s'avère nécessaire, le technicien Miele se rend au domicile de la cliente ou du client

Contact:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, tél. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Le progrès au service de la qualité de vie et de l'éco-responsabilité

Bon nombre de personnes se posent actuellement la question de savoir comment concilier qualité de vie et éco-responsabilité. Comment parvenir à atténuer le stress au quotidien tout en réduisant l'empreinte écologique ?

Avec le nouveau sèche-linge iQ700, il est possible de laver aussi bien en mode «ultra-rapide» qu'en mode «ultra-économique». Vous avez bientôt un rendez-vous, mais le linge doit d'abord être sec? Ce n'est pas un problème avec le nouveau sèche-linge de Siemens: il dispose désormais de la fonction varioSpeed très pratique, qui existe déjà sur les lave-linge Siemens et qui accélère le cycle du programme de 35%¹ si le temps presse.

Une utilisation judicieuse des options de gain de temps

Dans le même temps, l'option varioSpeed laisse le choix aux utilisateurs à chaque cycle: préfèrent-ils avoir un linge prêt

plus vite ou bien sécher de manière respectueuse du climat avec des temps de fonctionnement plus longs? Dans ce cas, le nouveau sèche-linge à pompe à chaleur de Siemens bat même la meilleure classe d'efficacité énergétique A+++ de 10%². En même temps, il est garanti que l'appareil sèche de manière particulièrement économique pendant toute sa durée de fonctionnement et de vie: en effet, au lieu de compter sur les utilisateurs pour retirer régulièrement les peluches de l'échangeur thermique, celui-ci se nettoie tout seul grâce à la technologie selfCleaning Condenser.

Cela dépend de la météo

C'est particulièrement intéressant pour les

ménages qui se demandent s'il ne serait pas beaucoup plus respectueux du climat d'étendre le linge sur le fil. Pas nécessairement. Car si en été, le bilan s'affiche clairement en faveur du séchage au vent, en hiver, ce n'est pas aussi simple. En effet, si vous installez le séchoir à linge dans un appartement chauffé, vous consommez davantage de chauffage, d'autant plus que vous devez aérer plus souvent à cause de l'humidité dans la pièce. Selon les déclarations de l'organisme Stiftung Warentest et de l'Öko-Institut e.V., un sèche-linge à pompe à chaleur efficace est souvent plus respectueux de nos précieuses ressources.

La convivialité à la rencontre de l'interaction ludique

Avec son look moderne et convivial, mis en valeur par la porte sans poignée et l'interface utilisateur ultra-moderne, qui s'étend sur tout le bandeau de commande, le sèche-linge s'intègre dans n'importe quelle pièce. Grâce à la connectivité, les utilisateurs bénéficient de commandes simplifiées supplémentaires: avec des notifications personnalisées, Siemens a recours pour la première fois au comportement d'utilisation individuel et la sélection des programmes peut s'enrichir de programmes supplémentaires en fonction des souhaits.



1 Comparatif de la durée de fonctionnement du programme Coton et Coton avec option varioSpeed activée.

2 10 % plus efficace (174 kWh/an) que la limite (194 kWh/an) de la classe d'efficacité énergétique A+++ selon le règlement (UE) n° 392/2012 ; valeur provisoire basée sur nos propres mesures conformément au règlement (UE) n° 392/2012

Contact:

BSH Hausgeräte AG, 8954 Geroldswil
Tél. +41 848 888 500, fax +41 848 888 501
www.siemens-home.bsh-group.com/ch

SIEMENS



Le Groupe BSH est titulaire d'une licence pour la marque Siemens, marque déposée par Siemens AG.

Plus de temps pour vous

Des appareils intelligents qui te permettent de garder le contrôle. Des appareils qui pensent par eux-mêmes pour améliorer ton quotidien d'une manière jusqu'alors inconcevable. Découvre nos appareils les plus intelligents pour l'entretien du linge : les lave-linge et sèche-linge pompe à chaleur iQ700.

Siemens Electroménager

SIEMENS



Lavage en réseau avec Schulthess

Une mise en réseau intelligente: avec smartSchulthess, les administrations et les exploitants de laveries automatiques ont une vue d'ensemble maximale des laveries collectives. Les solutions numériques de Schulthess fonctionnent pour les machines de toutes les marques – ainsi que pour les sèche-linges à air ambiant.

smartSchulthess – c'est le nom de la plateforme intelligente de Schulthess pour le lavage en réseau. Elle réunit le Schulthess-washMaster et le Schulthess-serviceMaster en une solution numérique convaincante pour les laveries collectives, les blanchisseries ou les laveries automatiques. Les administrations et les exploitants gardent ainsi une vue d'ensemble maximale sur l'utilisation des machines. Les machines à laver et les sèche-linges y sont réservés en ligne en toute simplicité et les prestations payées par smartphone. En outre, des tableaux de bord numériques simples et des outils d'analyse aident à augmenter l'efficacité des processus de lavage et à améliorer la disponibilité des machines.

Schulthess-serviceMaster: une plateforme pour de nombreuses possibilités

Le Schulthess-serviceMaster est flexible et s'adapte aux différentes exigences. Cet outil contient tout ce qui facilite la gestion des machines et augmente l'efficacité. Et Schulthess-serviceMaster va encore plus loin : il informe automatiquement des réparations à effectuer et transmet toutes les informations nécessaires à un dépannage rapide. De même, il garde un œil sur les maintenances et les rappelle à temps. Cela permet de prévenir les pannes de machines et de garantir la sécurité des processus.

Sûr et durable

La protection des données est une priorité absolue : smartSchulthess est conforme au RGPD, les paiements sont conformes à la norme PCI-DSS. Et dans l'esprit de la stratégie de durabilité de Schulthess «Go clean. Go green.», smartSchulthess fonctionne avec 100 % d'énergie renouvelable.

Contact:

Schulthess Maschinen AG, 6330 Cham
Tél. +41 55 253 51 11
info@schulthess.ch, www.schulthess.ch



Ford – une entreprise parée pour l’avenir

Ford vit actuellement la plus grande transformation de ses 120 années d’histoire. Outre la Mustang Mach-E tout électrique et l’E-Transit lui aussi tout électrique, Ford va lancer, d’ici à 2024, trois autres voitures tout électriques et quatre nouveaux modèles de véhicules utilitaires.



Le Ford Explorer est le premier à venir compléter la gamme de modèles tout électriques. Ce crossover entièrement remanié allie le design américain attrayant et l’ingénierie allemande. Voiture familiale cinq places à l’équipement de confort et de sécurité haut de gamme, le nouveau Ford Explorer est le véhicule idéal pour les familles et les voyages. Un modèle supplémentaire sera présenté cette année. Les deux modèles sortiront des chaînes de production du Cologne Electrification Center respectivement à partir de 2023 et 2024. Le troisième modèle sera la Ford Puma, qui se transforme en crossover tout électrique et sera produite à partir de 2024.

Ford E-Transit

Après le lancement réussi de l’E-Transit tout électrique, Ford Pro renforce sa position de marque de véhicules utilitaires la plus vendue en Europe avec quatre nouveaux modèles électriques supplémentaires dans la gamme à succès Transit. Dès 2022, la gamme la plus traditionnelle de Ford est entrée dans une nouvelle ère avec l’E-Transit entièrement électrique.

Le nouvel E-Transit associe un maximum de productivité à une technologie innovante et cultive toutes les vertus typiques du Transit, qu’il hisse même à un niveau supérieur. Le



cœur de l’E-Transit, qui ne produit aucune émission pendant la conduite, est un pack de batteries d’une capacité utile de 68 kWh. La version électrique du best-seller mondial dans le segment des utilitaires légers autorise ainsi une autonomie de 317 kilomètres en cycle de conduite combiné WLTP. L’E-Transit est commercialisé dans un total de 44 possibilités de configurations.

E-Transit Custom

Ford Pro a également présenté un utilitaire compact que les petites et moyennes entreprises attendaient probablement avec impatience: le nouvel E-Transit Custom à batterie électrique – le premier représentant de la prochaine génération de Ford Custom. Positionné dans le segment d’une tonne, le Transit Custom est le véhicule de livraison le plus vendu en Europe. L’E-Transit

Custom a été repensé de A à Z de façon à garantir un niveau de productivité encore plus élevé pour les utilisateurs. La conception et la construction du nouvel E-Transit Custom reflètent les décennies d’expertise de Ford en matière d’utilitaires. Le début de la production de l’E-Transit Custom est prévu pour cet automne.

Pour en apprendre plus sur Ford, cliquez sur www.fr.ford.ch

Contact:

Ford Motor Company (Switzerland) SA,
8304 Wallisellen, www.ford.ch



Nouveau Renault Espace E-Tech Full Hybrid

En 1983, Renault dévoile ce qui peut être considéré comme la première «voiture à vivre»: le Renault Espace. Ce pionnier du genre a souvent été copié, mais jamais égalé. En cinq générations, il est devenu une véritable icône automobile.

Aujourd'hui, Renault dévoile Nouvel Espace, le nouveau grand voyageur 5 ou 7 places. Ce dernier renforce la grande offensive de la marque sur les segments C et D. Révolutionnaire puis visionnaire, Espace a toujours évolué avec son temps. Aujourd'hui, Nouvel Espace prend l'allure d'un SUV au design athlétique et élégant, empreint de sportivité en finition Esprit Alpine. Fidèle à son ADN de grand voyageur en 5 ou 7 places, il reste le modèle le plus habitable de la gamme Renault. Et c'est bien là son point fort! Le choix de matériaux raffinés, la qualité d'assemblage et de finition mettent en valeur un intérieur haut de gamme et lumineux grâce au toit vitré panoramique de plus d'un mètre carré, l'un des plus grands du marché. Bien dans son temps, Nouvel Espace est high-tech à l'intérieur comme sous le capot. Il prend soin de ses occupants par



sa connectivité et soigne son empreinte environnementale. Plus compact en dimensions extérieures et plus léger de 215 kilos par rapport à son prédécesseur, il est équipé d'une motorisation E-Tech full hybrid de 200 ch ultra efficace. Sa faible consommation normée de carburant (à partir de 4,6 litres/100 km) permet une autonomie de jusqu'à 1100 kilomètres avec un plein, sans recharge.



Dans la tradition historique des voitures à vivre Renault, Nouvel Espace offre des prestations routières et une sécurité au meilleur niveau pour tous les occupants grâce la plateforme de l'Alliance CMF-CD, son châssis spécifiquement travaillé et ses 32 aides à la conduite. Au volant, le plaisir est démultiplié par le MULTI-SENSE et le 4CONTROL Advanced, le système à quatre roues directrices de Renault.

Les commandes de Nouvel Espace ont été ouvertes au printemps 2023.



Contact:

RENAULT SUISSE SA, 8902 Urdorf
Tél. +41 44 777 02 75, www.renault.ch



E-mobilité, faire le plein et le meilleur service sur la route

Démarrez sur les chapeaux de roues avec Shell et la Shell Card

Les raisons qui poussent les entreprises à convertir leur flotte à l'e-mobilité sont multiples: réduction de leurs émissions, démarche en faveur de la durabilité ou prise de conscience de l'avenir, par exemple. Le plus grand changement à cet égard concerne cependant le mode d'approvisionnement en carburant. Il est donc important de pouvoir compter sur un partenaire comme Shell qui offre la solution idéale pour toutes les possibilités de recharge, tous les types de flottes et toutes les exigences: la Shell Card.

Recharge sur la route

Les bornes de recharge publiques sont «l'épine dorsale» de l'e-mobilité. Lors d'une halte sur un long trajet ou pendant un rendez-vous avec un client – avec le réseau de recharge public de Shell, qui comprend aujourd'hui 10 000 bornes de recharge en Suisse, soit 98% du réseau de recharge helvétique, les chauffeurs peuvent utiliser efficacement les temps d'arrêt et recharger leurs véhicules. En l'occurrence, Shell propose de plus une solution unique avec la Shell E-Mobility Card: cette carte permet de faire le plein mais aussi de recharger le véhicule. Elle est donc idéale si, dans un premier temps, vous ne souhaitez passer que certains véhicules à l'électrique ou n'utiliser que des modèles hybrides.



Recharge sur le site de l'entreprise

Si les véhicules reviennent toujours sur le site de l'entreprise à la fin de la journée de travail, il est judicieux d'y installer sa propre infrastructure de recharge. Même si cela s'avère un peu plus compliqué au départ, cela peut valoir la peine, car vous pouvez y acheter de l'électricité à un prix nettement inférieur à celui du réseau public. Les solutions Shell Business Charging offrent une infrastructure de recharge ultramoderne et à l'épreuve du temps, qui sait s'adapter aux exigences et aux processus de votre entreprise.

Recharge à domicile

Si le véhicule de fonction est également uti-

lisé à titre privé, l'installation d'une borne de recharge au domicile de l'employé peut être une bonne idée. Celle-ci pourra ensuite être reliée facilement à la solution de E-Mobility de l'entreprise. L'employé peut donc charger le véhicule à domicile via la Shell E-Mobility Card – et les frais d'électricité qui en résultent peuvent être remboursés de manière simple et automatisée.

Vos employés profitent d'un double avantage: l'offre Shell Fleet App destinée aux collaborateurs

Avec l'offre Shell Fleet App destinée aux collaborateurs, les employés d'entreprises membres de l'aae profitent même d'un

double avantage. En effet, vos collaborateurs bénéficient d'un accès au réseau de stations et de recharge couvrant l'ensemble du territoire, mais aussi de remises spéciales sur le diesel, l'essence et les lavages de voitures Shell. N'hésitez pas à nous contacter! Nous serons ravis de vous envoyer de plus amples informations ainsi que les documents qui vous permettront de vous enregistrer.

Contact:

Shell (Switzerland) AG, 6340 Baar
Tél. +41 41 769 40 26, laura.terramoto@shell.com



L'équipement de premiers secours correct, même en déplacement

Un accident du travail peut se produire en un rien de temps. Outre le comportement adéquat, l'équipement de premiers secours correct est également décisif. Les électriciens qualifiés sont souvent en déplacement sur des chantiers ou sur des sites de montage et donc exposés à des risques élevés et à de multiples blessures. Avec la trousse de premiers secours pour véhicules de service de Tinovamed, ils sont toujours correctement équipés, même en déplacement.

Les électriciens qualifiés sont exposés à une multitude de risques et le danger de blessure est par conséquent élevé. Outre les piqûres et les coupures, qui peuvent aller de blessures mineures à des situations potentiellement mortelles, les électrocutions lors des installations, de la maintenance et des réparations font également partie des accidents professionnels dans le secteur de l'électricité. Un grand nombre de ces blessures surviennent lorsque les professionnels sont en déplacement. Il est essentiel de disposer d'un équipement de premiers secours adéquat et complet lors des interventions sur le terrain. Pour cela, les véhicules de service doivent être correctement équipés.

Trousse de premiers secours pour les véhicules de service

Tinovamed GmbH, le leader du marché suisse et partenaire compétent dans le domaine de la médecine d'urgence, des premiers secours et du service sanitaire d'entreprise, a composé une trousse de pre-

miers secours pour les véhicules de service, spécialement pour la branche électrique. Le contenu de cette trousse de premiers secours pour véhicules de service est plus vaste et plus spécifique que celui d'une pharmacie de véhicule standard, qui ne couvre pas tous les risques médicaux sur le montage et les recommandations en vigueur. Ce n'est qu'avec la trousse de premiers secours de Tinovamed, spécialement conçue pour les véhicules de service, que vos collaborateurs sont correctement équipés en déplacement pour faire face à toute situation de blessure. Grâce à la poignée et à la bandoulière rembourrée, la trousse robuste et résistante peut être emportée très facilement lors de chaque intervention. Ainsi, le matériel de premiers secours adéquat est toujours à portée de main en cas d'urgence.

Tinovamed ne se contente pas de s'assurer que le matériel de premiers secours adéquat se trouve toujours là où il est nécessaire. Afin que les collaborateurs sachent com-



ment l'utiliser correctement, Tinovamed forme également les collaborateurs de manière compétente et professionnelle sur demande. De plus, lors du contrôle régulier de l'équipement de premiers secours, Tinovamed s'assure que le matériel adapté aux besoins de l'entreprise est disponible en quantité suffisante.

Une boutique en ligne réservée aux membres de l'aae

Envie d'en savoir plus? Vous trouverez la trousse de premiers secours spécialement conçue pour les besoins de la branche électrique ainsi que d'autres produits et services dans notre boutique en ligne tinovamed.shop/eev. Les membres de l'aae bénéficient de conditions spéciales attrayantes. N'hésitez pas à prendre contact.



Contact:

Tinovamed GmbH, 4563 Gerlafingen
Tél. +41 32 566 71 72, info@tinovamed.ch
tinovamed.ch, www.tinovamed.shop/eev

tinovamed
Emergencies. Our Mission.

Abonnement elitec et e-tec

Des supports publicitaires sur mesure pour les installateurs professionnels

Faites la promotion de vos prestations d'installation avec e-tec et elitec. Garantisiez votre présence en ligne et sur papier et atteignez les clients intéressés via leur canal de prédilection. Vous profitez en outre de plus de 100 000 lecteurs en ligne, d'un contenu régulièrement actualisé et d'un rabais combiné attrayant.

Texte: Karin Hofbauer

Avec le magazine imprimé elitec et son pendant numérique e-tec, vous vous adressez directement aux consommateurs finaux intéressés. Utilisez les supports publicitaires efficaces pour attirer l'attention sur votre offre de prestations attrayante.

e-tec: plus qu'un site Web personnalisé

Votre propre site Web e-tec.swiss est l'introduction idéale pour éveiller la curiosité de votre clientèle. Dans le magazine en ligne qui compte plus de 100 000 lecteurs, votre clientèle a accès à des informations utiles, à un concentré de connaissances et à des exemples attrayants de solutions en matière d'automatisation des bâtiments, de photovoltaïque et autres. L'abonnement est particulièrement utile car le widget d'actualités sur le site de votre entreprise se rafraîchit automatiquement à la parution d'un nouvel article, ce qui assure un contenu régulièrement mis à jour. En tant qu'abonné à e-tec, vous bénéficiez, en outre, d'un droit d'utilisation exclusif des articles d'e-tec pour vos canaux de réseaux sociaux: vous êtes donc déjà assuré de pouvoir proposer régulièrement des posts passionnants! Abonnez-vous sans tarder à e-tec et donnez à vos clients l'envie de découvrir vos solutions confortables en matière d'électrotechnique. Il est possible de s'abonner à e-tec à tout moment.

Votre logo dans la boîte aux lettres de vos clients

Personnalisé avec le logo de votre entreprise sur la page de couverture, le magazine elitec renforce la notoriété de votre entre-



prise dans la région. Grâce à cette publicité diffusée à moindre coût, vous touchez des clients potentiels et ancrez votre entreprise dans l'esprit de la clientèle existante. Depuis l'année dernière, si vous êtes titulaire d'un abonnement combiné, les lectrices et les lecteurs peuvent également participer au jeu-concours elitec de manière rapide et facile en ligne, via e-tec.swiss.

Pour vous, la possibilité de faire d'une pierre deux coups: d'une part, elitec fait la promotion de vos prestations et, d'autre part, nous vous communiquons ensuite les coordonnées des

participants au jeu-concours afin que vous puissiez contacter ces clients potentiels et attirer leur attention sur vos offres.

Profitez du rabais combiné

En combinant e-tec et elitec, vous touchez un grand nombre de personnes par votre présence à la fois sur les écrans d'ordinateurs et sur les magazines papier. Vous bénéficiez même, dans ce cas, d'un rabais combiné attrayant et d'une mention spéciale e-tec que nous imprimons sur votre elitec pour un effet publicitaire encore plus grand.

Prenez contact avec nous en vue de la prochaine édition elitec 2/2023

Délai d'inscription: 28 septembre 2023

Date de distribution: 13 novembre 2023

Thèmes phares: électromobilité, systèmes de réfrigération, énergie solaire

Vous êtes intéressé? Contactez-nous:

Sarah Wenger, +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

La publicité importe – même en cas d'excellent niveau de commandes

Des carnets de commande bien remplis, des plannings sans temps mort et une clientèle satisfaite. Actuellement, bon nombre d'entreprises profitent de cette situation a priori confortable. Mais c'est précisément dans de telles périodes qu'il est judicieux de se pencher sur sa stratégie de vente et de définir ses points forts, afin d'assurer ses arrières quand les choses se gâtent.

Si la stratégie de vente constitue le fondement d'une relation clients durable et profitable, elle sert également, de nos jours, à entretenir la fidélisation du personnel. Le développement individuel de la stratégie a généralement lieu en quatre étapes.

Analyser la situation

Le processus débute par l'évaluation des forces et des faiblesses de l'entreprise et des points qui la distinguent de la concurrence. On analyse, en outre, les influences extérieures, les progrès technologiques qui pourraient être assimilés et les caractéristiques des clientes et des clients qui ont déjà acheté un produit ou sollicité une prestation.

Définir les objectifs

Il faut ensuite définir les objectifs à court et à long terme censés être atteints à l'aide de la stratégie de vente. Il peut s'agir de chiffres de vente, d'un chiffre d'affaires spécifique, d'une amélioration de l'image ou du nombre de nouveaux clients. Cependant, des objectifs en rapport avec la fidélisation de la clientèle existante et du propre personnel doivent également être fixés.

Planifier la mise en œuvre

Une fois les objectifs définis, il s'agit de déterminer les aspects essentiels à leur atteinte. Il faut décider quelle forme de vente est la plus judicieuse pour les groupes cibles respectifs, où les stratégies de vente doivent être mises en œuvre et quels colla-

borateurs sont requis à cet effet. À cet égard, il est crucial d'intégrer les collaborateurs dans la réflexion, la définition des objectifs et la création des mesures de mise en œuvre. Le cadre financier, lui aussi, doit être fixé préalablement.

Contrôler la stratégie

Quand les stratégies de vente sont déjà appliquées depuis un certain temps, il convient de vérifier si les objectifs fixés ont été atteints. Le contrôle peut varier en fonction de l'objectif de la stratégie de vente. Souvent, les chiffres et les statistiques correspondants sont analysés. Toutefois, les sondages clients et la collecte des retours du personnel apportent également de précieuses informations.

Solutions individuelles de l'aae

Vous réfléchissez à l'élaboration concrète d'une stratégie de vente? L'aae soutient ses membres dans le développement et la mise en œuvre optimale de leur stratégie de vente individuelle. Contactez-nous – nous nous ferons un plaisir d'élaborer une solution personnalisée pour votre PME.

Intéressé? Contactez-nous:

Tél. +41 31 380 10 10
E-mail: office@eev.ch



**Votre
publicité**
est notre
passion

A!

Nous réalisons pour vous des travaux graphiques et des concepts publicitaires individuels en tous genres, du logo à la célébration d'un jubilé.

Vos avantages:

- Professionnalisme en matière de conseils et de mise en œuvre
- Connaissance éprouvée de la branche
- Economique, rapide et flexible



www.eev.ch
Prestations | Publicité

Téléphone mobile 4G GSM GL7 de Gigaset

Format intelligent, caractéristiques futées – le nouveau téléphone mobile à clapet est une symbiose de deux mondes.

Les premiers téléphones mobiles à clapet sont apparus dès le milieu des années 1990. Ce qui n'existait pas encore à l'époque: la 4G et les apps WhatsApp et Facebook. Les deux écrans étaient également inhabituels. L'écran externe du GL7 affiche l'heure et l'appelant. Ouvert, l'appareil est doté d'un écran 2,8" et de grandes touches. Par ailleurs, une touche d'urgence SOS au dos offre une sécurité supplémentaire. De toute évidence, le téléphone mobile à clapet est entré dans le XXI^e siècle avec le GL7.

Tout simplement fiable

L'écran extérieur affiche les informations les plus importantes, comme les appels entrants, les SMS, le niveau de charge et l'heure. De par sa conception, l'écran principal est parfaitement protégé et il est impossible d'actionner les touches par mégarde. En revanche, il suffit d'ouvrir le téléphone pour répondre aux appels.

Gigaset associe les atouts traditionnels d'un téléphone mobile à clapet à de nouvelles

misés à niveau. Fonctions ergonomiques, grandes touches, grand texte. De surcroît, le système d'exploitation au goût du jour KaiOS, l'accès à l'AppStore KaiOS, une touche WhatsApp dédiée et la double SIM ainsi qu'une fente séparée pour carte mémoire font du GL7 un téléphone mobile alliant familiarité et fiabilité.

Retour vers le futur

Outre les fonctions conventionnelles d'un téléphone mobile, le GL7 est équipé du wi-fi, de la 4G et d'un module GPS. Grâce à son propre navigateur, il est intégralement compatible avec Internet. Spécialement conçu pour téléphones à touches, le système d'exploitation KaiOS dispose de son propre AppStore et permet d'accéder à des apps telles que Facebook, WhatsApp, You-



Tube ou Google Maps. En appuyant sur la touche WhatsApp, la messagerie s'ouvre et il est possible de lire les messages et d'y répondre, comme à l'ordinaire. Le GL7 est, en outre, doté d'un lecteur musique/vidéo intégré. Même des jeux basiques fonctionnent sur l'appareil. Le module GPS permet l'utilisation de services basés sur la localisation, comme Google Maps.

Simplicité ultime – même en cas d'urgence

Pour toute éventualité, il est bon de savoir que le GL7 dispose d'une touche d'urgence SOS. En appuyant sur celle-ci, jusqu'à cinq contacts prédéfinis sont appelés consécutivement. Et ce, jusqu'à l'établissement d'une connexion avec un contact – faute de quoi l'opération est répétée. Une fonction intelligente qui peut être utile en cas d'accident domestique, voire d'une chute inattendue en pleine nature – car le GL7 au format de poche est toujours à portée de main.



Le Gigaset GL7 peut se connecter à Internet: en plus de WhatsApp, il est compatible avec des apps comme Facebook et Google Maps.

Commandez maintenant sans frais de port! Vous trouverez des informations détaillées et les tarifs des articles sur shop.eev.ch

Gigaset

Nous vous présentons quelques membres de la famille Gigaset

Nouveautés du stock de l'année

Série Premium 300 de Gigaset

Configurez votre système téléphonique personnalisé

Les uns accordent une grande importance à l'aspect visuel, les autres à l'acoustique – l'appareil Gigaset PREMIUM 300 associe les deux à la perfection. Compact, il dispose d'un écran couleur TFT étonnamment grand, exploitant parfaitement la taille du téléphone. La clarté de l'interface utilisateur rend les appels téléphoniques particulièrement agréables. Le PREMIUM 300 peut être étendu à 6 combinés. Et s'il est important pour vous d'être joignable, nous vous conseillons l'appareil Gigaset PREMIUM 300 A GO, un modèle équipé de 3 répondeurs intégrés (pour 3 numéros) comptant un temps d'enregistrement de jusqu'à 55 minutes et qui peut également être étendu à des combinés ou répondeurs supplémentaires.



Maxwell C HX

Le téléphone de table DECT offre la plus grande souplesse

Le design du Gigaset Maxwell C et ses multiples options de fixation en font le téléphone parfait pour le bureau comme pour la maison, des hôtels aux entrepôts et du garage à la salle de réunion. L'environnement de travail d'aujourd'hui se passe des connexions réseau physiques. Nos ordinateurs et nos téléphones de bureau sont désormais tous sans fil et le Gigaset Maxwell C vous offre la souplesse dont vous avez besoin sur le bureau. Tous les appareils peuvent maintenant être connectés à une base DECT Gigaset mono ou multicellulaire. Ces combinaisons constituent la solution de téléphonie IP idéale; doté d'un son HD et d'un écran TFT extraordinaires, le Gigaset Maxwell C s'impose comme le compagnon de travail intuitif de votre bureau.

Disponible maintenant: Gigaset GX4

Smartphone Business 5G – robuste et performant

Le Gigaset GX4 PRO est idéal pour ceux qui passent beaucoup de temps à l'extérieur et ont besoin d'un téléphone capable de résister aux défis d'un travail difficile. Sa batterie de 5000 mAh peut être rechargée à un rythme ultra-rapide jusqu'à 30 W. Vous pouvez même la remplacer vous-même car elle est amovible. Ce smartphone est équipé d'un puissant processeur octo-core et est disponible dans les couleurs Black et Petrol.



Commandez maintenant sans frais de port! Vous trouverez des informations détaillées et les prix des articles sur shop.eev.ch

Gigaset

Allianz 

Votre droit mérite la meilleure protection

Nous y veillons.



Parfois, il faut faire valoir ses droits. Ou les défendre.

En effet, les conflits sont omniprésents: dans l'environnement professionnel ou privé, en tant que locataire ou propriétaire d'un logement, ou dans la circulation routière. Grâce à la protection juridique pour les particuliers de notre filiale CAP, vous êtes en de bonnes mains, même dans les procédures délicates.

Nous félicitons l'aae pour son centenaire et nous sommes fiers d'être le partenaire de protection juridique de l'aae et de ses membres.



Allianz Suisse
Contrats de faveur pour entreprises/associations

Case postale | 8010 Zurich
T +41 58 358 50 50 | contrats.faveur@allianz.ch

ou l'agence générale près de chez vous

ALLIANZ.CH

[allianzsuisse](https://www.allianzsuisse.ch)   



eev | aae

En cas de crash

Un accident de la circulation peut souvent conduire à un litige, et les frais peuvent vite s'accumuler. Avec une assurance de protection juridique appropriée, plus de tracas, ni de dépenses inutiles.

Carrefour compliqué, route mouillée, manque de visibilité... et c'est l'accident. J'avais pourtant la priorité, non? Le problème, c'est que l'autre conducteur affirme exactement le contraire et me donne tort. Et il menace de faire appel à un avocat. Sans compter que j'ai eu mon permis il y a quelques semaines seulement, ce qui ne devrait rien arranger. De plus, ma voiture est bonne pour la casse. Que faire ?

Miser sur la sécurité

Une situation «sans issue» qui se produit quasiment tous les jours sur les routes suisses. Il vous sera alors bien utile de pouvoir compter sur une assurance de protection juridique pour obtenir gain de cause: vous pourrez bénéficier non seulement d'une aide simple et rapide, mais aussi par exemple de la prise en charge des honoraires d'avocat, des frais d'expertise et des frais de justice, qui peuvent vite atteindre plusieurs milliers de francs. Les primes d'une assurance de protection juridique sont dérisoires au regard de ce qu'elle peut vous apporter. Rien qu'une heure d'avocat revient déjà beaucoup plus cher.

Avec la privaLex Global® de la CAP, vous jouez la carte de la sécurité, car elle combine protection juridique privée et circulation. La totale avec la globale ! Mais



vous pouvez également choisir certains modules d'assurance en toute flexibilité, par exemple uniquement la protection juridique circulation, selon vos besoins. Vous pourrez ainsi obtenir gain de cause, que ce soit sur la route, au travail ou en tant que locataire. Alors, cap sur la CAP! Par ailleurs, l'assurance de protection juridique n'est pas seulement valable pour la circulation

routière, mais aussi maritime ou aérienne. Alors, bienvenue à bord! Pour en savoir plus: www.cap.ch

Profitez de l'occasion: grâce au partenariat entre l'aae et Allianz, vous bénéficiez de conditions intéressantes sur l'assurance de protection juridique, une offre exclusive pour vous et pour vos proches.

Contact:

Allianz Suisse Firmen-/Verbandsvergünstigungen
Tél. +41 58 358 50 50, fax +41 58 358 50 51
verguenstigungen@allianz.ch

Allianz 
Suisse

Les membres de l'aae continuent de bénéficier du contrat-cadre

Le partenariat fructueux entre Visana et l'aae dure déjà depuis plus de deux décennies. Il a maintenant été renouvelé pour trois années supplémentaires. Tous les membres de l'aae continueront ainsi à bénéficier d'une participation aux bénéfices imbattable et d'une garantie de prime de trois ans, pour l'assurance d'indemnités journalières en cas de maladie.

Visana est très heureuse de pouvoir prolonger une nouvelle fois le contrat avec l'aae. Au cours d'un entretien, Antonio D'Agostino explique ce qui est nécessaire pour cette bonne collaboration de longue date.

Pourquoi Visana et l'aae sont-elles partenaires depuis 23 ans?

Antonio D'Agostino: Nous poursuivons tous les deux le même objectif, à savoir trouver la solution optimale pour les membres de l'aae. Et cela aussi bien dans le domaine des achats que des assurances de personnes.

La collaboration avec l'aae est-elle agréable?

Tout à fait. J'ai le plaisir de collaborer avec l'aae depuis plus de 15 ans. À chaque entretien, je ressens une grande compréhension mutuelle, une orientation vers les solutions et un respect pour l'autre partie. Comme dans toute collaboration, il y a des points à discuter qui sont parfois simples, et par-

fois plus difficiles. Mais nous trouvons toujours une solution. L'aae est une partenaire exemplaire avec laquelle il est agréable de travailler.

Comment faire pour qu'un partenariat de si longue durée reste «jeune»?

En échangeant régulièrement, en partageant des idées et des innovations, en les discutant et en les mettant en œuvre ensemble. Un exemple: en 2022, nous avons concocté quatre combinaisons LAA complémentaires spéciales pour les membres de l'aae: bronze, argent, or et platine. Les membres de l'aae peuvent donc désormais souscrire un complément optimal à l'assurance-accidents obligatoire.

Que faut-il pour que l'aae et Visana soient encore partenaires dans 23 ans?

Un objectif commun, à savoir continuer à offrir des conditions attractives aux membres de l'aae. En outre, une compré-



hension mutuelle en tant que partenaires et le fait que les deux parties se concentrent toujours sur les solutions. Avec cela, je suis convaincu que ce partenariat très fructueux se poursuivra encore pendant des décennies.

Conditions Visana attrayantes pour les membres de l'aae

La convention-cadre conclue entre Visana et l'aae est couronnée de succès depuis de nombreuses années. En tant que membre de l'aae, vous bénéficiez donc chez Visana d'une assurance-maladie d'indemnités journalières et d'une assurance complémentaire LAA adaptées à vos besoins, à des conditions préférentielles.

Montant de prime garanti pendant trois ans

Visana vous garantit des primes stables pour les trois prochaines années, en plus d'un conseil global ainsi que d'un traitement simple des prestations. Nous vous soumettons volontiers une offre individuelle.

Votre personne de contact chez Visana:

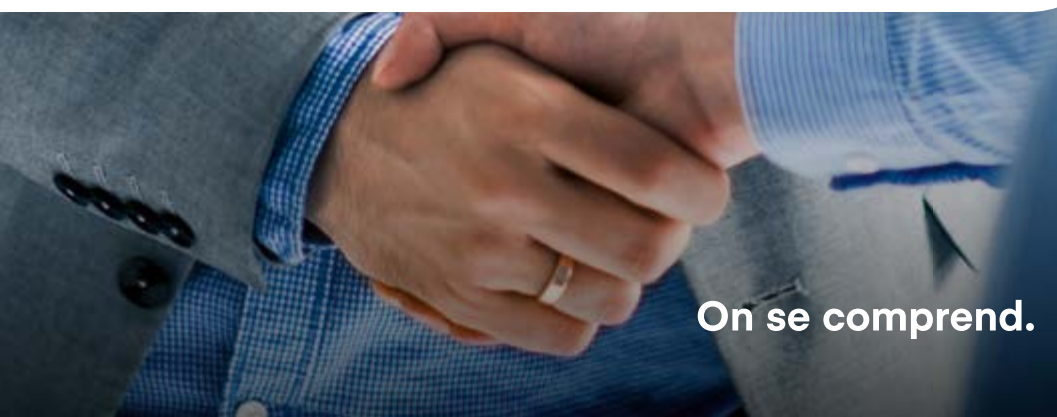
Antonio D'Agostino, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 16
Tél. +41 31 357 93 59, antonio.dagostino@visana.ch
visana.ch/business





Nous sommes une entreprise.

C'est pourquoi, avec notre gestion de la santé en entreprise, nous aidons d'autres entreprises à réduire les coûts liés aux absences, grâce à des collaboratrices et collaborateurs en meilleure santé à long terme. visana.ch/gse



On se comprend.

The logo for Visana, featuring a red curved line above the word "VISANA" in a bold, white, sans-serif font.



Primes d'assurance véhicule à moteur attrayantes pour les nouveaux clients

En cette période de hausse des primes, il est précieux d'avoir un partenaire fiable offrant des conditions attrayantes.

Avec Allianz, nous avons conçu une solution en ligne qui permet aux membres de l'aae (ainsi qu'à leur personnel et aux membres de leur famille vivant dans le même foyer) d'obtenir une offre. Vous avez le choix entre plusieurs couvertures, du produit de base

(Bronze) qui couvre exclusivement la responsabilité civile véhicule à moteur, avec une protection du bonus et une renonciation au recours en cas de négligence grave, au pack Platine, qui englobe toutes les composantes disponibles aujourd'hui.

Scannez le code QR pour recevoir une offre personnalisée qui vous sera directement soumise par le siège principal d'Allianz. En cas de questions sur le produit, adressez-vous à Allianz ou aux collaborateurs de l'aae.



Vous obtiendrez de plus amples informations sur nos partenaires contractuels ainsi que sur les conditions spéciales et les offres gratuites pour vous sur www.eev.ch | Prestations | Assurances ou auprès de:

Angelos Kalantzopoulos, +41 31 380 10 28, a.kalantzopoulos@eev.ch

Contact:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tél. +41 31 380 10 10, fax +41 31 382 97 09
eev.consulting@eev.ch, www.eev.ch



Installation



ecofort AG
Birkenweg 11 | 2560 Nidau
Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
www.ecofort.ch

Feller AG

Postfach
Bergstrasse 70
CH-8810 Horgen
Tel. +41 844 72 73 74
customer-care.feller@feller.ch
www.feller.ch




Hager AG
Sedelstrasse 2
8020 Emmenbrücke
Schweiz
info@hager.ch
hager.ch



Otto Fischer AG Elektrogrosshandel
Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76
F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch



Sonepar Suisse AG
Birgistrasse 10, 8304 Wallisellen
Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Tratson GmbH
Mellingerstrasse 19, 5413 Birnenstorf
+41 44 212 22 31, info@tratson.ch
www.tratson.ch



WAGO Contact SA

Rte de l'Industrie 19, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75
info.switzerland@wago.com, www.wago.ch



Weidmüller AG

Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08
www.weidmueller.ch



Woertz T +41 61 466 33 33
Hofackerstrasse 47 F +41 61 461 96 06
Postfach 948 info@woertz.ch
4132 Muttenz 1 www.woertz.ch

Éclairage




AKA Leuchten, 4704 Niederbipp
Tel. +41 32 633 26 55, info@aka-leuchten.ch
www.aka-leuchten.ch



LEDVANCE AG

In der Au 6, 8401 Winterthur
Tel. +41 52 525 25 25, www.ledvance.ch




Swisslux AG
Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See
Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch
www.swisslux.ch

Verolight AG

Kreuzmatte 1
6260 Mehlsecken

+41 62 552 22 00
vertrieb@verolight.com
www.verolight.com



Électroménager



Electrolux AG Tel. +41 44 405 8111
Badenerstrasse 587 info@electrolux.ch
8048 Zürich electrolux.ch



FORS AG | Schaftenholzweg 8 | 2557 Studen
Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG

Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Miele AG Tel. +41 56 417 27 61
Limmatstrasse 4 domestic-sales@miele.ch
8957 Spreitenbach www.miele.ch

Schulthess Maschinen AG

6330 Cham, Alte Steinhauserstrasse 1
Tel. +41 55 253 51 11, info@schulthess.ch
www.schulthess.ch




BSH Hausgeräte AG Tel. +41 848 888 500
Fahrweidstrasse 80 Fax +41 848 888 501
8954 Geroldswil www.siemens-home.ch

100 ans d'expérience
7 ans LEDVANCE...



LED IS LEDVANCE

LES LAMPES LED PROFESSIONNELLES DÉSORMAIS SOUS LA MARQUE LEDVANCE

Issue de la division éclairage général d'OSRAM, LEDVANCE s'est imposé en seulement 7 ans comme un leader en matière de solutions LED innovantes. Nous franchissons à présent la prochaine étape logique en proposant notre gamme de lampes LED professionnelles sous notre propre nom. Grâce à notre savoir-faire basé sur plus d'un siècle d'expérience, nos nouvelles lampes LED LEDVANCE sont plus performantes que jamais. Vous pouvez désormais obtenir notre gamme professionnelle complète sous une seule marque : des lampes, rubans lumineux, drivers et luminaires LED aux systèmes de gestion de l'éclairage et à l'éclairage centré sur l'humain. Notre approche gagne en cohérence et nous gardons la même volonté de vous servir au mieux ! LED IS LEDVANCE. Vous pouvez compter sur nous.



Nous nous engageons dans le
Développement Durable.
Pour en savoir plus :
www.ledvance.ch/led-is-ledvance



LEDVANCE