Mediadaten 2022

Print und Online

eev | aae

eev – Ihr Werbepartner für die Elektrobranche

Die Marketing-Organisation der Elektrobranche

Die Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft ist die wichtigste Marketing- und Serviceorganisation des Schweizer Elektrogewerbes. Sie besteht seit 1923 und hat rund 1900 Mitgliedsfirmen in allen Landesteilen der Schweiz. Gemeinsam mit ihren Mitgliedern und den mehr als 120 Vertragspartnern hat die eev das Ziel, die Elektrobranche weiter zu stärken.

ELITE Electro-Partner – die Elektroprofis

Rund 1900 ELITE Electro-Partner sind die Elektroprofis für die Schweiz und Liechtenstein. Sie planen, installieren, überprüfen und warten Elektroinstallationen, Haushaltsgeräte, intelligente Gebäudesysteme für Privathaushalte, Gewerbe und Industrie. Die eev-Mitglieder fördern mit Beratung, Vorführung, Installation, Reparatur, Wartung und umfangreichen Serviceleistungen die hochwertigen Produkte und Dienstleistungen der Geschäftspartner.

Das grösste Netzwerk der Elektrobranche

Mit ihren Werbemöglichkeiten bietet die eev ihren Geschäftspartnern Zugang zum grössten Netzwerk im Schweizer Elektrogewerbe. Ein Netzwerk, welches stetig mit neuen, leistungsfähigen Partnern erweitert wird. Für eine starke Zukunft der Mitglieder und des Elektrogewerbes.

Ein starker Mediamix aus Print- und Onlinewerbung

Werben mit der eev

Auch im digitalen Zeitalter sind Druckprodukte wie unsere Mitgliederzeitschrift Flash unbestritten ein Zeichen für Beständigkeit. Aber Werbung und Marketing sind heute ohne Einsatz digitaler Formate nicht mehr denkbar. Smartphones, Tablets und Computer sind ständige Begleiter geworden und eröffnen ein vielseitiges Spektrum an Möglichkeiten für die Interaktion mit den Kunden.

Flash – das Mitgliedermagazin der eev

Flash ist ein zielgerichtetes Fachmagazin für die eev-Mitglieder und informiert über neue Produkte, Technologien und Serviceleistungen der eev-Vertragspartner sowie über aktuelle Angebote und Veranstaltungen der eev. Flash bietet den Lesern vielseitige Impulse zu relevanten Themen, berichtet mit Fachartikeln über die Entwicklung einzelner Marktsegmente und aktuelle Trends. Für die eev-Geschäftspartner ist das Mitgliedermagazin ein ideales Kommunikationsmedium, denn mit Ihrer Präsenz im Flash erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, ohne Streuverluste. Detaillierte Informationen zu den vielseitigen Werbemöglichkeiten finden Sie auf den Seiten 4 – 9.

eev-Newsletter – das Aktuellste für die eev-Mitglieder

Der eev-Newsletter informiert über Neuheiten aus dem Umfeld der eev und wird wöchentlich an unsere Mitgliedsfirmen und ihre Entscheidungsträger verschickt. Ob Promotionen und Produktneuheiten der eev-Vertragspartner, Dienstleistungen der eev oder anstehende Veranstaltungen – mit diesem schlagkräftigen Marketinginstrument informieren Sie Ihre Zielgruppe noch direkter. Weiteres auf Seite 10.

eev.ch – die Website für die eev-Mitglieder

Die Website eev.ch informiert die rund 1900 eev-Mitglieder aktuell über Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, Veranstaltungen der eev und weitere Dienstleistungen. Mit Ihrer Präsenz auf unserer Mitgliederplattform erhalten Sie den direkten Kontakt zu Ihren Kunden: Elektroinstallateure, Spezialisten für Haushaltsgeräte, Lichttechnik oder Kommunikations- und Sicherheitstechnik. Mehr dazu auf den Seiten 11 und 12.

electro-partner.ch – die Website für Endkunden

Die Website für Endkunden bewirbt die ELITE Electro-Partner und deren Dienstleistungen aktiv mit attraktiven Inhalten. Wenn Sie sich in Bereichen wie Installationstechnik, Gebäudeautomation, Photovoltaik, Haushaltsgeräten, Beleuchtung oder Elektromobilität präsentieren möchten, liegen Sie hier genau richtig. Mit Ihrer Werbung erreichen Sie die Endkunden einfach und effizient. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 13 bis 15.

Flash – das Mitgliedermagazin der eev

Ihr direkter Kontakt zu rund 1900 eev-Mitgliedern

Das Mitgliedermagazin Flash erscheint zehn mal pro Jahr in einer Auflage von 2900 Exemplaren und richtet sich an Unternehmen aus der Elektrobranche mit ca. 40 000 Mitarbeitenden – Elektroinstallateure, Spezialisten für Haushaltsgeräte, Fachleute für Lichttechnik, Kommunikations- und Sicherheitstechnik. Die eev-Mitglieder und Vertragspartner erhalten die Zeitschrift kostenlos. Nutzen Sie die vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten für Ihre Werbung:

PPR-Berichte

PPR-Berichte im Flash sind eine kostenlose Serviceleistung der eev. Die Geschäftspartner können das Flash für fachlich interessante und aktuelle Mitteilungen an die Mitglieder nutzen. Die PPR-Berichte erscheinen im einheitlichen redaktionellen Stil unter Regie der eev. Fachberichte über Projekte müssen im Zusammenhang mit eev-Mitgliedern stehen.

Inserate

Inserate können auf der 2. und auf der 4. Umschlagseite (Rückseite) oder im Innenteil platziert werden. Es besteht auch die Möglichkeit zur Schaltung eines exklusiven doppelseitigen Inserates in der Heftmitte.

Beilagen

Flash-Beilagen sind die ideale Möglichkeit, Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Die Kosten richten sich nach Format, Gewicht, Porto und Handlingaufwand.

Beispiele für PPR-Berichte…

…Inserate

…oder Beilagen

Flash – Termine und Redaktionsplan 2022

Flash-Ausgabe	Erscheinungsdatum	Eingabeschluss	Themenschwerpunkt
Nr. 01 Januar / Februar	01.02.2022	26.11.2021	
Nr. 02 März	01.03.2022	14.01.2022	
Nr. 03 April	05.04.2022	18.02.2022	Haushaltsgeräte
Nr. 04 Mai	03.05.2022	18.03.2022	
Nr. 05 Juni	07.06.2022	22.04.2022	
Nr. 06 Juli / August	05.07.2022	20.05.2022	
Nr. 07 September	06.09.2022	22.07.2022	
Nr. 08 Oktober	04.10.2022	19.08.2022	Beleuchtung
Nr. 09 November	01.11.2022	16.09.2022	
Nr. 10 Dezember	06.12.2022	21.10.2022	
Nr. 01 Januar / Februar	07.02.2023	02.12.2022	

Themenschwerpunkte im Flash

Flash erscheint mit zehn Ausgaben pro Jahr, in den Monaten Januar und Februar sowie im Juli und August jeweils als Doppelausgabe. Die Flash-Ausgaben April und Oktober behandeln ein Schwerpunktthema, abgestimmt auf spezielle Marktsegmente. Diese zwei Ausgaben enthalten Artikel mit aktuellen, themenspezifischen Inhalten.
Alle anderen Hefte enthalten einen fachspezifischen Themen-Mix.

Flash – Tarife und Formate

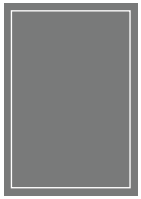
Inserate

Flash erscheint in drei Landessprachen und bietet den eev-Geschäftspartnern diverse Möglichkeiten zur Inserateplatzierung: attraktiv und wirkungsvoll auf der 2. und 4. Umschlagseite oder themenspezifisch im Innenteil des Magazins. Auch eine Platzierung als exklusive Doppelseite in der Heftmitte ist möglich.
Mit der Buchung eines Inserats ist das Recht auf die Veröffentlichung eines kostenlosen PPR-Berichts in derselben Ausgabe verbunden.
Die Inserate und PPR-Berichte erscheinen in allen drei Sprachausgaben des Flash in der jeweiligen Sprachversion.

Übersetzungsservice

Die eev bietet einen Übersetzungsservice für PPR-Berichte und Inserate. Die Übersetzungskosten der PPR-Berichte betragen bis 45 Zeilen pauschal CHF 180.–, 46–60 Zeilen pauschal CHF 240.–, ab 61 Zeilen CHF 5.– / weitere Zeile. Inserate auf Anfrage. Die Verrechnung der Übersetzungen wird über die eev abgewickelt.

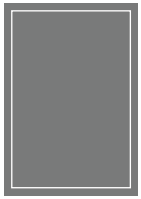
Inserate – Tarife, Formate und Platzierungen



2. Umschlagseite

Satzspiegel	178 x 258 mm
Randabfallend	210 x 297 mm

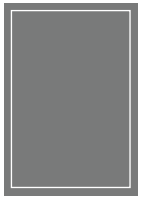
CHF 2250.–



4. Umschlagseite

Satzspiegel	178 x 258 mm
Randabfallend	210 x 297 mm

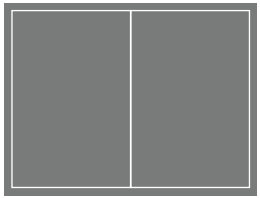
CHF 2800.–



Innenseiten

Satzspiegel	178 x 258 mm
Randabfallend	210 x 297 mm

CHF 2250.–



Panorama-Inserat Heftmitte

Satzspiegel	380 x 258 mm
Randabfallend	420 x 297 mm

CHF 5000.–

(Preise exkl. MwSt.)

Flash – Technische Daten

Inserate

Auflage	Total 2900 Exemplare
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	178 x 258 mm Randangeschnittene Inserate mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten
Druck	Offset, 4-farbig Euroskala, keine Sonderfarben
Papier	Bavaria glänzend beidseitig gestrichen weiss 80 gm^2, FSC mix
Druckdaten	PDF/X3 oder PDF/X4 in CMYK
Farbprofil	ISO-Norm «ISO coated v2 300 %»
Vorbehalt	Daten, welche den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden

PPR-Berichte

Text	Textumfang A4-Seite, **mindestens 1200 Zeichen, maximal 2800 Zeichen** (mit Leerzeichen) Microsoft Word-Dokumente (nur Text) in Deutsch, Französisch, Italienisch
Bilddaten	TIF- oder JPEG-Files ohne Logos und Text Auflösung min. 300 dpi bei 100 %
Grafiken	Als EPS- , PDF- oder Illustrator-Files in Deutsch, Französisch, Italienisch
Logos	Als EPS-, PDF- oder Illustrator-Files Fonts eingebunden oder vektorisiert

Datenanlieferung Inserate und PPR-Berichte

Eingabe	Per E-Mail: brigitte.bitterli@consulteam.ch Per Filehosting: https://eev-aae.wetransfer.com

Flash Beilagen – Tarife und Formate

Reservation und Buchung

Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft
Frau Rebecca Schär, Tel. +41 31 380 16 90, r.schaer@eev.ch

Kosten Beilagen in CHF

Stufen	Werbewert	Porto/Handling	Total
Bis 50 g	1500.–	500.–	2000.–
Bis 100 g	2000.–	800.–	2800.–

(Preise exkl. MwSt.)

Technische Bedingungen Beilagen

Mindestformat	A6, 105 x 148 mm
Maximalformat	A4, 210 x 297 mm (Heftformat)
Ausrüstung	auf A4 gefalzt, nicht bandiert
Platzierung	Die Beilagen werden zusammen mit dem Flash in einer Polyethylenfolie versendet.
Druckauflage Beilagen	Deutsch ..... 2100 Exemplare Französisch ..... 450 Exemplare Italienisch ..... 150 Exemplare
Lieferadresse	Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern Tel. +41 31 300 66 66, info@staempfli.com

Anlieferung
Die Lieferung erfolgt direkt an die Druckerei. Details werden unmittelbar nach der Buchung bekanntgegeben. Bitte teilen Sie uns Ihre Reservierung frühzeitig mit.

Flash – Wichtige Hinweise

Recht auf Veröffentlichung
Die Redaktion berücksichtigt möglichst alle Geschäftspartner. Allerdings kann es aus drucktechnischen Gründen zu Verschiebungen kommen. Für die Veröffentlichung ist die Reihenfolge der Anmeldungen entscheidend. Nach Absprache zwischen Redaktion und Partner wird der PPR-Bericht in einem anderen Flash veröffentlicht. Die eev behält sich vor, Daten aufgrund des Inhalts, der Form oder der technischen Qualität abzulehnen oder zurückzuweisen.

Anmeldungen und Reservierungen
Der Termin- und Redaktionsplan sowie die angegebenen Preise können als Grundlage für Planung und Budgetierung genutzt werden. Durch die Begrenzung der Inserate und Beilagen sind rechtzeitige Anmeldungen und Reservierungen empfehlenswert. Inseratebuchungen sind für den Geschäftspartner verbindlich.

Eingabeschluss
Bis zu diesem Termin sollten die Unterlagen in deutscher Sprache der Redaktion vorliegen. Danach werden bei Bedarf die Übersetzungen in Auftrag gegeben sowie die einzelnen PPR-Berichte gestaltet. In Ausnahmefällen können Terminüberschreitungen mit der Redaktion abgesprochen werden.

Gut zum Druck
Vor der Erscheinung wird von allen Geschäftspartnern ein Gut zum Druck in Deutsch eingeholt. So werden technische Änderungen und inhaltliche Korrekturen berücksichtigt. Unvorhergesehene und umfangreiche Konzept-, Inhalts- sowie Autorkorrekturen werden nach Aufwand und in Absprache mit den Partnern verrechnet.

Ausschluss der Haftung
Die Redaktion haftet nicht für die von den Geschäftspartnern in den PPR-Berichten und Inseraten gelieferten Texte und Bilder. Das gilt speziell für Angaben zu Technik, Preisen und Terminen. Die Weiterverwendung und Kopie einzelner Artikel aus den Flash-Ausgaben ist nur nach Rücksprache mit der Redaktion und mit Quellenangabe möglich.

Autorkorrekturen
Die eev behält sich das Recht vor, die Texte von PPR-Berichten und Inseraten inhaltlich zu überprüfen und die Korrektur allfälliger Rechtschreibfehler oder missverständlicher Formulierungen selbst auszuführen oder zu verlangen.

Übersetzungen
Die eev überprüft die Übersetzungen der angelieferten PPR-Beiträge und Inserate und behält sich das Recht vor, missverständliche oder falsche Übersetzungen zu korrigieren oder deren Korrektur zu verlangen.

Drucktechnische Mängel
Für Bilder, Grafiken und Inserate, die infolge fehlerhafter Daten oder Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität von der eev beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

eev-Newsletter

Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Mit dem Newsletter sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und persönlich an. Ob Aktionen, Produktneuheiten oder Weiterbildungen – Ihre Botschaft kommt direkt zum Empfänger. Als eev-Vertragspartner erhalten Sie mit unserem interaktiven Medium den Kontakt zu rund 1900 eev-Mitgliedern: Elektroinstallateure, Spezialisten für Haushaltsgeräte, Fachleute für Lichttechnik oder Kommunikations- und Sicherheitstechnik. Profitieren Sie von dieser effizienten Art der Kommunikation, nutzen Sie die kurze Vorlaufzeit und die direkten Reaktionsmöglichkeiten der Empfänger zu Ihrem Vorteil.

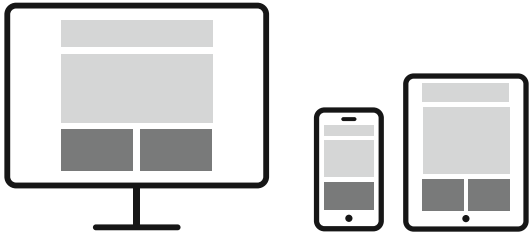
Jeden Donnerstag das Neuste in der Mailbox

Der Newsletter wird nach Möglichkeit jeden Donnerstag versendet und ist eine kostenlose Serviceleistung der eev für die über 120 Vertragspartner (Wert CHF 500.– pro Beitrag). Die Publikation und Platzierung der Beiträge wird durch die Redaktion vorgenommen.

Buchung und Datenanlieferung

Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft
Frau Laura Peyer, Tel. + 41 31 380 10 38, l.peyer@eev.ch
Frau Judith Zürcher, Tel. +41 31 380 16 96, j.zuercher@eev.ch
Für eine Veröffentlichung müssen die Daten jeweils bis spätestens am Donnerstag der Vorwoche bei der eev eingetroffen sein.

eev-Newsletter



Eingabe:	Kurze Headline (max. 50 Zeichen) Einleitungstext (max. 280 Zeichen) 1 PDF-File oder Weblink 1 Bild ohne Logo und ohne Text 960 x 540 Pixel
Einleitungstext:	Microsoft Word-Dokument in Deutsch, Französisch, Italienisch
PDF-File:	Maximal fünf Seiten inklusive Bestellformular oder Talon

Onlinewerbung auf eev.ch

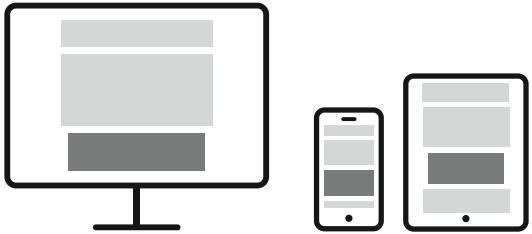
eev.ch – die Informationsplattform für eev-Mitglieder

Die Website eev.ch ist die Informationsplattform für die rund 1900 eev-Mitglieder und informiert über aktuelle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, über Veranstaltungen der eev und andere relevante Themen. Nutzen Sie den Zugang zum grössten Netzwerk in der Elektrobranche und sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an. Unsere Werbemöglichkeiten bieten Ihnen die passende Lösung zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft in einem einmaligen Verbund im Schweizer Elektrogewerbe.

Ihre Online-Präsenz im grössten Branchennetzwerk

Sichern Sie sich Ihre Präsenz im Elektro- und Installationsbereich. Mit auffälligen Formaten, prominent und nah am Inhalt platziert, präsentiert sich Ihre Werbung wirkungsvoll und effektiv. Und damit Sie von der gesamten digitalen Reichweite profitieren, wird Ihre Botschaft dank Responsive Design auf allen Endgeräten perfekt dargestellt. Ob Smartphone, Tablet oder Desktop, die Displaywerbung sorgt für Ihren grossen Auftritt auch auf den kleinsten Geräten. Konkrete Beispiele von Wideboards finden Sie auf www.eev.ch

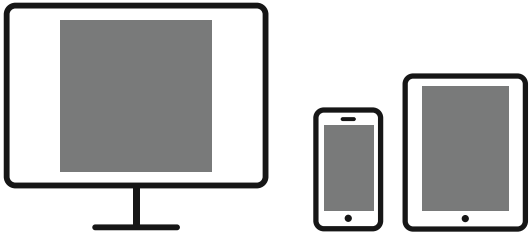
Wideboard eev.ch



Website:	www.eev.ch
Desktop:	994 x 250 Pixel
Mobile:	640 x 320 Pixel
Format:	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer:	mindestens 1 Monat
Tarif:	CHF 1000.–/Monat
Target URL:	1 pro Sprache (DE/FR/IT)
Anzahl:	max. 3 Wideboards in Rotation

(Preise exkl. MwSt.)

Sponsored Content eev.ch



Website:	www.eev.ch
Content:	Text / Bild / Multimedia und Links
Header:	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung max. 70 Zeichen, Bild ohne Text und Logo horizontal, min. 1920 Pixel breit
Story:	Headline max. 50 Zeichen, Lead max. 170 Zeichen Copy min. 300, max. 1000 Wörter (mit Leerzeichen) Bildstrecken (3–5 Bilder horizontal), Videos (idealerweise Youtube-Videos oder im MP4-Format), Grafiken
Call to action:	Link auf Website / Landingpage
Sprachen:	Deutsch, Französisch, Italienisch Publikation aufgrund eingegebener Sprachen Übersetzungsservice siehe Seite 6
Publikationsdauer:	mindestens 1 Monat
Tarif:	CHF 1000.– / Monat*

Kontakt

Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft
Frau Rebecca Schär, Tel. +41 31 380 16 90, r.schaer@eev.ch

Datenanlieferung

Per E-Mail an r.schaer@eev.ch
Per Filehosting über https://eev-aae.wetransfer.com

*exkl. Übersetzungskosten, Preise exkl. MwSt.

Onlinewerbung – electro-partner.ch / shop.electro-partner.ch

electro-partner.ch – der direkte Zugang zum Endkunden

electro-partner.ch informiert die Endkunden mit redaktionellen Beiträgen und fundierten Reportagen über die Dienstleistungen der eev-Mitglieder und die neuesten Lösungen im Bereich der Elektroinstallationen. Mit einer Buchung erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Endkunden, einfach, direkt und effizient.

shop.electro-partner.ch – der Onlineshop für Haushaltsgeräte

Im Web-Shop Haushaltsgeräte können Endkunden das ELITE Haushaltsgeräte-Sortiment ansehen und direkt bei einem eev-Mitglied bestellen. Mit der Platzierung Ihrer Werbung auf der Startseite des Web-Shops der Electro-Partner sprechen Sie interessierte Endkunden direkt an.

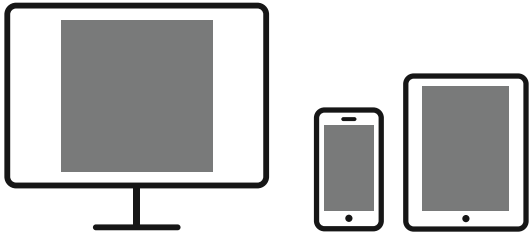
Sponsored Content

Sie brauchen genug Raum, um detaillierte Informationen zu Ihren Produkten oder Ihren Dienstleistungen in Ihre Werbebotschaft zu verpacken? Ein Sponsored Content bietet Ihnen die passende Lösung, um Ihre Botschaft bei den Endkunden umfassend zu präsentieren.

Wideboard

Prominent und content-nah platziert präsentiert sich Ihre Werbung anhaltend und effektiv. Dank Responsive Design wird Ihre Botschaft auf allen Endgeräten optimal dargestellt. So profitieren Sie von der vollen digitalen Reichweite.

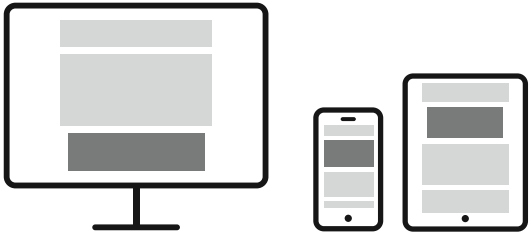
Sponsored Content electro-partner.ch



Website:	www.electro-partner.ch
Content:	Text / Bild / Multimedia und Links
Header:	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung max. 70 Zeichen, Bild ohne Text und Logo horizontal, min. 1920 Pixel breit
Story:	Headline max. 50 Zeichen, Lead max. 170 Zeichen Copy min. 300, max. 1000 Wörter (mit Leerzeichen) Bildstrecken (3–5 Bilder horizontal), Videos, Grafiken
Call to action:	Link auf Website / Landingpage
Sprachen:	Deutsch, Französisch, Italienisch Publikation aufgrund eingegebener Sprachen Übersetzungsservice siehe Seite 6
Publikationsdauer:	mindestens 1 Monat
Tarif:	CHF 1000.– / Monat*

*exkl. Übersetzungskosten, Preise exkl. MwSt.

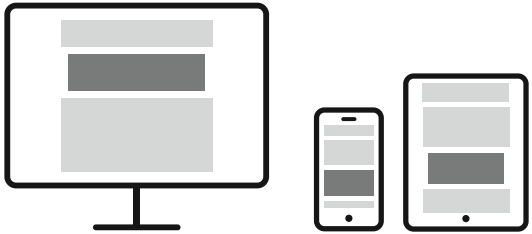
Wideboard electro-partner.ch



Website:	www.electro-partner.ch
Desktop:	994 x 250 Pixel
Mobile:	640 x 320 Pixel
Format:	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer:	mindestens 1 Monat
Tarif:	CHF 1000.– / Monat
Target URL:	1 pro Sprache (DE/FR/IT)
Anzahl:	max. 3 Wideboards in Rotation

(Preise exkl. MwSt.)

Wideboard shop.electro-partner.ch



Website:	www.shop.electro-partner.ch, für Haushaltsgeräte
Desktop:	994 x 250 Pixel
Mobile:	640 x 320 Pixel
Format:	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer:	mindestens 1 Monat
Tarif:	CHF 1000.– / Monat
Target URL:	1 pro Sprache (DE/FR)
Anzahl:	max. 3 Wideboards in Rotation

Datenanlieferung

Per E-Mail an r.schaer@eev.ch
Per Filehosting über https://eev-aae.wetransfer.com

Onlinewerbung – Wichtige Hinweise

Bereitstellung der Daten
Der Vertragspartner ist verpflichtet, der eev die für die Aufschaltung der Werbung notwendigen Werbemittel gemäss den jeweils geltenden technischen Vorgaben bis spätestens zehn Werktage vor dem bestätigten Aufschalttermin auf eigene Kosten zur Verfügung zu stellen. Die Folgen zu spät gelieferter oder mangelhafter Werbemittel trägt der Vertragspartner.
Bei nicht ordnungsgemässer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die Einhaltung des vereinbarten Aufschalttermins oder das Erfüllen der vereinbarten Leistung übernommen. Der volle Vergütungsanspruch der eev bleibt auch dann bestehen, wenn die Schaltung des Werbemittels verspätet oder nicht erfolgt.

Terminverschiebung
Die Verschiebung des Zeitpunkts der Werbeaufschaltung ist nur schriftlich bis fünf Werktage vor der vereinbarten Aufschaltung möglich. Für den neuen Insertionstermin gelten die jeweiligen aktuellen Konditionen und Preise, die im Internet veröffentlicht sind.

Stornierung
Eine kostenfreie Stornierung ist nur bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin möglich. Die Stornierung kann nur schrifftlich erfolgen. Bei einer Stornierung durch den Kunden nach Kampagnenstart oder während einer laufenden Kampagne bleibt der volle Vergütungsanspruch der eev bestehen.

Ablehnungsbefugnis
Die eev behält sich vor, Daten aufgrund des Inhalts, der Form oder der technischen Qualität abzulehnen oder zurückzuweisen. Gleiches gilt, wenn eine Website, auf die verlinkt wird, gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst. Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadenersatz, bestehen nicht.
Die Zurückweisung wird dem Auftraggeber frühzeitig mitgeteilt. Dieser ist in diesem Fall berechtigt, der eev eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln.

Gewährleistung und Haftung
Die eev gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe eines Werbemittels zu ermöglichen.
Bei einem Ausfall der eev-Server über einen erheblichen Zeitraum wird die eev versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern. Für die in dem Zeitraum nicht realisierte Medialeistung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Kontakte

Flash

Herausgeberin
Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch, www.eev.ch

Redaktion / Inserate
Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft
Frau Rebecca Schär, Tel. +41 31 380 16 90, r.schaer@eev.ch

Consulteam GmbH, Agentur für Marketing und Werbung
Mühlegasse 4A, 5070 Frick
Frau Brigitte Bitterli, Tel. +41 62 871 64 61, brigitte.bitterli@consulteam.ch

Konzept, Realisation und Druckvorstufe
Consulteam GmbH, Agentur für Marketing und Werbung
Mühlegasse 4A, 5070 Frick
Herr Urs Bitterli, Tel. +41 62 871 64 61, urs.bitterli@consulteam.ch

Druck und Logistik
Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66, info@staempfli.com

Online

Ansprechpartner
Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Frau Rebecca Schär, Tel. +41 31 380 16 90, r.schaer@eev.ch

Newsletter

Ansprechpartner
Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Frau Laura Peyer, Tel. + 41 31 380 10 38, l.peyer@eev.ch
Frau Judith Zürcher, Tel. +41 31 380 16 96, j.zuercher@eev.ch